

DATA IMPRESA SRL STP

Bilancio di sostenibilità 2025



Indice

Lettera agli stakeholder	3
01. Identità	5
Il contesto operativo	6
Storia	9
Valori condivisi	12
Mission & vision	13
La sede e l'infrastruttura Data Impresa	14
Assetto proprietario e struttura operativa	15
Il capitale produttivo	16
02. La nostra idea di sostenibilità	17
Stakeholder e temi materiali	18
L'analisi di materialità	20
Valore economico generato e distribuito	23
03. Social	26
Dipendenti e collaboratori	27
Welfare e benessere sul luogo di lavoro	32
Formazione	34
Clienti	36
Territorio e relazioni	42

04. Governance 44

Organigramma aziendale	47
Fornitori	48
Deontologia e integrità professionale	49
Privacy	50

05. Environmental 51

Emissioni e consumi energetici	53
Consumi idrici	56
Carta	57
Rifiuti	58

Appendice 59

Tabella di corrispondenza GRI	68
Tabella di corrispondenza SASB	71
Nota metodologica	72

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

il 2025 è stato per Data Impresa un anno di scelte consapevoli e di nuove prospettive. Un anno in cui abbiamo sentito con maggiore chiarezza la direzione verso cui vogliamo continuare ad evolvere, mettendo al centro **innovazione, qualità del lavoro e crescita delle persone**.

Da quasi vent'anni Data Impresa cambia insieme alle esigenze delle imprese e della professione, ampliando nel tempo servizi, strumenti e professionalità. In questo percorso abbiamo imparato che innovare non significa semplicemente adottare nuove soluzioni, ma ripensare il modo di lavorare, rendendolo più efficace, sostenibile e capace di valorizzare ciò che fa davvero la differenza: competenza, esperienza e relazione.

Tra i percorsi che hanno caratterizzato maggiormente il 2025 c'è l'evoluzione verso un modo di lavorare più agile, connesso e condiviso. Strumenti digitali, piattaforme collaborative e tablet hanno semplificato lo scambio di documenti e le comunicazioni a distanza, favorendo la continuità del lavoro anche in smart working senza rinunciare al confronto e alla collaborazione tra colleghi. Questa evoluzione ha prodotto anche un beneficio ambientale concreto: la progressiva dematerializzazione dei processi ha consentito di ridurre il ricorso alla stampa, portando nel 2025 a una diminuzione del 48% del consumo di carta rispetto all'anno precedente e rafforzando il percorso verso l'obiettivo "Zero Carta".

Nella stessa direzione si inseriscono la piena operatività dell'impianto fotovoltaico, l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili e il consolidamento di un modello organizzativo più flessibile.

Nel 2025 abbiamo stabilizzato la settimana lavorativa breve, organizzata su quattro giornate in ufficio e una in smart working, restituendo al termine “smart” il suo significato più autentico: un modello di lavoro intelligente, pensato per armonizzare innovazione, collaborazione, autonomia e qualità della vita, nella convinzione che l’efficienza organizzativa trovi il suo valore più pieno quando riesce a coniugarsi con le esigenze delle persone. In questa prospettiva, anche gli strumenti di Intelligenza Artificiale hanno contribuito ad alleggerire le attività più ripetitive, lasciando maggiore spazio a quelle che richiedono analisi, esperienza e relazione con il cliente. La formazione continua assume in questo contesto un ruolo ancora più centrale: non soltanto aggiornamento tecnico, ma investimento nella capacità delle persone di affrontare una professione che cambia.

Guardando ai prossimi anni, sappiamo che il cambiamento continuerà ad accompagnare la nostra professione. Vogliamo affrontarlo con la stessa disponibilità ad evolvere, senza perdere ciò che per noi resta essenziale: la qualità delle relazioni, la competenza, la responsabilità e la fiducia costruita nel tempo.

È da qui che vogliamo continuare a partire, per crescere insieme alle imprese, alle persone e al territorio con cui ogni giorno condividiamo il nostro lavoro.

Paola Munerol

Michele De Bacco

01. Identità



Il contesto operativo

Il contesto in cui opera Data Impresa è caratterizzato da una crescente complessità normativa, dalla rapida evoluzione tecnologica e da bisogni delle imprese sempre più articolati. In questo scenario, anche le professioni economico-giuridiche stanno cambiando profondamente: competenze un tempo prevalentemente associate agli adempimenti fiscali, contabili, amministrativi e del lavoro si integrano oggi con attività di consulenza, analisi, organizzazione e supporto alle decisioni.

Questa evoluzione mette progressivamente in discussione l'immagine tradizionale del **commercialista** come professionista concentrato principalmente su scadenze e adempimenti. Alle competenze tecniche, che rimangono fondamentali, si affianca infatti una capacità sempre più rilevante di interpretare i cambiamenti, mettere in relazione discipline diverse e accompagnare le imprese nelle loro scelte.

I dati più recenti restituiscono l'immagine di una professione attraversata da dinamiche differenti.

Nel 2024 gli iscritti all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili sono scesi a 119.952, con una riduzione dello 0,4% rispetto al 2023. Nello stesso anno, tuttavia, le nuove iscrizioni sono state 1.958, in aumento del 5% rispetto alle 1.864 dell'anno precedente. Il saldo complessivo resta negativo soprattutto per l'aumento delle cancellazioni, legato anche alla struttura anagrafica della categoria.

Più complessa rimane la dinamica dell'accesso alla professione: gli iscritti al Registro dei praticanti sono scesi a 11.039, con una riduzione del 5,7% e 668 iscritti in meno rispetto al 2023. Il calo prosegue per il terzo anno consecutivo, seppure a un ritmo inferiore rispetto all'anno precedente.

Parallelamente, continua invece la crescita delle Società tra Professionisti, che raggiungono quota 1.961, con un incremento del 10,9%: un andamento che conferma la progressiva diffusione di strutture professionali sempre più orientate verso modelli organizzativi strutturati, integrati e multidisciplinari.

Anche la professione del **consulente del lavoro** sta attraversando una significativa evoluzione: alla gestione amministrativa del rapporto di lavoro si affiancano temi quali organizzazione, welfare, politiche retributive, formazione, inclusione e sviluppo delle persone. La capacità di leggere congiuntamente gli aspetti economici, normativi e organizzativi diventa così un elemento centrale nella relazione con le imprese.

Sono segnali che restituiscono l'immagine di due professioni in profonda evoluzione, sempre meno riconducibili a ruoli specialistici isolati e sempre più inserite in modelli organizzativi strutturati, integrati e multidisciplinari.

A questa trasformazione contribuiscono in modo crescente le nuove tecnologie e, in particolare, gli strumenti basati sull'intelligenza artificiale. L'automazione di una parte delle attività operative può liberare risorse da destinare all'analisi, alla consulenza e alle attività a maggiore valore aggiunto. La tecnologia, in questa prospettiva, non sostituisce la competenza professionale, ma ne modifica gli strumenti e ne amplia le possibilità, rendendo

ancora più importanti capacità critica, aggiornamento continuo e qualità delle relazioni.

È all'interno di questo scenario che Data Impresa sviluppa il proprio modello professionale: uno studio multidisciplinare nel quale competenze diverse dialogano per offrire risposte integrate e costruite sulle esigenze specifiche di imprese e persone. Un modello che cerca di superare gli stereotipi legati alle professioni tradizionali attraverso innovazione, collaborazione e apertura al cambiamento.

Questo approccio è strettamente connesso anche al legame con il territorio in cui lo Studio opera. Conoscere le imprese, le persone e le caratteristiche del tessuto economico locale significa poter contribuire in modo più consapevole alla sua crescita. Per Data Impresa, innovazione e radicamento territoriale non rappresentano quindi dimensioni contrapposte: sono elementi complementari di un percorso che mira a generare valore nel tempo, integrando attenzione a dipendenti e clienti, responsabilità ambientale, buona governance e sostenibilità economica.



119.952

gli iscritti all'Albo dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili nel 2024

↓ -0,4% rispetto al 2023



1.958

le nuove iscrizioni all'Albo nel 2024

↑ +5% rispetto al 2023



1.961

le Società tra Professionisti attive nel 2024

↑ +10,9% rispetto al 2023



Fonte: Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti, Rapporto 2025 sull'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.
Dati al 31 dicembre 2024.

Storia

Data Impresa Srl Stp nasce nel 2006 come evoluzione naturale della collaborazione avviata nel 2003 tra Paola Munerol, dottore commercialista e revisore legale, e Michele De Bacco, consulente del lavoro ed esperto in diritto del lavoro. L'integrazione delle competenze e la visione condivisa danno origine a uno studio multidisciplinare, orientato a offrire soluzioni complete e altamente specializzate, con l'obiettivo di supportare imprenditori, manager e lavoratori autonomi nella gestione della propria attività.

Nel 2011 lo Studio conta 10 collaboratori e 3 professionisti, offrendo una pluralità di servizi in grado di abbracciare le molteplici esigenze dei clienti, dalla consulenza aziendale, fiscale e del lavoro, ad ambiti specialistici come la pianificazione del passaggio generazionale, il controllo di gestione, la consulenza in materia di privacy e la

pianificazione fiscale.

Nel 2019, in risposta alle trasformazioni imposte dalla pandemia Covid-19, la società investe in nuove tecnologie e infrastrutture digitali, adottando tecnologie che garantiscono continuità operativa e flessibilità. L'introduzione di strumenti per il lavoro da remoto e per la gestione delle relazioni online segna un'evoluzione nel rapporto tra professionista e cliente.

Nel 2022 lo Studio rafforza la propria presenza digitale con il lancio del nuovo sito web e l'inserimento di un responsabile comunicazione e marketing. L'obiettivo è valorizzare l'innovazione come leva strategica, adottando un modello di business orientato alla centralità del cliente e all'efficienza dei processi, in linea con le nuove esigenze del mercato. In questo contesto, prende avvio anche lo sviluppo di nuovi servizi ESG, realizzati in collaborazione con partner qualificati, con

l'intento di accompagnare imprese e organizzazioni nel percorso verso la sostenibilità e la conformità agli standard internazionali.

L'approccio consulenziale si è evoluto in linea con i cambiamenti normativi, tecnologici e culturali, mantenendo al centro la qualità del servizio, la personalizzazione delle soluzioni e la valorizzazione del capitale umano.

L'investimento continuo nella formazione e l'attenzione alla sostenibilità hanno contribuito a rafforzare la reputazione dello Studio come interlocutore affidabile e innovativo.

Nel 2025 prosegue la settimana lavorativa breve, introdotta nel 2024, con la possibilità di svolgere l'attività in smart working il venerdì, a sostegno della flessibilità organizzativa e dell'equilibrio tra vita professionale e privata.

2006

Costituzione Data Impresa

2011

10 collaboratori e
3 professionisti

2014

Ristrutturazione ufficio
e ammodernamento con
nuove sale, spazi per
meeting, ampie aree di
lavoro disposte in modo
da favorire il dialogo.

2014

Investimento in nuove
tecnologie: software e
hardware aggiornati per
garantire la possibilità di
lavorare da remoto
senza difficoltà in tutte
le funzioni aziendali;
funzioni di segreteria
semplificate grazie alla
gestione del centralino
tramite app.

2021

Acquisto di BOT
per diminuire i
costi di servizio
ed aumentare la
valorizzazione
delle capacità
degli operatori.

2022

Lancio nuovo sito web
(www.dataimpresa.com) e
inserimento nel team di un
Responsabile Comunicazione
e Marketing.
Allestimento nuova sala relax
con area break e angolo
cottura: uno spazio
multifunzionale dedicato al
benessere e al rafforzamento
delle dinamiche collaborative.

2024

Introduzione della settimana
lavorativa breve con possibilità
di smart working al 100% il
venerdì: una misura pensata per
favorire una maggiore flessibilità
organizzativa e promuovere
l'equilibrio tra vita professionale
e privata.



19 collaboratori e **5** professionisti



75% di donne tra i collaboratori
↑ + 4% rispetto al 2024



75% di donne tra i soci



41,5 anni
Età media dei collaboratori



477 clienti
(504 nel 2024)



Valori condivisi

Le persone di Data Impresa condividono e promuovono un sistema valoriale fondato su **responsabilità, etica professionale, riservatezza e trasparenza**. Questi principi costituiscono il riferimento costante nell'operatività quotidiana e nelle relazioni con clienti, partner e stakeholder.

Responsabilità



Data Impresa riconosce l'importanza di integrare nelle proprie politiche aziendali le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile delineate dall'Agenda ONU 2030: crescita economica, inclusione sociale e tutela ambientale. In tale prospettiva, lo Studio considera la governance responsabile come elemento centrale per la creazione di valore duraturo.

Etica professionale



Ogni azione dello Studio è guidata da correttezza, integrità, indipendenza di giudizio e rispetto della persona. L'etica professionale si traduce nel rispetto delle norme, dei doveri deontologici e dei valori condivisi, escludendo ogni forma di discriminazione e promuovendo equità e inclusione.

Trasparenza



La trasparenza rappresenta un pilastro fondamentale della cultura organizzativa. Essa si traduce in un dialogo aperto con tutti gli stakeholder e nella scelta volontaria di redigere annualmente il Bilancio di Sostenibilità, quale strumento di rendicontazione e di impegno pubblico.

Riservatezza



La riservatezza delle informazioni è gestita con rigore e in conformità alle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, anche successivamente alla cessazione del rapporto professionale. L'adozione di protocolli di sicurezza e di sistemi digitali certificati garantisce la tutela delle informazioni sensibili e il rispetto degli standard di compliance.

Ogni scelta è orientata a generare valore duraturo, tenendo insieme responsabilità professionale, attenzione alle persone e sviluppo del territorio.

Mission

Data Impresa Srl STP si pone come partner strategico e custode di valore per il tessuto imprenditoriale, affiancando con un approccio multidisciplinare piccole e medie imprese, cooperative, enti del terzo settore e professionisti.

La missione dello Studio va oltre la gestione degli adempimenti fiscali e giuslavoristici per abbracciare la creazione di valore condiviso: Data Impresa accompagna i propri clienti attraverso la complessità normativa e strategica con soluzioni integrate e su misura, ponendo al centro l'efficienza operativa e la sostenibilità economica e sociale nel breve, medio e lungo termine.

Lo Studio si impegna quotidianamente a tradurre l'innovazione tecnologica e la competenza specialistica in strumenti concreti, capaci di sostenere percorsi di crescita responsabile, rafforzare la capacità decisionale e generare valore duraturo per imprese, persone e territorio.



Vision

Data Impresa aspira a guidare l'evoluzione del panorama professionale, contribuendo alla costruzione di un ecosistema in cui innovazione, etica e capitale umano concorrano a generare un impatto positivo e duraturo.

La visione dello Studio si orienta verso un modello organizzativo evoluto, capace di valorizzare e rinnovare nel tempo i propri capitali – intellettuale, relazionale e organizzativo – per interpretare i bisogni emergenti del mercato e affrontare con consapevolezza sfide quali la trasformazione digitale e la rendicontazione ESG.

Data Impresa guarda al futuro con l'obiettivo di consolidarsi come punto di riferimento per inclusione, benessere organizzativo e qualità professionale, coniugando il forte radicamento nel territorio con una visione moderna, dinamica e sostenibile della professione.

La sede e l'infrastruttura Data Impresa

La sede operativa di **Data Impresa Srl Stp** è situata a Rasai, nel comune di Seren del Grappa (BL), in una posizione strategica a pochi chilometri da Feltre e ai piedi del Parco delle Dolomiti Bellunesi. Questa collocazione consente allo Studio di mantenere un legame autentico con il territorio, di comprenderne le dinamiche socio-economiche e di contribuire attivamente al suo sviluppo.

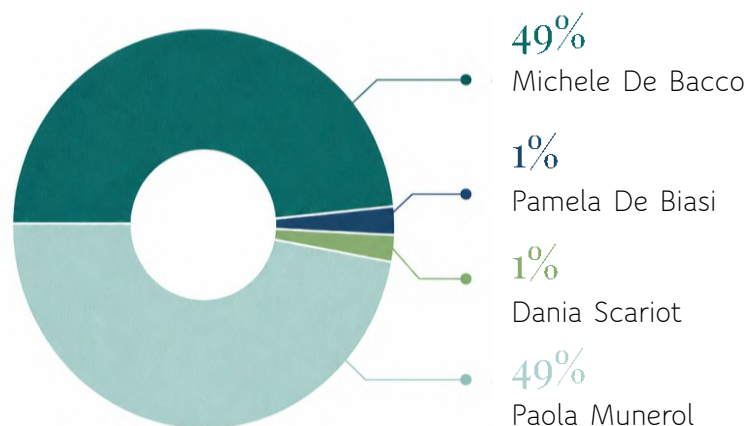
Inoltre, offre **opportunità professionali qualificate** a chi ha scelto di vivere in un'area meno urbanizzata, lontana dai grandi centri, senza rinunciare alla qualità della vita. In un paesaggio dove le montagne disegnano l'orizzonte e la natura è parte integrante della quotidianità, Data Impresa ha scelto di radicarsi e generare valore condiviso, costruendo un modello di crescita sostenibile, capace di coniugare innovazione, radicamento territoriale e valore umano.

All'interno dell'edificio che ospita la sede, Data Impresa dispone di **due ampi uffici in locazione**, progettati per garantire funzionalità, comfort e inclusività. Nel 2024 è stato installato un ascensore che ha migliorato sensibilmente l'accessibilità agli spazi, favorendo la partecipazione attiva di tutte le

persone che frequentano lo Studio, inclusi clienti, collaboratori e partner con esigenze specifiche di mobilità.

L'edificio è inoltre tutelato da una **polizza assicurativa contro i rischi catastrofali**, sottoscritta dal proprietario, a garanzia della continuità operativa e della sicurezza degli ambienti, in linea con i principi di responsabilità e prevenzione.





Assetto proprietario e struttura operativa

La compagine societaria di Data Impresa Srl Stp è composta da quattro soci: **Michele De Bacco** e **Paola Munerol**, ciascuno titolare del **49%** delle quote, e **Pamela De Biasi** e **Dania Scariot**, ciascuna con una partecipazione dell'**1%**.

La governance è affidata a un **Consiglio di Amministrazione** paritetico, formato dai due soci di maggioranza, **Michele De Bacco** e **Paola Munerol**, ciascuno con pari poteri decisionali.

Spazi e benessere organizzativo

L'ufficio principale ospita la reception, la sala riunioni, gli uffici dei soci e dei collaboratori. Recentemente è stata ridefinita la logistica delle postazioni di lavoro, con l'obiettivo di favorire la collaborazione interfunzionale e il dialogo tra i team. Sono state introdotte ampie scrivanie, sedute ergonomiche, pannelli fonoassorbenti e un nuovo sistema di illuminazione naturale e artificiale, volto a creare un ambiente di lavoro salubre, stimolante e orientato al benessere delle persone.

Il secondo ufficio è dedicato alle attività formative e di networking. Al suo interno si trova una sala conferenze attrezzata per ospitare meeting, workshop e corsi di aggiornamento. Nel 2022 è stata inoltre realizzata una sala relax con area break e angolo cottura: uno spazio multifunzionale pensato per favorire momenti di pausa, socializzazione e il rafforzamento delle dinamiche relazionali tra i collaboratori.

Il capitale produttivo

Il capitale produttivo di Data Impresa si fonda su un'infrastruttura tecnologica evoluta, progettata per garantire **efficienza operativa**, **flessibilità organizzativa** e **sostenibilità ambientale**. Lo Studio investe costantemente in soluzioni informatiche avanzate, dispositivi digitali, hardware e software professionali, con l'obiettivo di ottimizzare i processi, valorizzare le competenze interne e liberare le risorse umane da attività ripetitive e a basso valore aggiunto, in particolare nell'ambito contabile e amministrativo.

Grazie all'adozione di sistemi gestionali in cloud, piattaforme collaborative e strumenti di automazione documentale, Data Impresa è in grado di svolgere incarichi da remoto con elevati standard di qualità e sicurezza. Questo approccio ha generato un impatto positivo misurabile in termini di riduzione dei tempi di esecuzione, contenimento dei costi operativi e incremento della produttività, contribuendo al tempo stesso alla continuità del servizio e alla soddisfazione del cliente.

La progressiva **dematerializzazione** dei processi ha inoltre consentito di ridurre significativamente il consumo di carta, uno degli impatti ambientali più rilevanti per uno studio professionale. In coerenza con questo percorso, nel 2024 è stato sottoscritto un contratto per l'introduzione di stampanti ad alta efficienza energetica, che ha permesso di migliorare la qualità e la gestione delle attività di stampa, razionalizzandone al contempo costi e consumi.

Nel 2025 lo Studio ha compiuto un ulteriore passo nel percorso di transizione digitale, avviando la dotazione di **tablet** a supporto dell'operatività dei collaboratori. L'iniziativa è finalizzata a rendere più agili la consultazione, la gestione e la condivisione dei documenti, riducendo ulteriormente la necessità di stampe e supporti cartacei e contribuendo al raggiungimento dell'obiettivo "Zero Carta". Il progetto entrerà a pieno regime nel corso del 2026, con una progressiva integrazione dei dispositivi nelle diverse attività operative dello Studio.

02. La nostra idea di sostenibilità



Stakeholder e temi materiali

Nel contesto attuale, caratterizzato da una crescente complessità normativa, da mutamenti strutturali del mercato e da una maggiore sensibilità verso i temi della sostenibilità, gli studi professionali sono chiamati a ridefinire il proprio ruolo, non solo come fornitori di servizi, ma come interlocutori attivi e responsabili all'interno del sistema economico e sociale.

In questo scenario, Data Impresa considera il dialogo con gli **stakeholder** un elemento strategico e strutturale del proprio modello organizzativo. Il coinvolgimento attivo e continuativo di interlocutori interni ed esterni rappresenta una leva fondamentale per comprendere le evoluzioni del contesto, anticipare i bisogni emergenti e orientare le scelte operative e strategiche dello Studio.

La qualità delle relazioni è garantita da un approccio basato sull'**ascolto**, sulla **trasparenza** e sulla **coerenza informativa**. L'interazione quotidiana con clienti, collaboratori, partner istituzionali e attori del territorio consente di raccogliere prospettive diversificate, generare fiducia e costruire soluzioni personalizzate, in linea con i principi di etica professionale, inclusione e sostenibilità.

Il presidio costante delle relazioni con gli stakeholder non è solo un dovere deontologico, ma una componente essenziale della capacità dello Studio di creare valore nel tempo, rafforzando la propria reputazione e contribuendo alla resilienza del sistema professionale.



Nella tabella sottostante sono rappresentate le principali categorie di stakeholder identificate da Data Impresa, insieme ai **canali di comunicazione e coinvolgimento** che lo Studio utilizza regolarmente per dialogare con loro e promuovere la consapevolezza sui temi ambientali, sociali e di governance.

Categoria	Canale di coinvolgimento
Professionisti	Rapporti quotidiani mediante strumenti online e offline, riunioni settimanali, progetti di team building
Collaboratori	Rapporti quotidiani mediante strumenti online e offline, riunioni periodiche, incontri specifici, progetti di team building
Clienti	Aggiornamento periodico sulle novità normative tramite newsletter e social media, questionari di gradimento del servizio, feedback personali nelle riunioni periodiche con i professionisti, e-mail
Fornitori	Modalità di coinvolgimento: Rapporto quotidiano e dialogo costante, e-mail
Stato, enti e istituzioni	Confronti periodici e dialogo costante, sito e canali istituzionali



Analisi di materialità

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta per Data Impresa una componente strutturale del proprio modello organizzativo e contribuisce a orientare le scelte strategiche, rafforzando il legame con il territorio e con la comunità professionale. In un contesto caratterizzato da esigenze in continua evoluzione, la capacità di ascoltare e interpretare le priorità dei portatori di interesse costituisce un elemento essenziale per individuare rischi, opportunità e ambiti di miglioramento.

L'analisi degli impatti generati dalle attività dello Studio consente di definire i **temi materiali**, ossia le questioni più rilevanti sulle quali concentrare attenzione, monitoraggio e azioni nel tempo.

Il percorso di individuazione della materialità è stato avviato nel 2021 attraverso un'analisi di benchmark su realtà professionali comparabili, che ha permesso di selezionare una prima rosa di tematiche rilevanti per Data Impresa e per i suoi stakeholder. A partire dal 2022, il processo è stato progressivamente approfondito attraverso attività di **stakeholder engagement** svolte con cadenza annuale, finalizzate a raccogliere e aggiornare nel tempo le valutazioni dei portatori di interesse interni ed esterni. I risultati di queste consultazioni contribuiscono a definire le priorità di sostenibilità dello Studio e a orientare i contenuti della

rendicontazione, in coerenza con i GRI Sustainability Reporting Standards.

Dal processo sono emersi dieci temi materiali, rappresentativi delle principali dimensioni strategiche, organizzative e valoriali di Data Impresa. Le valutazioni evidenziano una particolare rilevanza delle tematiche sociali ed economiche, considerate prioritarie sia dai collaboratori sia da clienti e partner. Tra queste assumono particolare rilievo etica professionale, valorizzazione del capitale umano, protezione dei dati e qualità del servizio, elementi strettamente connessi alla fiducia degli stakeholder e alla qualità della relazione professionale.

Le tematiche relative alla comunicazione istituzionale, all'impatto sociale del business e alla sostenibilità ambientale hanno invece registrato livelli di priorità più contenuti. Il dato non ne riduce la rilevanza per lo Studio, ma rappresenta un'indicazione utile per rafforzare nel tempo la consapevolezza degli stakeholder e sviluppare iniziative capaci di rendere più evidenti anche gli impatti indiretti e di lungo periodo.

Tematica materiale	Impatti, rischi e opportunità (IRO)
1. Etica e integrità nella gestione aziendale	Impatto positivo derivante da una governance solida e trasparente, che favorisce la continuità aziendale e la creazione di valore nel tempo. Rischi finanziari legati alla non conformità normativa e alla perdita di reputazione.
2. Attrazione, sviluppo, formazione e retention dei talenti	Impatto positivo generato dalla valorizzazione delle risorse umane e dal potenziamento delle competenze tramite percorsi formativi. Opportunità di consolidare il capitale umano e ridurre il turnover.
3. Gestione responsabile del capitale umano, dialogo e comunicazione interna, well-being & work-life balance	Impatto positivo legato alla promozione del benessere organizzativo e alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, che rafforza il senso di appartenenza e la produttività. Opportunità di generare valore economico attraverso una maggiore produttività e motivazione.
4. Privacy, protezione dei dati e delle informazioni	Impatto negativo derivante dalla potenziale perdita di dati sensibili e dalla conformità al GDPR. Rischi reputazionali e legali in caso di violazioni. Opportunità di distinguersi per affidabilità e sicurezza informatica.
5. Professionalità, tempestività e soddisfazione del cliente	Impatto positivo nella fidelizzazione e nella percezione del valore del servizio. Opportunità di personalizzare l'offerta e migliorare la customer experience attraverso strumenti digitali.
6. Brand reputation e comunicazione esterna	Impatto diretto sull'immagine aziendale e sulla capacità di attrarre nuovi clienti. Rischi reputazionali in caso di comunicazione incoerente. Opportunità di rafforzare la presenza sul territorio e la riconoscibilità del brand.
7. Trasparenza nella comunicazione	Effetti positivi derivanti da un approccio etico e responsabile nella gestione del business. Opportunità di generare valore economico attraverso relazioni basate sulla fiducia e sulla chiarezza.
8. Qualità e innovazione del servizio	Impatto positivo sul posizionamento competitivo e sull'efficienza operativa. Opportunità finanziaria legata all'adozione di nuove tecnologie e alla digitalizzazione dei processi.
9. Impatto sociale del business	Impatto positivo sul territorio attraverso iniziative di formazione, orientamento e welfare. Opportunità di generare valore condiviso e rafforzare il legame con la comunità locale.
10. Gestione e riduzione degli impatti ambientali	Impatto positivo derivante dall'adozione di soluzioni a basso impatto energetico e dalla digitalizzazione. Rischi finanziari legati al consumo di risorse e agli effetti del cambiamento climatico sull'operatività.

L'evoluzione dello studio professionale

Nel quadro di un bilancio di sostenibilità, è fondamentale fornire informazioni dettagliate sulla natura e qualità delle relazioni tra l'organizzazione e i propri stakeholder chiave. Questo implica non solo la comprensione delle loro esigenze e aspettative, ma anche la capacità di rispondere in modo concreto e misurabile ai loro interessi legittimi.

Per gli studi professionali, tale approccio si traduce nella capacità di anticipare le trasformazioni normative e sociali, offrendo servizi che rispondano a bisogni emergenti e che rafforzino il ruolo dello Studio come partner affidabile e competente.

Nel caso di Data Impresa, l'impegno verso gli stakeholder si concretizza anche attraverso una serie di servizi specialistici, sviluppati per accompagnare imprese e organizzazioni in ambiti ad alta sensibilità e impatto:

- **Consulenza per la conformità al Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza**
Supporto tecnico e strategico per l'adeguamento agli obblighi normativi e per la prevenzione delle situazioni di squilibrio economico-finanziario.
- **Consulenza in materia di privacy e protezione dei dati**
Servizi di audit, adeguamento e formazione in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), con focus su

governance, sicurezza e accountability.

- **Consulenza per la certificazione della parità di genere**
Accompagnamento nel percorso di certificazione, con analisi dei processi aziendali, definizione di indicatori e implementazione di politiche inclusive.
- **Consulenza in materia di sostenibilità e rendicontazione ESG – in partnership con Akos**
Supporto alle imprese nell'integrazione dei temi ESG nei processi aziendali, nella misurazione degli impatti e nella predisposizione della rendicontazione di sostenibilità.
- **Servizio di Ricerca e Selezione del personale – Data Impresa HR Recruiting (DIHR)**
Soluzioni personalizzate per l'individuazione, valutazione e inserimento di profili professionali qualificati, in linea con le esigenze organizzative e i valori aziendali.

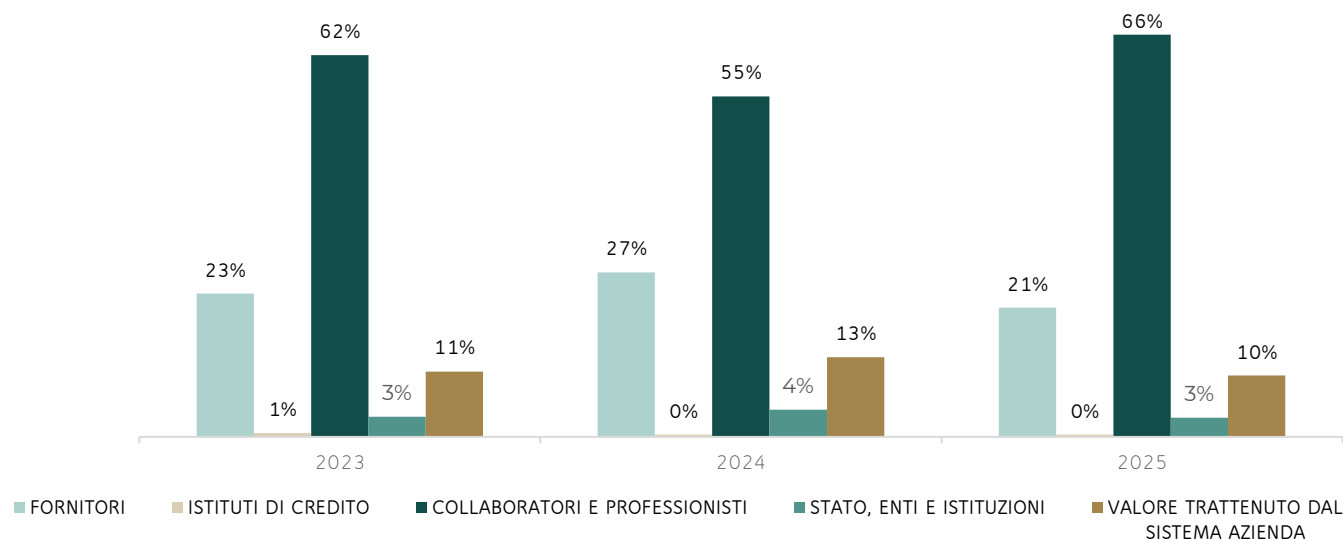
Questi servizi rappresentano un esempio concreto di come Data Impresa interpreti il proprio ruolo consulenziale in chiave evolutiva, contribuendo alla creazione di valore condiviso e al rafforzamento delle relazioni con i propri stakeholder.

Valore economico generato e distribuito

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (€)	2025
Valore economico generato	1. 559.501,41 €
Valore economico distribuito	1.403.841,24 €
di cui ai fornitori di beni, servizi e software	327.975,14 €
di cui a istituti di credito	5.497,56 €
di cui ai collaboratori e ai professionisti	1.022.047,75 €
di cui a stato, enti e istituzioni	48.320,79 €
Valore trattenuto dal sistema azienda	155.660,17 €
di cui utile del periodo	40.654,92 €
di cui ammortamenti	25.005,25 €
di cui svalutazione crediti	90.000,00 €

La rappresentazione del **valore economico generato e distribuito** consente di misurare in modo trasparente la capacità di Data Impresa di creare ricchezza e di redistribuirla tra i propri stakeholder, interni ed esterni. Si tratta di una rilettura del conto economico consolidato da una prospettiva orientata agli stakeholder, che evidenzia l’impatto diretto dell’attività dello Studio sul tessuto economico e sociale.

Nel 2025 Data Impresa ha conseguito ricavi per **€ 1.559.501,41**, in lieve decrescita rispetto al 2024 (- 5%), ma un risultato positivo rispetto al 2023 (+6%).
Di questo ammontare, **il 90% è stato distribuito tra gli stakeholders** (€ 1.403.841,24), un dato sostanzialmente stabile rispetto al biennio precedente (87% nel 2024 e 89% nel 2023). Il restante **10% è stato trattenuto in azienda**.



La quota più significativa del valore distribuito è stata destinata alla remunerazione di **collaboratori e professionisti**, che nel 2025 rappresenta il **65,5%** del valore generato, confermando la centralità del capitale umano nel modello di business dello Studio. La remunerazione del personale cresce dell'11,8% rispetto al 2024 e del 12% rispetto al 2023; aumenta inoltre la sua incidenza sui ricavi, rispettivamente di 10 e 3 punti percentuali.

Il **21%** del valore generato è stato corrisposto ai **fornitori**, il **75% dei quali opera nella provincia di Belluno**, confermando il contributo di Data Impresa alla circolazione di valore nel territorio locale. Nel 2025 il valore degli approvvigionamenti registra una contrazione del 26% rispetto al 2024 e del 4% rispetto al 2023. Un ulteriore 3% è stato destinato a Stato, enti e istituzioni, con un'incidenza leggermente inferiore rispetto al 2024 e

sostanzialmente stabile rispetto al 2023.

Nel complesso, i dati evidenziano una **ricomposizione della struttura del valore economico distribuito**: alla riduzione dei costi di approvvigionamento si accompagna una maggiore remunerazione delle risorse umane. Una dinamica che riflette l'evoluzione del mix degli acquisti, condizioni di approvvigionamento più favorevoli e un maggiore ricorso alle competenze interne.

Il valore economico generato e distribuito rappresenta così non solo un indicatore della performance dello Studio, ma anche una misura concreta del contributo di Data Impresa alla crescita delle persone, alla valorizzazione delle competenze e al sostegno del sistema economico e sociale del territorio.

Come si compone il valore dello Studio

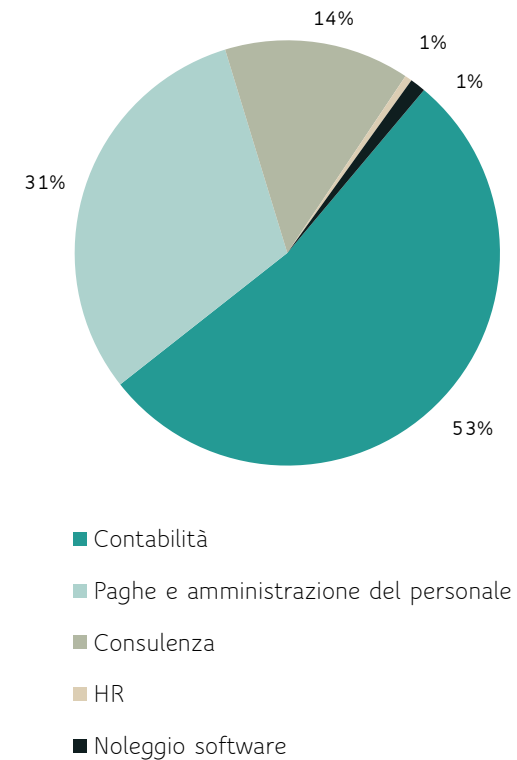
L'evoluzione del modello professionale di Data Impresa trova espressione anche nell'ampiezza e nella progressiva diversificazione dei servizi offerti. Accanto alle attività tradizionalmente associate allo studio professionale, Data Impresa integra competenze differenti per accompagnare imprese, enti, professionisti e persone in ambiti sempre più articolati.

L'offerta si sviluppa principalmente nelle aree **contabilità e revisione legale, paghe e amministrazione del personale, consulenza, risorse umane e servizi software**, secondo un approccio multidisciplinare che permette di rispondere in modo integrato alle diverse esigenze dei clienti.

Le attività «core» continuano a rappresentare la componente principale dei ricavi dello Studio, pur evidenziando una progressiva evoluzione del mix dei servizi: la loro incidenza passa dall'87% nel 2024 all'**84%** nel 2025. Parallelamente, cresce il peso delle **attività di consulenza**, che **salgono dal 10% al 14% dei ricavi complessivi**, registrando un incremento del 32% in valore assoluto rispetto all'anno precedente.

Una dinamica coerente con la trasformazione della professione e con una domanda sempre più orientata verso servizi a maggiore contenuto consulenziale. Alla competenza tecnica si affiancano infatti capacità di ascolto, conoscenze interdisciplinari e comprensione delle specificità del cliente, rafforzando il ruolo del professionista come interlocutore capace di accompagnare le organizzazioni nelle scelte e nei processi di cambiamento.

% fatturato per tipologia di servizio fornito



03. Social



Dipendenti e collaboratori

La gestione del **capitale umano**, ossia quell'insieme di conoscenze, competenze e talento che appartengono alle persone che fanno parte dell'organizzazione, rappresenta un ambito strategico e particolarmente sensibile per gli studi professionali, in quanto strettamente correlata alla capacità dell'organizzazione di generare valore nel tempo.

In Data Impresa, la valorizzazione delle persone è considerata una leva fondamentale per la qualità del servizio, l'innovazione dei processi e la sostenibilità del modello di business.

La rendicontazione delle politiche adottate in materia di capitale umano consente di monitorare l'efficacia delle azioni intraprese e di orientare la programmazione futura. Tra i principali ambiti di attenzione si collocano la crescita professionale dei collaboratori, la capacità di attrarre e trattenere talenti e la cura del benessere psico-fisico delle persone.



Occupazione e contratti di collaborazione

NUMERO DI COLLABORATORI PER CATEGORIA E PER GENERE	2025		
	Donna	Uomo	Totale
Impiegati	14	4	18
Operai	1	0	1
Professionisti	3	2	5
Totale	18	6	24

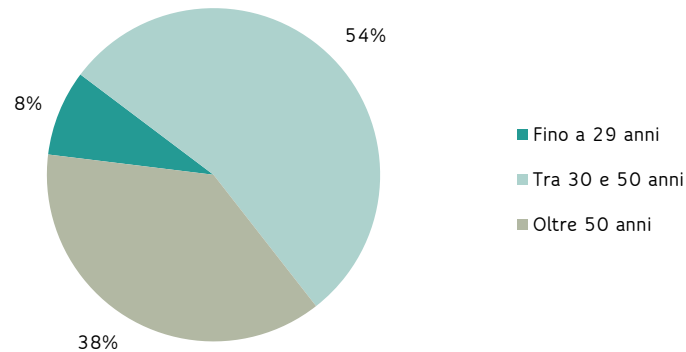
Nel 2025 l'organico dello Studio è composto da **24 persone**, con una riduzione di 5 unità rispetto al 2024 e un livello complessivamente invariato rispetto al 2023. La struttura comprende 18 impiegati, 1 operaio e 5 professionisti.

La **componente femminile** rappresenta il **75%** dell'organico, pari a 18 persone, mentre gli uomini costituiscono il restante 25%, pari a 6 persone. Nel dettaglio, le donne rappresentano il 78% degli impiegati (14 su 18), il 100% della categoria operai (1 su 1) e il 60% dei professionisti.

L'età media del personale nel 2025 è pari a **41,5 anni**, un dato sostanzialmente stabile rispetto agli esercizi precedenti: 41,1 anni nel 2024 e 42,6 anni nel 2023.



Percentuale collaboratori per fascia d'età 2025

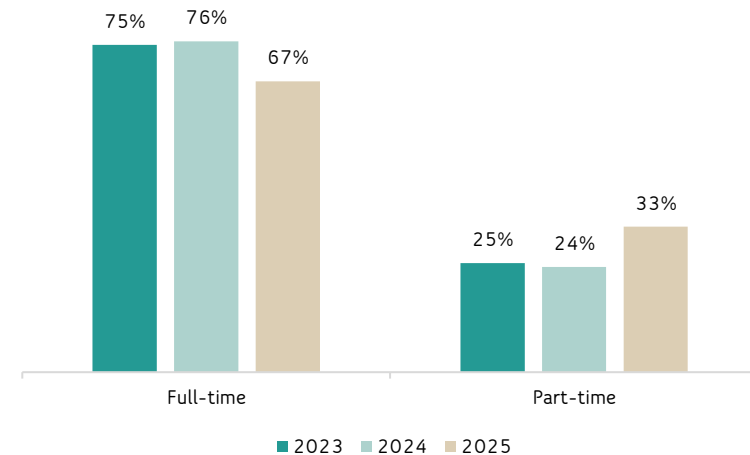


Nel 2025 il **62% dell'organico ha meno di 50 anni**: l'8% ha meno di 30 anni e il 54% rientra nella fascia compresa tra 30 e 50 anni. Il restante **38% ha più di 50 anni**. Nel 2024 la quota di personale con meno di 50 anni era pari all'86%, mentre nel 2023 si attestava al 79%. La diversa distribuzione per fasce d'età nel 2025 è riconducibile principalmente alla riduzione complessiva dell'organico, che ha interessato in misura maggiore le fasce di età inferiori ai 50 anni.

Il 100% dei collaboratori è coperto dal **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore Studi professionali**, assicurando condizioni contrattuali uniformi e coerenti con gli standard di riferimento.

Nel 2025 il **33%** del personale è impiegato con contratto **part-time**, mentre il restante **67%** svolge la propria attività a **tempo pieno**.

La totalità dei rapporti part-time riguarda personale femminile, pari a 8 persone su 24. L'incidenza del part-time è aumentata di 9 punti percentuali rispetto al 2024 e di 8 punti rispetto al 2023. L'evoluzione riflette la volontà dello Studio di adottare modalità organizzative maggiormente flessibili, capaci di rispondere alle esigenze personali e familiari dei collaboratori e di favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e privata.

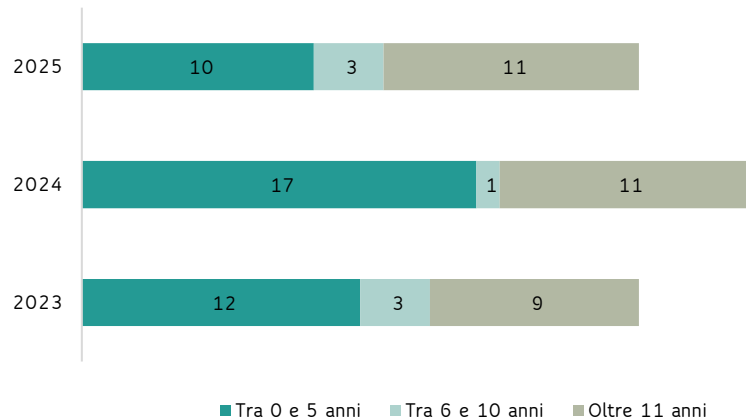




“Fornire ai nostri collaboratori la possibilità di modulare l’orario di lavoro in base alle proprie esigenze personali è per noi una priorità. Attualmente, il part-time è fruito esclusivamente da donne, una realtà che riflette ancora oggi il peso sbilanciato della gestione familiare sulle lavoratrici.

Pur consapevoli di questa dinamica, riteniamo fondamentale continuare a promuovere una cultura organizzativa in cui la conciliazione tra vita professionale e privata sia un diritto equamente riconosciuto, indipendentemente dal genere. Solo normalizzando l’accesso a forme di flessibilità per tutti sarà possibile superare gli stereotipi che penalizzano le donne nel percorso di crescita professionale.”

Anni di permanenza in azienda



Anzianità aziendale e continuità delle competenze

Nel 2025 la distribuzione dei dipendenti per anzianità aziendale evidenzia una presenza significativa sia di risorse consolidate sia di inserimenti più recenti. Il 46% dei dipendenti è presente in Data Impresa da oltre 11 anni, il 13% da un periodo compreso tra 6 e 10 anni e il restante 42% ha un'anzianità aziendale fino a 5 anni.

La composizione dell'organico mostra quindi un sostanziale equilibrio tra personale di lunga permanenza e risorse di più recente inserimento. La presenza di collaboratori con elevata anzianità favorisce la continuità operativa e la conservazione del know-how, mentre la quota di ingressi più recenti contribuisce al rinnovamento delle competenze e dell'organizzazione.

Turnover e inserimento di nuove risorse

Nel corso del 2025 si sono registrate 3 uscite tra i collaboratori, pari al 12,5% dell'organico, a fronte di nessuna nuova assunzione, con una conseguente riduzione della consistenza complessiva del personale.

L'incidenza del turnover risulta più elevata nella fascia di età fino a 29 anni, dove si attesta al 50%. Il dato evidenzia una maggiore mobilità nelle fasce più giovani e rappresenta un ambito di attenzione per le future politiche di attrazione, inserimento e fidelizzazione delle risorse.

Nel corso del 2025, pur in assenza di nuove assunzioni, lo Studio ha proseguito il proprio impegno nell'avvicinamento dei giovani al mondo professionale e nello sviluppo di nuove competenze. Nel corso dell'anno sono stati attivati un tirocinio curriculare e due tirocini extracurricolari, offrendo occasioni concrete di formazione e inserimento in un contesto professionale strutturato.

Congedo parentale

L'accesso al congedo parentale è garantito al **100% del personale**. Nel 2025 una collaboratrice ha usufruito del periodo di maternità previsto, rientrando regolarmente in servizio al termine del congedo.

Welfare e benessere sul luogo di lavoro

Data Impresa rivolge massima attenzione al benessere delle proprie persone, ponendo come priorità la creazione di un **ambiente di lavoro sostenibile, positivo e motivante**.

In coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, lo Studio promuove la valorizzazione delle proprie risorse e il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro attraverso interventi strutturali e organizzativi mirati, calibrati sulle specificità di uno studio professionale.

Il piano di welfare integrativo di Data Impresa, attivo e costantemente aggiornato, rappresenta un sistema strutturato di supporto al benessere personale e familiare dei collaboratori.

Attraverso un portale dedicato, i dipendenti possono accedere a una gamma diversificata di **benefit aziendali**,

tra cui convenzioni con operatori e strutture selezionate per l'acquisto di beni e servizi a condizioni agevolate, soluzioni per il tempo libero, l'istruzione e la cura della persona, oltre a servizi di sostegno al reddito.

In aggiunta, Data Impresa offre ai propri dipendenti un **piano di assistenza sanitaria integrativa** che include rimborsi per visite specialistiche, esami diagnostici e cure odontoiatriche, estesi anche ai familiari. Sono inoltre previste agevolazioni legate alla genitorialità, come contributi per centri estivi, attività sportive e percorsi educativi per i figli, oltre all'accesso facilitato a strutture convenzionate su tutto il territorio nazionale.

Nel corso del 2025, Data Impresa ha riconosciuto a tutto il personale un **contributo straordinario sotto forma di buoni spesa**, utilizzabili presso esercizi

commerciali del territorio. La scelta risponde alla volontà di offrire un beneficio concretamente accessibile e vicino alle esigenze quotidiane delle persone, superando uno dei principali limiti dei tradizionali strumenti di welfare, spesso legati a piattaforme con servizi non sempre facilmente fruibili a livello locale.

Digitalizzazione e flessibilità, verso un nuovo equilibrio

Nel 2025 Data Impresa ha consolidato il percorso di digitalizzazione e il modello organizzativo orientato alla flessibilità, confermando strumenti e modalità di lavoro capaci di favorire una gestione più autonoma delle attività. L'organizzazione integra smart working, modulazione dell'orario di lavoro e diritto alla disconnessione, con l'obiettivo di conciliare esigenze operative e personali. La policy sul lavoro agile continua a rappresentare uno strumento di supporto alle diverse esigenze individuali, con particolare attenzione alla genitorialità, alla cura familiare e alla gestione degli impegni extra-lavorativi.

In continuità con il modello introdotto nel 2024, è stata mantenuta la settimana lavorativa breve, con il venerdì dedicato prevalentemente al lavoro da remoto e gli uffici chiusi al pubblico, pur restando disponibili per attività interne, riunioni e momenti di confronto. Per le nuove risorse, l'accesso allo smart working

avviene in modo graduale, coerentemente con il percorso di inserimento e affiancamento. Questo assetto contribuisce a promuovere un ambiente di lavoro flessibile e responsabile, fondato sulla fiducia, sull'autonomia e sull'orientamento ai risultati.

Ambienti di lavoro pensati per la collaborazione e il benessere

La cura delle persone passa anche attraverso la qualità degli ambienti di lavoro, concepiti per garantire condizioni di salubrità, sicurezza, comfort e funzionalità.

Data Impresa continua a investire nella qualità degli spazi aziendali, con l'obiettivo di favorire la collaborazione, la condivisione delle competenze e un'esperienza lavorativa più fluida e partecipativa. Nel corso del 2025 sono state rinnovate le postazioni di lavoro con la sostituzione di tavoli e sedute, privilegiando soluzioni più ergonomiche e

funzionali. Le postazioni sono inoltre dotate di scrivanie ampie, doppi monitor e pannelli fonoassorbenti, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze del lavoro digitale e contribuire al benessere posturale e acustico.

Gli ambienti sono climatizzati e particolare attenzione è riservata anche alla qualità dell'illuminazione e all'organizzazione degli spazi, per creare condizioni di lavoro confortevoli e coerenti con le diverse attività svolte (cfr. il Capitolo "La sede e l'infrastruttura di Data Impresa").

Sul fronte della salute e sicurezza sul lavoro, lo Studio mantiene un presidio costante attraverso il rispetto degli adempimenti previsti, la formazione e l'attenzione alle condizioni degli ambienti, con l'obiettivo di prevenire i rischi e tutelare il benessere delle persone durante lo svolgimento dell'attività professionale.

Nel corso del 2025 non si sono registrati **infortuni sul lavoro**, eventi con conseguenze gravi né decessi; i relativi tassi risultano pertanto pari a zero.

Formazione

Investire nella crescita dei collaboratori significa ampliare il patrimonio di competenze individuali e consolidare il know-how collettivo dello Studio, generando valore sia per le persone che per l'organizzazione.

Data Impresa riconosce il valore del contributo individuale e investe costantemente nello sviluppo professionale, promuovendo un ambiente in cui apprendimento e aggiornamento continuo sono parte integrante della cultura aziendale.

Già in fase di selezione, vengono privilegiati profili che dimostrano solide competenze tecniche, attitudine all'apprendimento continuo e sensibilità verso il lavoro in team. I processi di inserimento sono progettati per accompagnare le nuove risorse in modo graduale e strutturato, favorendo da subito la comprensione del contesto operativo, l'integrazione nel gruppo di lavoro e l'allineamento con i valori e gli obiettivi dello Studio. In particolare, il processo di acquisizione di professionisti qualificati si basa su un'attività sistematica di recruitment, orientata alla selezione di laureati di alto profilo.

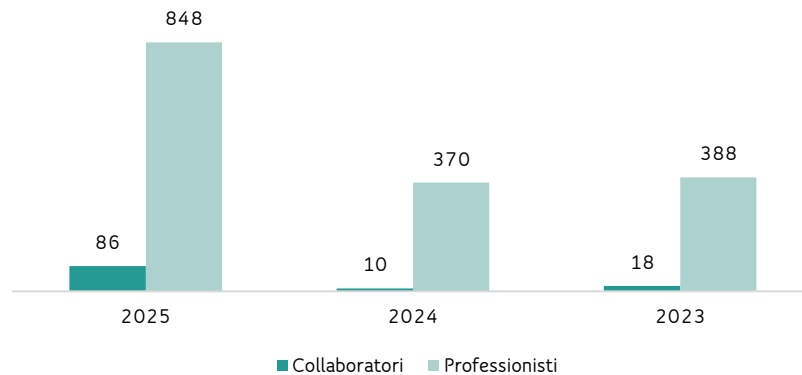
Una volta inserite, le risorse accedono a percorsi di **formazione continua**, differenziati per livello di seniority e costruiti in coerenza

con il modello delle competenze adottato, le strategie di business e i fabbisogni formativi emergenti. Questo approccio consente di accompagnare la crescita professionale in modo mirato, favorendo l'allineamento tra obiettivi individuali e organizzativi.

Nel 2025, Data Impresa ha proseguito il proprio impegno nell'ampliamento dell'offerta formativa, promuovendo iniziative volte a rafforzare le competenze tecniche e specialistiche a tutti i livelli dell'organizzazione. L'apprendimento continuo è stato incoraggiato come strumento per contrastare i rischi legati all'obsolescenza delle competenze e per sostenere l'evoluzione del ruolo professionale in un contesto in costante trasformazione.

Nell'ambito del percorso di **innovazione digitale** intrapreso dallo Studio, particolare rilievo è stato attribuito all'**Intelligenza Artificiale** e all'**automazione intelligente**. Data Impresa ha investito in soluzioni integrate fornite da software house specializzate, con l'obiettivo di rendere più efficienti i processi interni e migliorare la qualità del servizio. I collaboratori sono stati accompagnati attraverso attività di aggiornamento finalizzate a integrare progressivamente questi strumenti nel lavoro quotidiano, rafforzando al contempo il contributo umano nelle attività a maggiore contenuto analitico, consulenziale e decisionale.

Numero di ore di formazione per categoria professionale



Nel corso dell'anno sono state complessivamente erogate **934 ore di formazione**, con un incremento di 554 ore rispetto al 2024 e di 528 ore rispetto al 2023. Il dato corrisponde a una media di circa 38,92 ore per persona, evidenziando un significativo rafforzamento dell'impegno formativo rispetto agli esercizi precedenti.

Un contributo particolarmente rilevante deriva dalla categoria dei professionisti, che nel 2025 ha totalizzato 848 ore di formazione attraverso corsi universitari, percorsi di approfondimento e attività di **aggiornamento professionale**. Per dottori commercialisti e consulenti del lavoro, la formazione continua rappresenta infatti un requisito essenziale per mantenere elevati livelli di preparazione tecnica e garantire un servizio qualificato, aggiornato e coerente con la crescente complessità del contesto professionale.

Accanto alla formazione ricevuta, nel corso del 2025 i professionisti di Data Impresa hanno inoltre svolto complessivamente **257 ore di docenza**, mettendo a disposizione competenze ed esperienza in attività formative rivolte a diversi destinatari.



Clienti

Il modello di business di Data Impresa si fonda sulla **centralità del cliente**, inteso non solo come destinatario del servizio, ma come partner con cui costruire un rapporto solido, continuativo e basato sulla fiducia. In un contesto professionale dove il legame personale tra cliente e professionista rappresenta un elemento imprescindibile, la soddisfazione del cliente diventa il primo indicatore tangibile della qualità e dell'efficacia delle attività svolte.

Alla base di questo approccio vi è una costante capacità di **ascolto** e comprensione delle esigenze, alimentata dall'esperienza maturata e dal valore umano delle persone che compongono lo Studio. La struttura operativa, tipica di una società tra professionisti, consente di integrare competenze diverse in modo sinergico, offrendo una consulenza multidisciplinare capace di affrontare anche le situazioni più complesse.

Per assicurare un servizio sempre coerente e orientato al cliente, Data Impresa ha sviluppato un'organizzazione che valorizza il lavoro di squadra e la condivisione delle competenze, trasformando le diverse aree di specializzazione in un patrimonio comune. Questo network di professionisti consente di gestire ogni aspetto della consulenza con efficacia e continuità, rendendo lo Studio un punto di riferimento affidabile per i propri clienti.



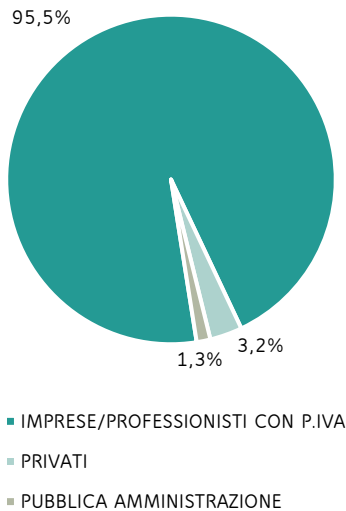
La clientela

La clientela dello Studio è composta da una pluralità di soggetti, tra cui **imprese, professionisti titolari di partita IVA, privati cittadini e Pubblica Amministrazione**. Questa varietà consente allo Studio di operare in contesti differenti, adattando l’approccio consulenziale alle specificità normative e operative di ciascun settore.

Nel 2025 Data Impresa ha collaborato con **477 clienti**. Di questi, la componente prevalente della clientela è rappresentata da **imprese e professionisti con partita IVA**, pari a 298 unità, che nel 2025 hanno generato il **95,5%** del fatturato. L’incidenza di questa categoria si mantiene sostanzialmente stabile nel triennio (96,2% nel 2023 e al 95,3% nel 2024), confermando il ruolo centrale di questa tipologia di clientela per Data Impresa.

I **177 clienti privati** hanno generato il **3,2%** del fatturato 2025, rispetto al

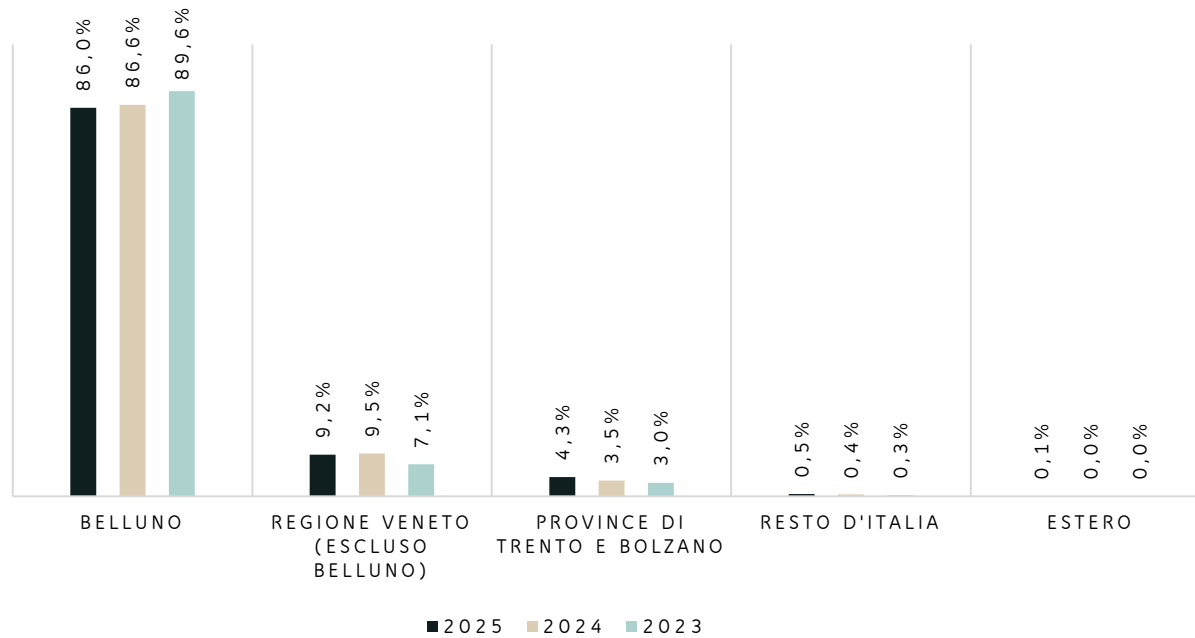
3,5% del 2024 e al 5,5% del 2023. I clienti della **Pubblica Amministrazione**, 2 in totale, hanno contribuito per il restante **1,3%** del fatturato.



Nel 2025 sono stati acquisiti **30 nuovi clienti**, rispetto ai 40 del 2024. Nello stesso periodo, **59 clienti hanno cessato il rapporto** con lo Studio, in diminuzione rispetto ai 68 dell’anno precedente.

Particolarmente significativo è il dato sulla customer retention: 266 clienti, pari al 56% della clientela, collaborano con Data Impresa da oltre tre anni e generano il 65% del fatturato. La quota cresce rispetto al 51% del 2024, confermando il consolidamento delle relazioni e la continuità della fiducia nello Studio.

	2025	
CLIENTI PER ANZIANITÀ	n°	%
CLIENTE < 1 ANNO	69	6,8%
CLIENTE > 1 ANNO	408	93,2%
Totale	477	100,0%
Di cui CLIENTE > 3 ANNI	266	64,9%



Dal punto di vista geografico, la clientela mantiene un forte radicamento territoriale. Nel 2025 l'**86% del fatturato** proviene da clienti situati nella **provincia di Belluno**, una quota sostanzialmente stabile rispetto all'86,6% del 2024 e all'89,6% del 2023. Il restante 14% è distribuito tra altre province italiane e, in misura inferiore all'1%, tra clienti esteri.

Nel triennio si rileva inoltre una progressiva

crescita dell'incidenza dei ricavi provenienti dalle vicine Province autonome di Trento e Bolzano, aumentata di 0,8 punti percentuali rispetto al 2024 e di 1,3 punti rispetto al 2023.

Un'evoluzione che evidenzia la capacità dello Studio di ampliare gradualmente il proprio raggio d'azione, mantenendo al contempo un forte legame con il territorio di origine.

La comunicazione con il cliente

Per garantire un servizio sempre coerente e orientato alle esigenze dei clienti, Data Impresa ha sviluppato un sistema di comunicazione strutturato, tempestivo e facilmente accessibile, capace di accompagnare la clientela nell'interpretazione delle principali novità normative e operative.

Nel corso del 2025 lo Studio ha ulteriormente affinato la modalità di invio delle newsletter, adattandola a una crescente richiesta di contenuti più essenziali, chiari e di immediata fruizione. Ogni venerdì viene inviato un unico aggiornamento settimanale che raccoglie

una selezione delle novità fiscali, giuslavoristiche e normative ritenute più rilevanti dai professionisti dello Studio, presentate attraverso brevi sintesi e rimandi agli eventuali approfondimenti.

Accanto alla newsletter settimanale, Data Impresa continua a utilizzare circolari e comunicazioni mirate per gli aggiornamenti urgenti, gli adempimenti e le informazioni rivolte a specifiche categorie di clienti. La comunicazione rappresenta inoltre uno strumento per promuovere eventi, webinar, corsi di formazione e altre iniziative sviluppate dallo Studio.



Su un totale di circa **250 destinatari**, il **tasso medio di apertura** delle newsletter nel 2025 si attesta intorno al **49%**, in lieve crescita rispetto al 2024, confermando l'interesse della clientela verso questo canale informativo. Gli articoli di approfondimento sono inoltre pubblicati sul sito web **www.dataimpresa.com** e sul profilo aziendale **LinkedIn**, contribuendo a rafforzare la relazione con gli stakeholder e la visibilità dello Studio anche verso interlocutori esterni e potenziali clienti.

Ascolto, relazione e innovazione nel servizio

La volontà di comprendere e misurare gli impatti delle proprie attività si traduce, per Data Impresa, in iniziative concrete di **ascolto e coinvolgimento degli stakeholder**. Lo Studio promuove un dialogo fondato sui principi di **trasparenza e inclusività**, riconoscendo nel confronto con clienti e interlocutori uno strumento utile per orientare le scelte e migliorare progressivamente la qualità dei servizi.

Tra gli strumenti adottati, i **questionari di gradimento anonimi** rivolti ai clienti consentono di raccogliere feedback, osservazioni e suggerimenti, offrendo indicazioni utili per rendere il servizio e le modalità di comunicazione sempre più aderenti alle esigenze espresse.

In questa prospettiva, per il **2026** è prevista un'ulteriore evoluzione degli strumenti di relazione con la clientela. Tra le iniziative programmate

rientrano una gestione digitale più strutturata degli appuntamenti e dei report personalizzati, finalizzata a favorire il monitoraggio infrannuale delle attività e una consulenza sempre più tempestiva e proattiva.

È inoltre prevista l'introduzione di un **centralino virtuale**, per rendere più precisa e tracciabile la gestione delle richieste e ridurre il tempo dedicato alle attività telefoniche più ripetitive, valorizzando maggiormente il contributo degli operatori nelle attività a maggiore valore aggiunto.

A questo si affiancherà il progressivo sviluppo di una comunicazione multicanale, anche attraverso piattaforme di messaggistica istantanea, con l'obiettivo di ridurre le distanze nella relazione con il cliente, rendere più immediato lo scambio di informazioni e ampliare le possibilità di supporto concreto.

In coerenza con il proprio modello multidisciplinare, Data Impresa affianca inoltre i clienti anche nella gestione di adempimenti operativi e normativi complementari all'attività consulenziale, ma rilevanti per garantire conformità, sicurezza e continuità aziendale. Rientra in questo ambito il supporto nell'organizzazione e nella **gestione dei percorsi formativi obbligatori**, attivati in funzione delle esigenze delle imprese e nel rispetto della normativa applicabile.

Nel 2025 sono stati organizzati tre percorsi dedicati alle aziende clienti: due Corsi di primo soccorso e gestione delle emergenze completi e uno di aggiornamento. Per questi percorsi sono state erogate complessivamente 132 ore.

A completamento dell'offerta sono state inoltre erogate 210 ore di formazione in modalità e-learning sui temi della salute e sicurezza, offrendo una modalità di fruizione più flessibile e compatibile con le differenti esigenze organizzative delle imprese.



Territorio e relazioni

La vicinanza al territorio e il dialogo con le comunità locali rappresentano per Data Impresa una dimensione strategica e identitaria. Lo Studio interpreta il proprio ruolo non solo come fornitore di servizi, ma come attore attivo nello sviluppo locale, promuovendo occasioni di confronto, formazione e collaborazione con imprese, professionisti e realtà associative del territorio.

La valorizzazione del contesto locale è parte integrante della governance aziendale. Tra i clienti dello Studio figurano numerose associazioni e cooperative impegnate nella **tutela del patrimonio culturale e sociale della Provincia di Belluno**, con cui si condividono valori e obiettivi di lungo periodo. L'impegno verso la comunità si concretizza anche attraverso il contributo volontario dei professionisti di Data Impresa, che mettono a disposizione le proprie competenze nella gestione di alcuni tra i più rilevanti enti del Terzo Settore della provincia.

Data Impresa promuove inoltre la partecipazione attiva dei propri professionisti all'interno di organismi e commissioni degli ordini professionali, con ruoli in ambiti strategici come il controllo di gestione, la sostenibilità, l'intelligenza artificiale e la pratica collaborativa. Queste affiliazioni rappresentano un canale di aggiornamento costante e di confronto qualificato, che arricchisce il patrimonio professionale dello Studio e ne rafforza il radicamento nel tessuto istituzionale.

In coerenza con i valori di inclusione e responsabilità sociale, Data Impresa affida la manutenzione delle aree verdi dello Studio a un'impresa sociale del territorio, contribuendo concretamente al sostegno dell'economia locale e alla promozione dell'inclusione.



Il progetto «Futuro non ti temo!»

Nel 2025 Data Impresa ha proseguito il progetto “**Futuro non ti temo!**”, iniziativa sviluppata in collaborazione con i licei del territorio per accompagnare gli studenti delle classi quarte e quinte nel percorso di avvicinamento al mondo del lavoro e alla vita adulta.

Il progetto nasce dalla volontà dello Studio di contribuire concretamente alla **crescita della comunità locale**, con particolare attenzione alle giovani generazioni, mettendo a disposizione competenze professionali e strumenti utili per affrontare con maggiore consapevolezza le scelte future.

Gli incontri affrontano in modo pratico e accessibile **tematiche fiscali, giuslavoristiche e di orientamento al**

lavoro, avvicinando gli studenti ad aspetti che li riguarderanno direttamente nel passaggio dalla scuola alla vita professionale. L’iniziativa rappresenta inoltre un’occasione per far conoscere più da vicino le professioni del commercialista e del consulente del lavoro, illustrandone l’evoluzione e il ruolo a supporto di persone e imprese.

Le attività sono condotte direttamente dai collaboratori e dai professionisti di Data Impresa attraverso momenti di confronto e formazione pensati per favorire la partecipazione degli studenti. Il progetto assume così una duplice valenza: da un lato offre ai giovani conoscenze e strumenti concreti, dall’altro rafforza il legame dello Studio con il sistema scolastico e con il tessuto sociale ed economico locale.

Per l’edizione 2025, Data Impresa ha dedicato complessivamente **58 ore** alla preparazione dei contenuti e alle attività di docenza. L’impegno professionale messo a disposizione gratuitamente può essere assimilato a una donazione equivalente a circa **3.266 euro**, rappresentando una misura concreta del valore investito dallo Studio nel progetto e nella comunità.

L’esperienza maturata nelle diverse edizioni conferma la volontà di dare continuità all’iniziativa, aggiornandone progressivamente contenuti e modalità in funzione delle esigenze degli studenti e dei cambiamenti che interessano il mondo del lavoro.



04. Governance

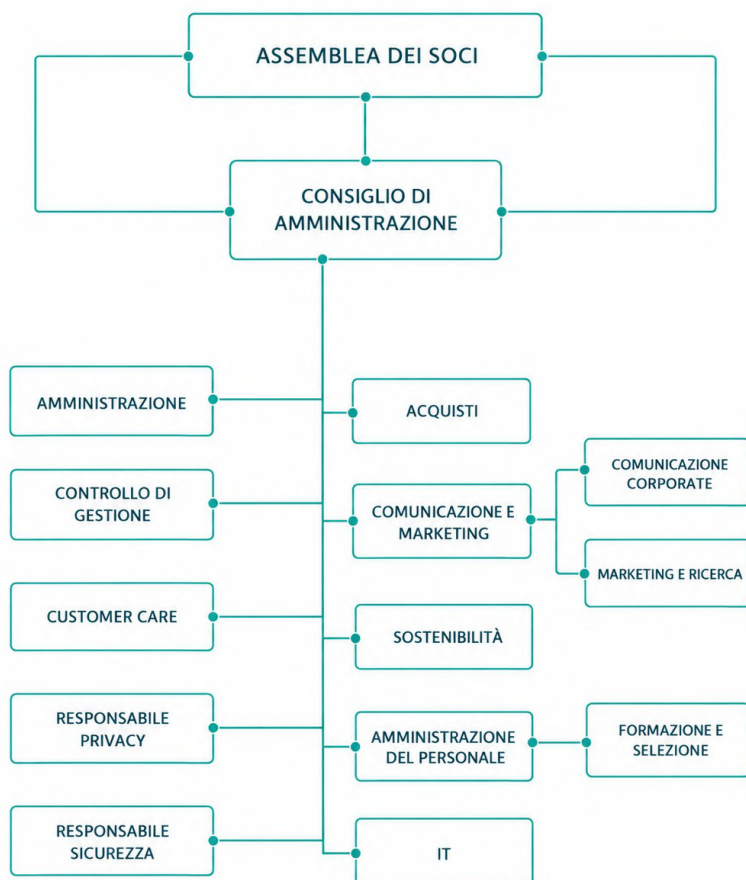
Governance

Il sistema di governance di Data Impresa si fonda su principi di **trasparenza**, responsabilità e **correttezza**, con l'obiettivo di assicurare decisioni efficaci e processi gestionali chiari, in linea con le regole e le migliori prassi professionali. Lo Studio adotta un approccio che unisce la solidità dei principi etici con una costante apertura all'innovazione, riconoscendo nella trasformazione digitale un elemento fondamentale per garantire continuità, efficienza e capacità di adattamento al cambiamento.

Negli ultimi anni, Data Impresa ha investito in maniera significativa in strumenti tecnologici avanzati. L'introduzione di **Power BI** ha rappresentato un passo significativo verso una gestione dei dati più consapevole e accurata, in grado di monitorare in tempo reale dati strategici, ottimizzare i processi e migliorare la gestione operativa, offrendo una visione integrata e immediata delle performance per cliente, progetto e carico di lavoro.

Inoltre, il nuovo sistema di **controllo di gestione** ha consentito di migliorare l'efficienza del processo di fatturazione, garantendo maggiore precisione nell'analisi delle risorse impiegate e degli scostamenti rispetto agli obiettivi previsti per ciascun incarico, offrendo così uno strumento strategico per l'ottimizzazione operativa.

A ciò si affianca un investimento costante nelle infrastrutture digitali, volto a rafforzare la sicurezza informatica e a garantire la piena operatività dello Studio anche in modalità smart working, assicurando la stessa qualità del servizio indipendentemente dal luogo di lavoro.



Il sistema di governance di Data Impresa si fonda sull'**Assemblea dei Soci**, composta dai quattro soci, che rappresenta l'organo decisionale principale dello Studio. L'Assemblea è responsabile dell'approvazione delle scelte strategiche e delle deliberazioni su tematiche rilevanti per la corretta gestione delle attività professionali, nel rispetto dei valori fondanti dell'organizzazione.

La gestione ordinaria e straordinaria dello Studio è affidata al **Consiglio di Amministrazione**, composto dai due soci di maggioranza, ai quali sono attribuiti i più ampi poteri esecutivi. Questa struttura garantisce un presidio efficace delle decisioni operative e una visione strategica coerente con gli obiettivi di crescita e innovazione.

Data Impresa si articola in funzioni aziendali specializzate, espressione della varietà dei servizi offerti e dell'approccio multidisciplinare che caratterizza lo Studio.

Le principali aree operative includono: **Amministrazione**, **Acquisti**, **Controllo di Gestione**, **Customer Care**, **Marketing**, **Privacy**, **Sicurezza**, **Sostenibilità**, **Amministrazione del Personale**, **Information Technology (IT)**, quest'ultima gestita in collaborazione con partner esterni.

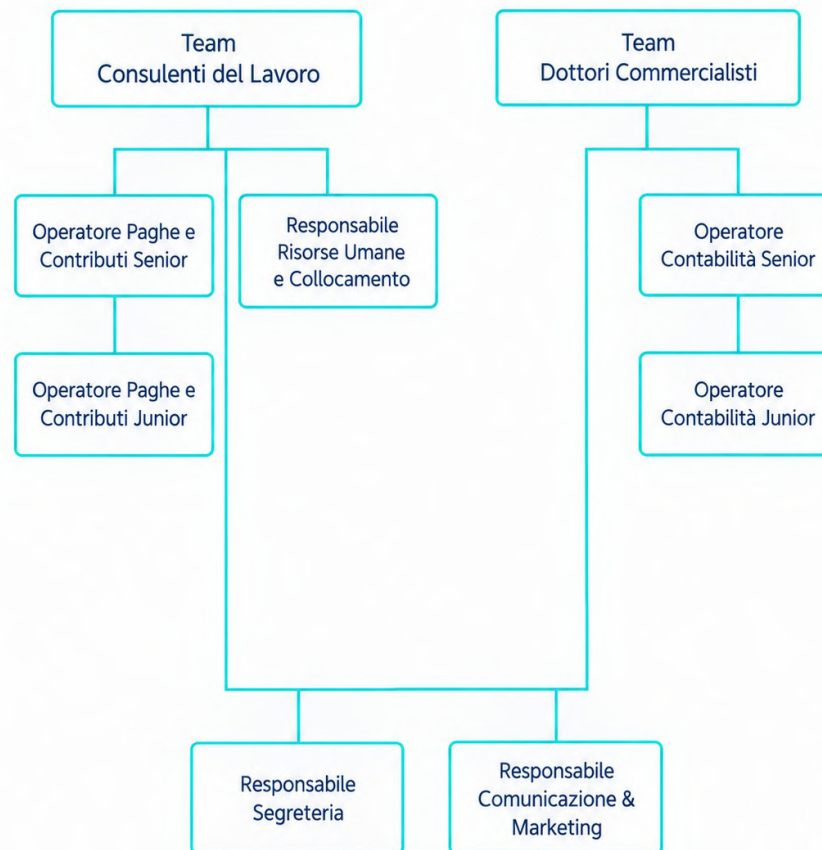
Organigramma aziendale

L'organigramma di Data Impresa è strutturato per garantire una gestione efficace e specializzata dei servizi di consulenza integrata, che si sviluppano su due direttrici principali:

- **Consulenza del lavoro:** gestita dal Team di Consulenti del Lavoro, che coordina il Responsabile Risorse Umane e Collocamento e l'Operatore Paghe e Contributi Senior. Quest'ultimo guida un team operativo dedicato all'elaborazione dei cedolini, contributi e adempimenti correlati.
- **Consulenza fiscale, contabile e aziendale:** supervisionata dal Team di Dottori Commercialisti, con il supporto di Operatori Contabilità Senior e Junior per la gestione amministrativa e fiscale dei clienti.

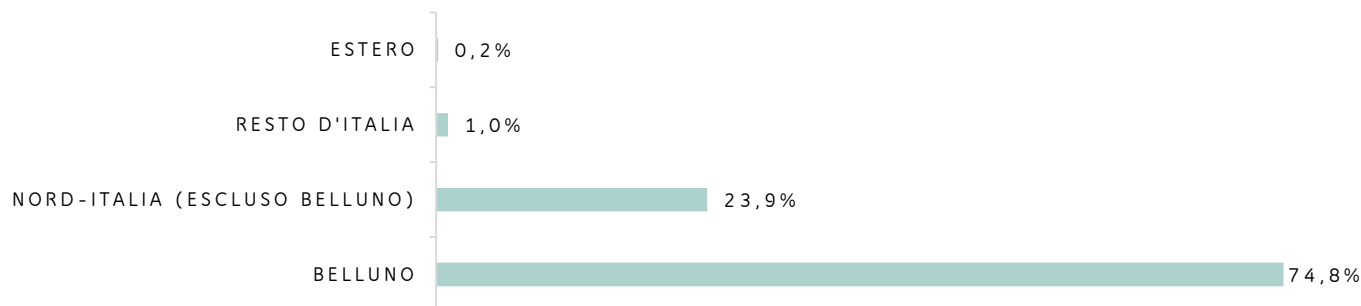
Funzioni trasversali: la Responsabile Segreteria si occupa di tutte le attività di front office, fatturazione, contabilità interna, rapporti con i fornitori e customer care, garantendo un supporto operativo costante a tutte le aree aziendali.

La comunicazione corporate e digitale è affidata al Responsabile Comunicazione e Marketing, che cura l'immagine e il posizionamento dello Studio, coordinando i contenuti, i canali digitali e le attività di comunicazione rivolte agli stakeholder interni ed esterni.



Fornitori

FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA



Nel 2025 Data Impresa ha collaborato con **106 fornitori**, per un valore economico complessivo pari a **€ 757.388,91**. La distribuzione geografica della spesa conferma il forte radicamento territoriale dello Studio e la volontà di privilegiare, ove possibile, relazioni economiche con operatori prossimi alla sede aziendale.

Nel biennio 2024-2025, la quota destinata ai **fornitori della provincia di Belluno** si è mantenuta sostanzialmente stabile intorno al 75%. Nel 2025 il valore degli acquisti effettuati presso operatori locali è stato pari a **€ 566.826,26**, confermando il contributo diretto di Data Impresa alla circolazione di valore nel territorio bellunese.

Un ulteriore **24% della spesa**, pari a **€ 181.300,58**, ha riguardato fornitori con sede nel Nord Italia. In questa categoria rientrano, tra

gli altri, fornitori di software gestionali, banche dati, servizi specialistici e strumenti professionali funzionali all'attività dello Studio. Nel complesso, **Belluno e Nord Italia rappresentano circa il 99% del valore totale degli acquisti**. Restano residuali le forniture provenienti dal resto d'Italia e dall'estero, rispettivamente per **€ 7.870,33** e **€ 1.391,84**, legate prevalentemente a esigenze specifiche o a soluzioni ad elevato contenuto specialistico.

I rapporti con i fornitori sono gestiti secondo criteri di **chiarezza, affidabilità e trasparenza**, con condizioni contrattuali definite e modalità di pagamento standardizzate, nel rispetto delle scadenze concordate e della normativa vigente.



Deontologia e integrità professionale

L'integrità professionale e la qualità delle prestazioni rappresentano principi imprescindibili per Data Impresa, che si impegna a rispettare rigorosamente il **codice deontologico** e a garantire un monitoraggio periodico della propria attività. Lo Studio orienta il proprio agire secondo criteri di lealtà, indipendenza, competenza e responsabilità, promuovendo una cultura professionale basata sulla correttezza e sulla tutela degli interessi del cliente.

A garanzia di tali principi, Data Impresa ha adottato un sistema di valutazione interna che consente di monitorare periodicamente la qualità delle prestazioni erogate, favorendo il miglioramento continuo e la coerenza tra i comportamenti professionali e i valori dichiarati. Questo sistema si articola in momenti di verifica, confronto e aggiornamento, finalizzati a consolidare le competenze tecniche, rafforzare la trasparenza del rapporto consulenziale e assicurare il rispetto degli obblighi normativi e deontologici.

Un ulteriore impegno riguarda la tempestività della risposta: Data Impresa assicura un primo riscontro alle richieste entro 24 ore, anche nei casi in cui la complessità degli adempimenti richieda tempi di elaborazione più estesi. Questo approccio consente di rafforzare il rapporto fiduciario con i clienti e di ridurre i rischi legali e reputazionali, mantenendo sempre un livello elevato di affidabilità e coerenza professionale.

Privacy

La protezione dei dati personali e la sicurezza delle informazioni rappresentano per Data Impresa un ambito strategico, strettamente connesso alla natura dell'attività professionale svolta e alla sensibilità dei dati trattati. In conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR), lo Studio adotta un approccio orientato alla prevenzione e alla mitigazione dei rischi, attraverso un aggiornamento continuo delle misure organizzative, tecnologiche e formative.

Nel corso del **2025** è stata avviata una revisione organica dell'impostazione privacy dello Studio, attraverso una nuova valutazione dei rischi connessi alle attività svolte e alle diverse tipologie di dati trattati, sia in formato analogico sia digitale. Parallelamente, è proseguito un importante **progetto di revisione e ammodernamento dell'infrastruttura tecnologica**, che ha interessato le modalità di gestione dei dati digitali e le relative misure di sicurezza, con l'obiettivo di accrescere il livello complessivo di protezione e rafforzare la capacità di prevenire e mitigare possibili vulnerabilità.

Il percorso proseguirà anche nel 2026, attraverso ulteriori investimenti nell'infrastruttura informatica e nella **cybersecurity**, in coerenza con la continua evoluzione delle tecnologie e dei rischi connessi. All'aggiornamento tecnologico si affianca un programma strutturato di **formazione e aggiornamento periodico del personale**, finalizzato ad accrescere la consapevolezza sul corretto trattamento dei dati e a consolidare comportamenti adeguati nella gestione quotidiana delle informazioni.



05. Environmental





Nel contesto di uno studio professionale, il tema ambientale assume un rilievo diverso rispetto a settori industriali o manifatturieri, dove gli impatti diretti sono più significativi. Tuttavia, Data Impresa riconosce l'importanza di monitorare e gestire con responsabilità quegli aspetti che, anche se marginali, possono contribuire alla tutela delle risorse naturali e al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delineati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La sostenibilità ambientale per lo Studio si traduce in un **utilizzo consapevole delle risorse** e in una costante attività di sensibilizzazione interna, che parte dalle scelte quotidiane fino ad arrivare a investimenti strutturali in innovazione digitale ed efficientamento energetico.

Alla luce di questi principi, Data Impresa ha elaborato una strategia ambientale che si articola su tre assi principali:

- Riduzione dell'uso di carta attraverso processi di dematerializzazione e digitalizzazione documentale;
- Incremento dell'efficienza energetica, con l'adozione di energia da fonti rinnovabili e l'installazione di impianti fotovoltaici;
- Corretta gestione dei rifiuti tecnologici, come toner e materiali di consumo.

Emissioni e consumi energetici

Il consumo energetico rappresenta un ambito centrale della strategia ambientale di Data Impresa, orientata alla riduzione dell'impatto ambientale e all'adozione di pratiche sostenibili.

A partire dal 2023, tutta l'energia elettrica utilizzata proviene esclusivamente da **fonti rinnovabili**, grazie al cambio di provider che ha garantito l'approvvigionamento di energia certificata **100% green**.

Nel 2024 lo Studio ha completato l'installazione di illuminazione a LED in tutti gli uffici e, nel corso del 2025, ha portato a termine anche l'introduzione dei **sistemi dimmerabili**, che consentono di modulare l'intensità della luce artificiale in funzione della luminosità ambientale e delle effettive necessità, migliorando ulteriormente l'efficienza energetica degli spazi.

Parallelamente, nel 2025 l'**impianto fotovoltaico** installato sul tetto della sede è entrato a pieno regime. L'impianto, calibrato sui consumi diurni dello Studio e privo di sistemi di accumulo, consente di utilizzare direttamente l'energia prodotta durante il giorno, riducendo il ricorso all'energia prelevata dalla rete.

Un'ulteriore riduzione delle emissioni è favorita dal ricorso alle riunioni online, che consente di limitare gli spostamenti per motivi di lavoro e, di conseguenza, le emissioni indirette legate alla mobilità.



Nel 2025 i consumi energetici complessivi di Data Impresa sono stati pari a **123,9 GJ**, in significativa diminuzione rispetto ai **180,7 GJ del 2024 (-31%)** e ai **170,3 GJ del 2023 (-27%)**. La riduzione interessa entrambe le principali fonti energetiche utilizzate dallo Studio e riflette una gestione più attenta ed efficiente degli spazi e delle modalità di lavoro.

Il consumo di **gas naturale**, utilizzato per il riscaldamento dei locali, si è attestato a **78,3 GJ**, con una diminuzione di 30,1 GJ rispetto al 2024 e di 23,5 GJ rispetto al 2023. Il risultato è riconducibile a una gestione più efficiente del riscaldamento e a un utilizzo degli ambienti maggiormente coerente con le effettive esigenze operative.

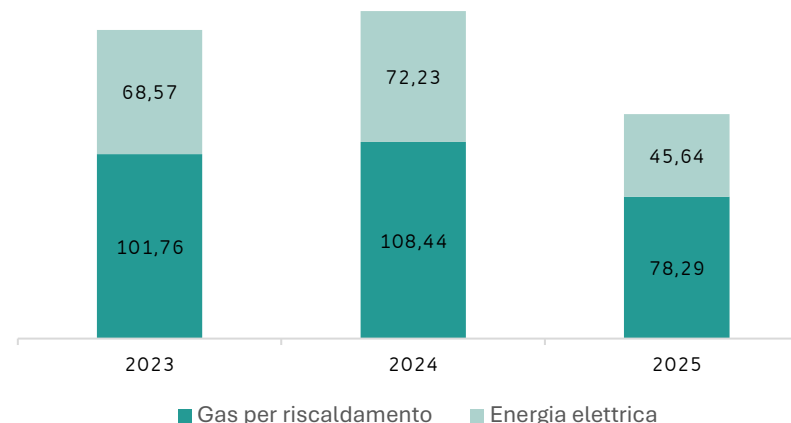
Anche i consumi di **energia elettrica** hanno registrato una contrazione significativa, passando dai **72,2 GJ del 2024** e dai **68,6 GJ del 2023** ai **45,6 GJ del 2025**, con una riduzione rispettivamente del 37% e del 33%.

A tale andamento ha contribuito anche la **piena operatività dell'impianto fotovoltaico**, che nel corso del 2025 ha consentito di coprire direttamente una parte dei fabbisogni energetici dello Studio nelle ore diurne, riducendo il ricorso all'energia prelevata dalla rete. A questo si affianca il modello organizzativo adottato, con la chiusura degli uffici al pubblico il venerdì e lo svolgimento dell'attività prevalentemente in **smart working**, che ha ulteriormente favorito una gestione più efficiente degli spazi e dei relativi consumi. Nel complesso, innovazione tecnologica e flessibilità organizzativa hanno contribuito al miglioramento delle

performance energetiche dello Studio.

Nel complesso, la diminuzione dei consumi energetici risulta **più marcata rispetto alla riduzione dell'organico registrata rispetto al 2024, pari a circa il 17%**. Il dato evidenzia quindi un miglioramento che non appare riconducibile esclusivamente alla minore presenza di personale, ma anche alle scelte organizzative e alle misure di efficientamento adottate dallo Studio.

CONSUMO ENERGETICO PER FONTE (GJ)



Nel 2025, l'intensità energetica di Data Impresa è stata pari a **5,16 GJ per collaboratore**, un dato che come evidenziato dalla tabella, è in continuo miglioramento nel corso degli anni. Si consegue quindi che a ciascun dipendente risulta associato un minore consumo energetico rispetto agli esercizi precedenti. Nel confronto con il 2023 è interessante osservare come a parità di numero di dipendenti, l'intensità energetica sia diminuita del 27%. La riduzione dei consumi per collaboratore riflette l'efficacia delle misure di efficientamento adottate (come i sistemi di dimmerazione) contribuendo a contenere l'impatto ambientale.

Le emissioni Scope 1, dopo l'aumento registrato nel 2024 rispetto al 2023, passando da 5,17 tCO₂e nel 2023 a 5,51 tCO₂e nel 2024, hanno evidenziato nel 2025 una riduzione, arrivando a 4,01 tCO₂e, riportandosi al di sotto dei livelli registrati nel 2023.

Le emissioni Scope 2 – market based sono pari a 0 tCO₂e, grazie alla fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile certificata, valore invariato rispetto al biennio 2024-2023.

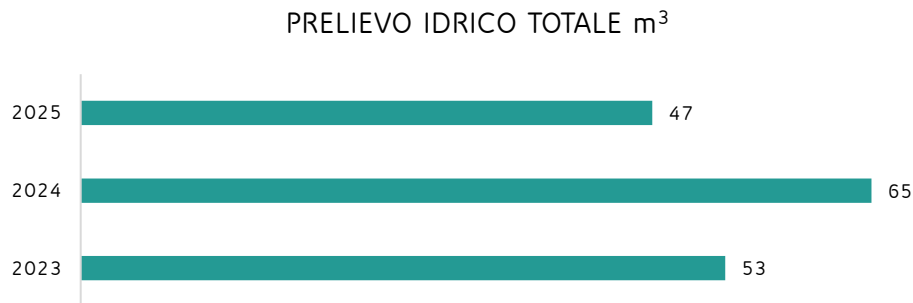
Le emissioni Scope 2 – location based sono pari a 0,01 tCO₂e, in diminuzione rispetto al biennio precedente dove le emissioni erano pari a 0,02 tCO₂e. Le emissioni evitate sono dovute alla piena entrata in funzione dell'impianto fotovoltaico.

L'intensità delle emissioni totali dell'organizzazione per numero di collaboratore è nel 2025 pari a 0,57 tCO₂e/n° (market based e location based). Nel calcolo sono tenute in considerazione anche le emissioni derivanti da viaggi di lavoro, per cui sono state emesse 10 tCO₂e (18 tCO₂e nel 2024 e 23 tCO₂e nel 2023). I km per viaggi di lavoro sono negli anni progressivamente diminuiti anche grazie a maggior ricorso alle riunioni online.

	u.m.	2023	2024	2025
Collaboratori	n°	24	29	24
Intensità energetica	Gj/n°	7,10	6,23	5,16
Intensità energetica da fonti rinnovabili	Gj/n°	2,86	2,49	1,90
Intensità energetica da fonti non rinnovabili	Gj/n°	4,24	3,74	3,26

I dati 2025 non includono l'energia elettrica autoprodotta e consumata direttamente dallo Studio, poiché il relativo dato non è disponibile.

Consumi idrici



I consumi idrici dello Studio, riconducibili quasi esclusivamente a **usi civili**, quali servizi igienici e utilizzi alimentari, rappresentano un aspetto ambientale marginale rispetto alla natura dell'attività svolta.

Nel 2025 il prelievo idrico complessivo è stato pari a **47 m³**, con una riduzione di **18 m³ rispetto al 2024** e di **6 m³ rispetto al 2023**. La diminuzione è riconducibile principalmente alla riduzione dell'organico e alla maggiore diffusione dello **smart working**, che ha comportato una minore presenza negli uffici e, di conseguenza, un minor utilizzo della risorsa idrica.

Il dato si inserisce nel più ampio percorso di ottimizzazione dell'utilizzo degli spazi e delle risorse, coerente con il modello organizzativo adottato da Data Impresa.



Carta

Il consumo di carta rappresenta uno degli impatti ambientali più rilevanti per uno studio professionale. Negli ultimi anni Data Impresa ha progressivamente investito nella **digitalizzazione dei processi**, promuovendo l'utilizzo della **firma elettronica**, l'**archiviazione digitale dei documenti** e l'impiego di strumenti informatici evoluti a supporto delle attività quotidiane.

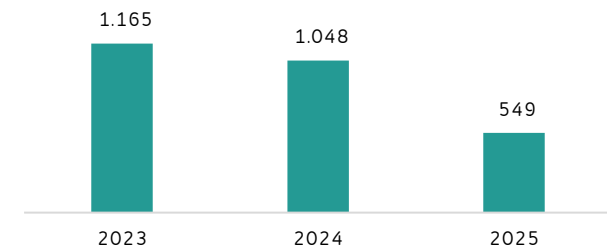
Da oltre cinque anni lo Studio adotta inoltre sistemi di **conservazione digitale dei documenti fiscali e legali**, nel rispetto della normativa vigente. Questa scelta ha consentito di ridurre l'utilizzo di carta e di semplificare la gestione documentale, rendendo i processi più efficienti e ordinati.

Nel 2025 sono stati consumati complessivamente **549 kg di carta**, quasi la metà rispetto al biennio precedente. Il dato evidenzia una riduzione del **48% rispetto al 2024**, quando il consumo era pari a 1.048 kg, e del **53% rispetto al 2023**, quando si attestava a 1.165 kg.

Il risultato conferma l'efficacia delle azioni intraprese nell'ambito del più ampio obiettivo **"Zero Carta"**, orientato a limitare progressivamente le stampe, favorire l'utilizzo di dispositivi digitali e ridurre il ricorso alla documentazione cartacea nelle attività operative.

Sebbene alcuni adempimenti e procedure richiedano ancora, per esigenze normative o organizzative, il mantenimento del formato cartaceo, nel 2025 il relativo utilizzo è stato **ridotto al minimo indispensabile**, segnando un ulteriore avanzamento nel percorso di dematerializzazione dello Studio.

CONSUMO DI CARTA (KG)



Rifiuti

La **gestione responsabile dei rifiuti** rappresenta un impegno quotidiano per Data Impresa, parte integrante della propria visione ambientale e sociale. Sebbene le attività dello Studio non generino grandi quantitativi di rifiuti, né generici né pericolosi, viene posta particolare attenzione alla corretta differenziazione e al riciclo dei materiali di scarto.

Ogni ambiente è dotato di contenitori dedicati alla raccolta differenziata e la carta viene interamente avviata al riciclo. Lo smaltimento dei materiali potenzialmente inquinanti avviene tramite operatori certificati, nel rispetto delle normative ambientali.

In particolare, i toner esausti vengono conferiti a ditte specializzate, che ne garantiscono il corretto trattamento e recupero.

Dal 2024 le capsule di caffè utilizzate nella sala relax vengono raccolte separatamente e conferite alla ditta produttrice, che ne cura il corretto smaltimento. Una pratica semplice che contribuisce a una gestione più attenta dei rifiuti e delle risorse.



Appendice

GRI 201-1		
Valore economico generato e distribuito (€)	2023	2024
Valore economico generato	1.468.713,02 €	1.649.544,18 €
Valore economico distribuito	1.312.405,45 €	1.435.434,52 €
<i>di cui ai fornitori di beni, servizi e software</i>	342.849,23 €	441.533,89 €
<i>di cui a istituti di credito</i>	8.869,18 €	6.217,89 €
<i>di cui ai collaboratori e ai professionisti</i>	912.882,04 €	914.446,67 €
<i>di cui a stato, enti e istituzioni</i>	47.805,00 €	73.236,07 €
Valore trattenuto dal sistema azienda	156.307,57 €	214.109,66 €
<i>di cui utile del periodo</i>	134.091,90 €	168.585,48 €
<i>di cui ammortamenti</i>	22.215,67 €	25.524,18 €
<i>di cui svalutazione crediti</i>	-	20.000,00 €

GRI 204-1				
Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	2023	%	2024	%
Belluno	134.285,5 €	44%	515.451,36 €	75%
Nord-Italia (escluso Belluno)	143.021,14 €	47%	140.561,34 €	24%
Resto d'Italia	22.600,26 €	7%	7.870,33 €	1%
Esteri	6.017,24 €	2%	1.391,84 €	0%
Totale	305.924,14€	100%	757.388,91 €	100%

Energia consumata all'interno dell'organizzazione				GRI 302-1
	u.m.	2023	2024	2025
Gas naturale	Gj	101,76	108,44	78,29
Energia elettrica	Gj			
da fonti rinnovabili		68,57	72,23	45,64
da fonti non rinnovabili		0,00	0,00	0,00
TOT		170,33	180,66	123,94
TOT DA FONTI RINNOVABILI		68,57	72,23	45,64
TOT DA FONTI NON RINNOVABILI		107,76	108,44	78,29

Impatto ambientale indiretto dell'organizzazione				GRI 302-2 / 305 - 3
	u.m.	2023	2024	2025
Chilometri percorsi con auto propria				
Macchina di grandi dimensioni (autovetture da 1.601 cc)	Km TOT	97.049	77.689	40.106
Emissioni indirette di GHG per auto propria	tCO ₂ e TOT	23	18	10

Emissioni dirette e indirette di GHG		GRI 305-1 / 305-2		
	u.m.	2023	2024	2025
SCOPE 1				
Gas naturale	tCO ₂ e	5,17	5,51	4,01
TOT SCOPE 1		5,17	5,51	4,01
SCOPE 2				
Energia elettrica (market based)	tCO ₂ e			
da fonti rinnovabili		0,00	0,00	0,00
da fonti non rinnovabili		0,00	0,00	0,00
TOT SCOPE 2				
TOT SCOPE 1 + 2		5,17	5,51	4,01
TOT SCOPE 1 + 2	tCO ₂ e	0,00	0,00	0,00
DA FONTI RINNOVABILI				
TOT SCOPE 1 + 2		5,17	5,51	4,01
DA FONTI NON RINNOVABILI				
SCOPE 2				
Energia elettrica (location based)	tCO ₂ e			
da fonti rinnovabili		0,02	0,02	0,01
da fonti non rinnovabili		0,00	0,00	0,00
TOT SCOPE 2		0,02	0,02	0,01
TOT SCOPE 1 + 2		5,19	5,53	4,02
TOT SCOPE 1 + 2	tCO ₂ e	0,02	0,02	0,01
DA FONTI RINNOVABILI				
TOT SCOPE 1 + 2		5,17	5,51	4,01
DA FONTI NON RINNOVABILI				

Intensità delle emissioni		GRI 305-4		
Market based	u.m.	2023	2024	2025
Collaboratori	n°	24	29	24
Intensità delle emissioni	tCO ₂ e/n°	1,19	0,83	0,57
Intensità delle emissioni da fonti rinnovabili	tCO ₂ e/n°	0,00	0,00	0,00
Intensità delle emissioni da fonti non rinnovabili	tCO ₂ e/n°	1,19	0,83	0,57
Location based	u.m.	2023	2024	2025
Collaboratori	n°	24	29	24
Intensità delle emissioni	tCO ₂ e/n°	1,19	0,83	0,57
Intensità delle emissioni da fonti rinnovabili	tCO ₂ e/n°	0,00	0,00	0,00
Intensità delle emissioni da fonti non rinnovabili	tCO ₂ e/n°	1,19	0,83	0,57

Acqua - Prelievo idrico per fonte		GRI 303-3		
	u.m.	2023	2024	2025
Risorse idriche di terze parti				
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	m ³	53	65	47
PRELIEVO IDRICO TOTALE		53	65	47

Collaboratori						GRI 2-7 / 405-1			
Numero di collaboratori per categoria e per genere	2023			2024			2025		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Impiegati	12	7	19	16	7	23	14	4	18
Operai	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Professionisti	3	1	4	3	2	5	3	2	5
Totale	16	8	24	20	9	29	18	6	24

Percentuale di collaboratori per categoria professionale e per fascia d'età	2023				2024				2025			
	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Impiegati	4%	63%	13%	79%	14%	55%	10%	79%	8%	38%	29%	75%
<i>Uomo</i>	4%	25%	0%	29%	3%	21%	0%	24%	0%	13%	4%	17%
<i>Donna</i>	0%	38%	13%	50%	10%	34%	10%	55%	8%	25%	25%	58%
Operai	0%	4%	0%	4%	0%	3%	0%	3%	0%	4%	0%	4%
<i>Uomo</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Donna</i>	0%	4%	0%	4%	0%	3%	0%	3%	0%	4%	0%	4%
Professionisti	4%	4%	8%	17%	3%	10%	3%	17%	0%	13%	8%	21%
<i>Uomo</i>	0%	0%	4%	4%	0%	7%	0%	7%	0%	4%	4%	8%
<i>Donna</i>	4%	4%	4%	13%	3%	3%	3%	10%	0%	8%	4%	13%
Totale	8%	71%	21%	100%	17%	69%	14%	100%	8%	54%	38%	100%

	2023				2024				2025			
Numero di collaboratori per tipologia di contratto e genere	Donna	Uomo	Totale	%	Donna	Uomo	Totale	%	Donna	Uomo	Totale	%
Full-time	10	8	18	75%	13	9	22	76%	10	6	16	67%
Part-time	6	0	6	25%	7	0	7	24%	8	0	8	33%
Totale	16	8	24	100%	20	9	29	100%	18	6	24	100%

	2023			2024			2025		
Numero di collaboratori per tipologia di contratto e genere	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Tirocini curriculari	0	0	0	1	0	1	0	1	1
Tirocini extra-curriculari	0	1	1	1	0	1	1	1	2
Praticanti	1	1	2	1	1	2	1	0	1
Totale	1	2	3	3	1	4	2	2	4

Occupazione				GRI 401-1			
Turnover per genere e fascia d'età	2023						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	1	1	2	1	1	0	2
Collaboratori cessati	3	0	3	0	3	0	3
Turnover totale	4	1	5	1	4	0	5
Turnover per genere e fascia d'età	2024						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	3	1	4	2	2	0	4
Collaboratori cessati	2	3	5	2	2	1	5
Turnover totale	5	4	9	4	4	1	9
Turnover per genere e fascia d'età	2025						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	0	0	0	0	0	0	0
Collaboratori cessati	2	1	3	1	1	1	3
Turnover totale	2	1	3	1	1	1	3

Occupazione				GRI 401-1			
Turnover per genere e fascia d'età	2023						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	6%	13%	8%	50%	6%	0%	8%
Collaboratori cessati	19%	0%	13%	33%	18%	0%	13%
Turnover totale	25%	13%	21%	50%	24%	0%	21%
Turnover per genere e fascia d'età	2024						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	15%	11%	14%	40%	10%	0%	14%
Collaboratori cessati	10%	33%	17%	40%	10%	25%	17%
Turnover totale	25%	44%	31%	80%	20%	25%	31%
Turnover per genere e fascia d'età	2025						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%
Collaboratori cessati	11%	17%	13%	50%	8%	11%	13%
Turnover totale	11%	17%	13%	50%	8%	11%	13%

Anni di permanenza in azienda	2023	2024	2025
Tra 0 e 5 anni	50%	59%	42%
Tra 6 e 10 anni	13%	3%	13%
Oltre 11 anni	38%	38%	46%
Totale	100%	100%	100%

Formazione e istruzione			GRI 404-1
Numero ore medie di formazione per categoria professionale e genere	2023	2024	2025
Impiegati	0,95	0,43	4,78
<i>Uomo</i>	0,00	0,86	5,00
<i>Donna</i>	1,50	0,25	4,74
Operai	0,00	0,00	0,00
<i>Uomo</i>	0,00	0,00	0,00
<i>Donna</i>	0,00	0,00	0,00
Professionisti	97,00	74,00	169,60
<i>Uomo</i>	85,00	45,00	249,00
<i>Donna</i>	101,00	93,33	116,67
Totale	16,92	13,10	38,92

Tabella di corrispondenza GRI

GRI Standard	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina	Omissioni
GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Profilo dell'organizzazione			
2-1	Dettagli organizzativi	9, 14, 15, 38,72	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	14, 72	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	72	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	22,36,37,47,48	
2-7	Dipendenti	27-31; 63-67	
2-9	Struttura e composizione della governance	45	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	52	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	18,19	
2-30	Contratti collettivi	29	

Parametri del report			
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES			
Temi materiali			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	20, 21	
3-2	Lista dei temi materiali	21	
Performance economica			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	23, 24, 59	
Pratiche di approvvigionamento			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	24, 48, 59	
Materiali			
301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	57	
Energia			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	54,60	
302-2	Consumo di energia esterno	60	
302-3	Intensità energetica	55	
Acqua (GRI Standard 2018)			
303-3	Prelievo idrico	56, 62	

Emissioni			
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	55, 61	
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	55, 61	
305-3	Altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3)	55, 60, 61	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	55, 62	
Rifiuti			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	58	
Occupazione			
401-1	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di turnover del personale per età, genere e area geografica	31, 64, 65, 66	
Salute e sicurezza sul lavoro			
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	33, 41	
403-9	Infortuni sul lavoro	33	
Formazione e istruzione			
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per genere e per categoria professionale	35, 67	
Diversità e pari opportunità			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	9, 11, 15, 28, 29, 63	

Tabella di corrispondenza SASB

Indicatore SASB	Descrizione dell'indicatore	Numero indicatore	Numero pagina
Integrità professionale	Descrivere il processo per garantire l'integrità professionale e l'adeguatezza della prestazione	SV-PS-510a.1	49
Sicurezza dei dati	Descrivere il processo per garantire la sicurezza dei dati e la privacy	SV-PS-230a.1	50

Nota metodologica

I dati e le informazioni sono rendicontati applicando i GRI Standards del Global Reporting Initiative emessi nel 2016 secondo l'approccio GRI-Referenced, integrati con eventuali modifiche pubblicate successivamente dall'ente e per tempo vigenti.

Il GRI Standard costituisce ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

Per taluni aspetti peculiari del settore sono stati integrati alcuni indicatori SASB del Sustainability Accounting Standards Board relativi ai «professional & commercial services».

Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento alle pagine da 68 a 71 sono riportate le tabelle di corrispondenza ai GRI Standard e ai SASB.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenute nel presente

documento fanno sì riferiscono alle performance della società nel triennio 2023-2025 ed è fornito il raffronto rispetto ai due esercizi precedenti all'ultimo rendicontato (31 dicembre 2025).

Il perimetro di reporting delle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità include Data Impresa Srl Stp e il business dei professionisti che vi operano, sia soci che collaboratori con partita IVA.

Eventuali limitazioni al perimetro di rendicontazione sono opportunamente indicate all'interno del documento.

Nel corso del triennio oggetto di rendicontazione, dando seguito all'impegno assunto nei precedenti Bilanci di Sostenibilità, è stato avviato il processo di stakeholder engagement al fine di identificare i temi materiali su cui, da un lato, concentrare i propri sforzi, e, dall'altro, rendicontare all'interno del Bilancio.

La redazione del presente documento si è basata su un processo di reporting strutturato che ha previsto il coinvolgimento dei soci e dei collaboratori per la raccolta dei dati e delle informazioni. I dati e le informazioni sono stati raccolti attraverso un sistema di schede di raccolta dati predisposte ad hoc con tabelle e precise indicazioni per il reporting non finanziario. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dai Bilanci 2023, 2024 e 2025 depositati come da normativa.

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità ha tenuto in considerazione i principi GRI di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.



DATA IMPRESA SRL STP

Via Industrie, 18
32030 Seren del Grappa (BL)

www.dataimpresa.com

In collaborazione con



AKOS SRL SOCIETÀ BENEFIT

www.akoscorp.it