

Bilancio di Sostenibilità 2024



Indice

3	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	46	4. GOVERNANCE
5	IL CONTESTO OPERATIVO	49	ORGANIGRAMMA AZIENDALE
8	1. IDENTITÀ	50	FORNITORI
9	STORIA	51	DEONTOLOGIA E INTEGRITÀ PROFESSIONALE
12	VALORI	52	PRIVACY
13	MISSION E VISION	53	5. ENVIRONMENTAL
14	LA SEDE E L'INFRASTRUTTURA DATA IMPRESA	55	EMISSIONI E CONSUMO ENERGETICO
15	Assetto proprietario e struttura operativa	58	CONSUMI IDRICI
15	Spazi e benessere organizzativo	59	CARTA
16	Il capitale produttivo	60	RIFIUTI
17	Il modello di business	61	APPENDICE
18	2. LA NOSTRA IDEA DI SOSTENIBILITÀ	70	Tabella di corrispondenza GRI
19	STAKEHOLDER E TEMI MATERIALI	72	Tabella di corrispondenza SASB
21	L'analisi di materialità	73	Nota metodologica
25	VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO		
27	3. SOCIAL		
28	DIPENDENTI E COLLABORATORI		
39	CLIENTI		
44	TERRITORIO E RELAZIONI		

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

lavorare in uno studio professionale oggi significa operare in un contesto dinamico in continua trasformazione, dove competenze tecniche, visione strategica e responsabilità sociale si intrecciano. Le dinamiche di una società tra professionisti non sono più soltanto quelle legate alla consulenza tecnica, ma richiedono un approccio sempre più specialistico, multidisciplinare e attento a temi che fino a pochi anni fa erano percepiti come “altri” rispetto alla nostra attività.

Ogni giorno comprendiamo con chiarezza quanto questioni come la parità di genere, la digitalizzazione, la sostenibilità, il welfare aziendale e le nuove forme di organizzazione del lavoro non siano temi accessori, ma parte integrante della nostra responsabilità come professionisti e come impresa di servizi.

Questo cambiamento ci spinge ad andare oltre il concetto di adempimento, per abbracciare quello di creazione di valore condiviso: essere consulenti significa non solo guidare i nostri clienti tra norme e procedure, ma anche accompagnarli verso una visione che integra etica, innovazione e sostenibilità economica-sociale nel breve, medio e lungo termine.

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo consolidato questo approccio, rafforzando il nostro impegno verso gli obiettivi ESG e traducendoli in pratiche quotidiane, concrete e misurabili.

È con questo spirito che pubblichiamo oggi il quinto Bilancio di sostenibilità, un invito al dialogo e testimonianza del nostro impegno a sviluppare il business in modo responsabile. Vogliamo farci promotori di una cultura professionale che metta al centro le persone, il territorio, la conoscenza e l'innovazione.

Tra i principali risultati ottenuti, vogliamo sottolineare:

- una crescita stabile del fatturato, accompagnata da una distribuzione del valore che ha rafforzato il legame con il territorio e con le persone che lo abitano;
- l'inserimento di quattro nuovi collaboratori under 40, a testimonianza del nostro investimento continuo nella formazione e nello sviluppo delle competenze;
- il consolidamento del processo di digitalizzazione, che ha interessato la gestione documentale, il controllo di gestione e la sicurezza informatica, migliorando l'efficienza operativa e la qualità del servizio.

Siamo consapevoli della complessità degli scenari che ci attendono, ma crediamo che, con metodo e visione, possano trasformarsi in opportunità di crescita sostenibile e duratura.

In questo percorso, abbiamo scelto di investire in persone e competenze, convinti che il capitale umano sia la leva più potente di sviluppo e che la freschezza delle idee rappresenti la migliore garanzia di continuità e innovazione.

I soci fondatori

Paola Munerol
Michele De Bacco

Il contesto operativo

Il contesto professionale in cui opera Data Impresa è segnato da una crescente complessità normativa, da una frammentazione del mercato e da una trasformazione profonda delle professioni economico-giuridiche. In particolare, le figura del **dottore commercialista e del consulente del lavoro** si trovano oggi al centro di un processo evolutivo che ne ridefinisce ruoli, competenze e percezione pubblica.

Storicamente associato agli adempimenti contabili e fiscali, il **commercialista** ha progressivamente ampliato il proprio perimetro operativo, integrando **competenze consulenziali, gestionali e strategiche**. Tuttavia, l'immagine tradizionale della professione – spesso limitata alla gestione delle scadenze e al calcolo delle imposte – continua a influenzare negativamente l'attrattività del settore, soprattutto tra le nuove generazioni.

Secondo i dati del **Rapporto 2024 della Fondazione Nazionale dei Commercialisti**, nel 2023 il numero complessivo degli iscritti all'Albo ha registrato una lieve crescita (+0,1%), raggiungendo quota **120.424**. Al tempo stesso, il numero dei praticanti ha subito una flessione significativa, con un calo del 9,9% rispetto all'anno precedente. Questo dato evidenzia una difficoltà strutturale nel ricambio generazionale e nella capacità della professione di attrarre nuovi talenti.

A pesare su questa dinamica è la persistenza di uno stereotipo che riduce il commercialista a mero esecutore di adempimenti fiscali, distante dalle sfide strategiche delle imprese. In realtà, la figura del commercialista ha evoluto le proprie competenze, affiancando alle attività contabili e tributarie tradizionali nuove funzioni consulenziali, gestionali e di supporto decisionale. Tuttavia, questa trasformazione non è ancora pienamente percepita all'esterno, e ciò contribuisce a limitarne il riconoscimento sociale e professionale.



In parallelo, anche la figura del **consulente del lavoro** sta vivendo una profonda trasformazione. Tradizionalmente incaricato di adempimenti tecnici come l'elaborazione delle buste paga, la gestione previdenziale e l'applicazione dei contratti collettivi, il consulente del lavoro ha progressivamente assunto un ruolo strategico e consulenziale, affiancando le imprese nella gestione delle risorse umane, nel welfare aziendale, nello smart working e nelle politiche di inclusione.

Secondo il **Rapporto 2024 della Fondazione Studi dei Consulenti del Lavoro**, il numero degli iscritti agli Ordini provinciali ha raggiunto quota **26.500**, con una crescita costante negli ultimi anni. Quasi l'80% delle aziende private si avvale dei loro servizi, e oltre il 90% degli imprenditori esprime una valutazione elevata o molto elevata per la qualità della consulenza ricevuta.

L'adozione di tecnologie avanzate, come l'intelligenza artificiale, sta modificando radicalmente il perimetro operativo degli studi professionali. Le cosiddette "attività di base" vengono sempre più automatizzate, liberando tempo e risorse per attività ad alto valore aggiunto: analisi predittiva, valutazione dei rischi, consulenza strategica. È in questo scenario che il commercialista e il consulente del lavoro hanno la possibilità di riaffermare il proprio ruolo come **figure poliedriche**, capaci di generare valore per le imprese e per il sistema economico nel suo complesso.



120.424 gli iscritti all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili nel 2023 (+0,1% rispetto al 2022)

26.308 i Consulenti del lavoro iscritti agli Ordini provinciali in Italia nel 2023 (+3,5% rispetto al 2022)

+ 10% le Società tra Professionisti attive nel 2023 (1.768 in totale)

Parallelamente a questa trasformazione digitale, si osserva una crescita costante delle **Società tra Professionisti (Stp)**, che a fine 2023 hanno raggiunto quota 1.768, con un incremento del +10% rispetto all'anno precedente. Questo dato conferma una tendenza ormai consolidata: le Stp rappresentano una risposta concreta alle esigenze sempre più diversificate e complesse della clientela, grazie alla possibilità di integrare competenze multidisciplinari in un'unica struttura.

La loro diffusione riflette un cambiamento nel modo di concepire queste professioni: non più centrate esclusivamente sul singolo professionista, ma orientate verso modelli organizzativi capaci di offrire servizi integrati, flessibili e personalizzati. In questo scenario, la capacità di collaborare, condividere know-how e costruire soluzioni su misura diventa un elemento distintivo e competitivo.

Per realtà come Data Impresa, questo approccio rappresenta una leva strategica per rafforzare il rapporto con il cliente, anticipare i bisogni emergenti e contribuire in modo più efficace allo sviluppo sostenibile delle imprese e del territorio.

La sfida, oggi, è duplice: da un lato, continuare a investire nella **formazione professionale continua**, indispensabile per aggiornare e specializzare le competenze; dall'altro, superare le rappresentazioni obsolete e promuovere una **visione moderna, dinamica e strategica** del ruolo del commercialista e del consulente del lavoro.

1. Identità

Storia

Data Impresa Srl Stp nasce nel 2006 come evoluzione naturale della collaborazione avviata nel 2003 tra Paola Munerol, dottore commercialista e revisore legale, e Michele De Bacco, consulente del lavoro ed esperto in diritto del lavoro. L'integrazione delle competenze e la visione condivisa danno origine a uno studio multidisciplinare, orientato a offrire soluzioni complete e altamente specializzate, con l'obiettivo di supportare imprenditori, manager e lavoratori autonomi nella gestione della propria attività.

Nel 2011 lo Studio conta 10 collaboratori e 3 professionisti, offrendo una pluralità di servizi in grado di abbracciare le molteplici esigenze dei clienti, dalla consulenza aziendale, fiscale e del lavoro, ad ambiti specialistici come la pianificazione del passaggio generazionale, il controllo di gestione, la consulenza in materia di privacy e la pianificazione fiscale.

Nel 2019, in risposta alle trasformazioni

imposte dalla pandemia Covid-19, la società investe in nuove tecnologie e infrastrutture digitali, adottando tecnologie che garantiscono continuità operativa e flessibilità. L'introduzione di strumenti per il lavoro da remoto e per la gestione delle relazioni online segna un'evoluzione nel rapporto tra professionista e cliente.

Nel 2022 lo Studio rafforza la propria presenza digitale con il lancio del nuovo sito web e l'inserimento di un responsabile comunicazione e marketing. L'obiettivo è valorizzare l'innovazione come leva strategica, adottando un modello di business orientato alla centralità del cliente e all'efficienza dei processi, in linea con le nuove esigenze del mercato. In questo contesto, prende avvio anche lo sviluppo di nuovi servizi ESG, realizzati in collaborazione con partner qualificati, con l'intento di accompagnare imprese e organizzazioni nel percorso verso la sostenibilità e la conformità agli standard internazionali.

Storia

L'approccio consulenziale si è evoluto in linea con i cambiamenti normativi, tecnologici e culturali, mantenendo al centro la qualità del servizio, la personalizzazione delle soluzioni e la valorizzazione del capitale umano.

L'investimento continuo nella formazione e l'attenzione alla sostenibilità hanno contribuito a rafforzare la reputazione dello Studio come interlocutore affidabile e innovativo.

Nel 2024, Data Impresa ha introdotto la settimana lavorativa breve, con la possibilità di smart working al 100% il venerdì: una misura pensata per favorire una maggiore flessibilità organizzativa e promuovere l'equilibrio tra vita professionale e privata.

Highlights

24 collaboratori e 5 professionisti

71% di donne tra i collaboratori

75% di donne tra i soci

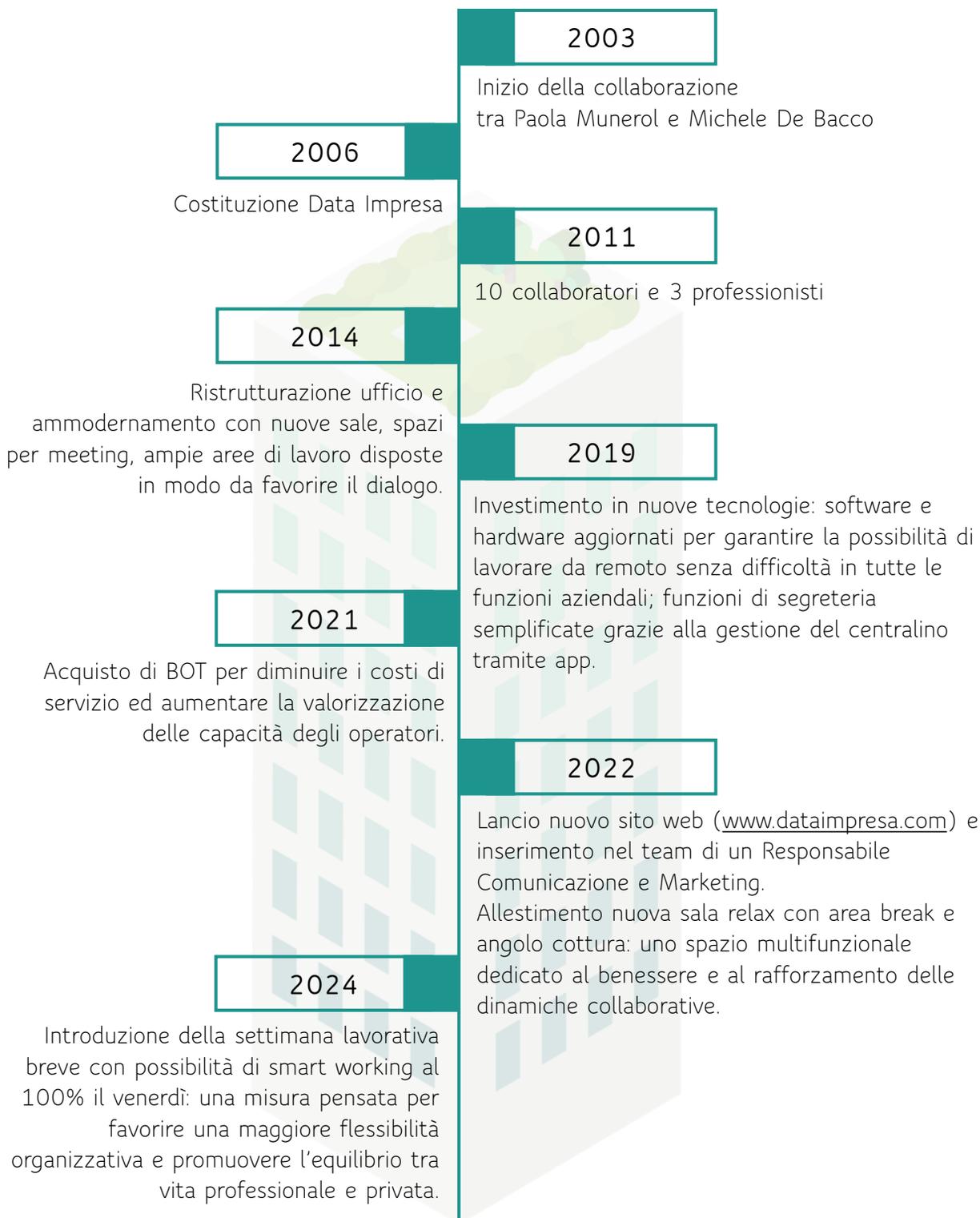
Età media collaboratori: 41 anni

Numero clienti: 504

Fatturato: 1,6 milioni di euro



Storia



Valori

Le persone di Data Impresa condividono e promuovono un sistema valoriale fondato su **responsabilità, etica professionale, riservatezza e trasparenza**. Questi principi costituiscono il riferimento costante nell'operatività quotidiana e nelle relazioni con clienti, partner e stakeholder.

La riservatezza delle informazioni è gestita con rigore e in conformità alle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, anche successivamente alla cessazione del rapporto professionale. L'adozione di protocolli di sicurezza e di sistemi digitali certificati garantisce la tutela delle informazioni sensibili e il rispetto degli standard di compliance.

Ogni azione intrapresa all'interno dello Studio è ispirata alla correttezza e al rispetto della persona. È espressamente esclusa qualsiasi forma di discriminazione basata su età, genere, etnia, orientamento politico o credo religioso, in coerenza con i principi di equità e inclusione.

La trasparenza rappresenta un pilastro fondamentale della cultura organizzativa. Essa si traduce in un dialogo aperto con tutti gli stakeholder e nella scelta volontaria di redigere annualmente il

Bilancio di Sostenibilità, quale strumento di rendicontazione e di impegno pubblico.

Data Impresa riconosce l'importanza di integrare nelle proprie politiche aziendali le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile delineate dall'Agenda ONU 2030: crescita economica, inclusione sociale e tutela ambientale. In tale prospettiva, lo Studio considera la governance responsabile come elemento centrale per la creazione di valore duraturo.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, Data Impresa si impegna a comunicare in modo chiaro e documentato gli impatti non finanziari generati dalle proprie attività, contribuendo alla costruzione di un'economia professionale più consapevole, resiliente e orientata al futuro.

Mission e Vision



Data Impresa Srl STP nasce con l'obiettivo di offrire supporto qualificato e multidisciplinare a piccole e medie imprese, cooperative, associazioni, enti del terzo settore, professionisti e privati. Lo Studio affianca i propri clienti nella gestione degli aspetti strategici, amministrativi, fiscali e normativi, proponendo soluzioni integrate e personalizzate, orientate all'**efficienza** e alla **sostenibilità**.



Lo Studio si propone come partner professionale capace di generare valore nel tempo, attraverso un modello di business fondato sull'impiego strategico dei capitali disponibili – umani, intellettuali, relazionali, finanziari e organizzativi – e sulla loro trasformazione in servizi ad alto contenuto specialistico. Data Impresa guarda al futuro con l'obiettivo di coniugare **innovazione**, **competenza** e **responsabilità**, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema professionale più evoluto, inclusivo e sostenibile.

La sede e l'infrastruttura Data Impresa

La sede operativa di **Data Impresa Srl Stp** è situata a Rasai, nel comune di Seren del Grappa (BL), in una posizione strategica a pochi chilometri da Feltre e ai piedi del Parco delle Dolomiti Bellunesi. Questa collocazione consente allo Studio di mantenere un legame autentico con il territorio, di comprenderne le dinamiche socio-economiche e di contribuire attivamente al suo sviluppo.

Inoltre, offre **opportunità professionali qualificate** a chi ha scelto di vivere in un'area meno urbanizzata, lontana dai grandi centri, senza rinunciare alla qualità della vita. In un paesaggio dove le montagne disegnano l'orizzonte e la natura è parte integrante della quotidianità, Data Impresa ha scelto di radicarsi e generare valore condiviso, costruendo un modello di crescita sostenibile, capace di coniugare innovazione, radicamento territoriale e valore umano.

All'interno dell'edificio che ospita la sede, Data Impresa dispone di **due ampi uffici in locazione**, progettati per garantire funzionalità, comfort e inclusività. Nel 2024 è stato installato un ascensore che ha migliorato sensibilmente l'accessibilità agli spazi, favorendo la partecipazione attiva di tutte le persone che frequentano lo Studio, inclusi clienti, collaboratori e partner con esigenze specifiche di mobilità.

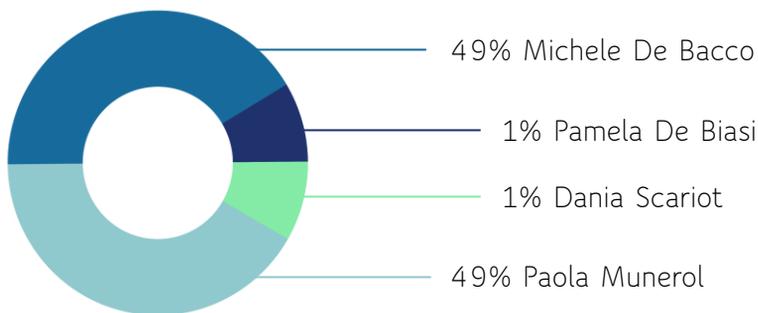
L'edificio è inoltre tutelato da una **polizza assicurativa contro i rischi catastrofali**, sottoscritta dal proprietario, a garanzia della continuità operativa e della sicurezza degli ambienti, in linea con i principi di responsabilità e prevenzione.



Assetto proprietario e struttura operativa

La compagine societaria di Data Impresa Srl Stp è composta da quattro soci: **Michele De Bacco** e **Paola Munerol**, ciascuno titolare del **49%** delle quote, e **Pamela De Biasi** e **Dania Scariot**, ciascuna con una partecipazione dell'**1%**.

La governance è affidata a un **Consiglio di Amministrazione** paritetico, formato dai due soci di maggioranza, Michele De Bacco e Paola Munerol, ciascuno con pari poteri decisionali.



Spazi e benessere organizzativo

L'ufficio principale ospita la reception, la sala riunioni, gli uffici dei soci e dei collaboratori. Recentemente è stata ridefinita la logistica delle postazioni di lavoro, con l'obiettivo di favorire la collaborazione interfunzionale e il dialogo tra i team. Sono state introdotte ampie scrivanie, sedute ergonomiche, pannelli fonoassorbenti e un nuovo sistema di illuminazione naturale e artificiale, volto a creare un ambiente di lavoro salubre, stimolante e orientato al benessere delle persone.

Il secondo ufficio è dedicato alle attività formative e di networking. Al suo interno si trova una sala conferenze attrezzata per ospitare meeting, workshop e corsi di aggiornamento. Nel 2022 è stata inoltre realizzata una sala relax con area break e angolo cottura: uno spazio multifunzionale pensato per favorire momenti di pausa, socializzazione e il rafforzamento delle dinamiche relazionali tra i collaboratori.

Il capitale produttivo

Il capitale produttivo di Data Impresa si fonda su un'infrastruttura tecnologica evoluta, progettata per garantire **efficienza operativa**, **flessibilità organizzativa** e **sostenibilità ambientale**. Lo Studio investe costantemente in soluzioni informatiche avanzate, dispositivi digitali, hardware e software professionali, con l'obiettivo di ottimizzare i processi, valorizzare le competenze interne e liberare le risorse umane da attività ripetitive e a basso valore aggiunto, in particolare nell'ambito contabile e amministrativo.

Grazie all'adozione di sistemi gestionali in cloud, piattaforme collaborative e strumenti di automazione documentale, Data Impresa è in grado di svolgere incarichi da remoto con elevati standard di qualità e sicurezza. Questo approccio ha generato un impatto positivo misurabile in termini di riduzione dei tempi di esecuzione, contenimento dei costi operativi e incremento della produttività, contribuendo al tempo stesso alla continuità del servizio e alla soddisfazione del cliente.

La **digitalizzazione** dei flussi di lavoro ha inoltre permesso una significativa riduzione del consumo di carta, uno degli impatti ambientali più rilevanti per il settore. In linea con questa strategia, nel 2024 è stato sottoscritto un contratto per l'introduzione di stampanti ad alta efficienza energetica, che hanno migliorato la velocità e la qualità dei processi di stampa, contribuendo alla razionalizzazione dei costi e al rafforzamento dell'impegno ambientale dello Studio.

Tra gli obiettivi futuri, rientra la dotazione di tablet per tutti i collaboratori, con l'intento di rendere il flusso di lavoro ancora più smart, agile e sostenibile, riducendo ulteriormente la dipendenza dalla carta e favorendo una gestione documentale più dinamica e integrata.



Il modello di business

Il modello di business di Data Impresa si articola in un sistema integrato volto a generare, distribuire e preservare valore, con l'obiettivo di rispondere in modo efficace alle esigenze di stakeholder pubblici e privati, in una prospettiva di breve, medio e lungo termine. Questo sistema prende forma attraverso una offerta articolata di **servizi specialistici** e **consulenze multidisciplinari**, capaci di coniugare competenze tecniche, visione strategica e attenzione alle evoluzioni normative e di mercato.

Lo Studio assiste principalmente piccole e medie imprese, cooperative, enti del terzo settore, associazioni e professionisti, offrendo un supporto completo nella gestione degli aspetti strategici, amministrativi, fiscali e normativi. I professionisti di Data Impresa operano sia in ambito ordinario che straordinario, accompagnando il cliente in tutte le fasi del ciclo di vita aziendale: dalla costituzione alla riorganizzazione, dalla pianificazione fiscale alla gestione del contenzioso.

Le aree di azione dello Studio comprendono:

- Consulenza fiscale, aziendale e del lavoro;
- Consulenza in materia di privacy;
- Impostazione della strategia di business e disegno degli assetti organizzativi;
- Pianificazione strategica e supporto alla governance;
- Consulenza in materia sostenibilità.

A queste si affiancano consulenze personalizzate in ambiti specialistici, tra cui:

- Gestione e pianificazione del passaggio generazionale, costituzione di Trust;
- Acquisizioni, fusioni, trasformazioni aziendali e due diligence;
- Contabilità industriale e controllo di gestione;
- Accesso al credito e pianificazione degli investimenti;
- Capitalizzazioni e ricapitalizzazioni;
- Redazione di business plan;
- Analisi, revisione e certificazione dei bilanci;
- Whistleblowing;
- Analisi del clima aziendale;
- Certificazione sulla parità di genere.

Attraverso l'integrazione di competenze tecniche, strumenti digitali e una cultura organizzativa orientata alla qualità, Data Impresa si propone come partner professionale capace di generare valore sostenibile, contribuendo alla crescita del tessuto economico locale e nazionale.



2.

La nostra idea di
Sostenibilità

Stakeholder e temi materiali



Nel contesto attuale, caratterizzato da una crescente complessità normativa, da mutamenti strutturali del mercato e da una maggiore sensibilità verso i temi della sostenibilità, gli studi professionali sono chiamati a ridefinire il proprio ruolo, non solo come fornitori di servizi, ma come interlocutori attivi e responsabili all'interno del sistema economico e sociale.

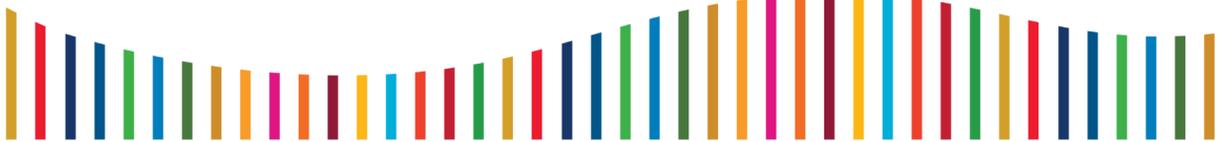
In questo scenario, Data Impresa considera il dialogo con gli **stakeholder** un elemento strategico e strutturale del proprio modello organizzativo. Il coinvolgimento attivo e continuativo di interlocutori interni ed esterni rappresenta una leva fondamentale per comprendere le evoluzioni del contesto, anticipare i bisogni emergenti e orientare le scelte operative e strategiche dello Studio.

La qualità delle relazioni è garantita da un approccio basato sull'**ascolto**, sulla **trasparenza** e sulla **coerenza informativa**. L'interazione quotidiana con clienti, collaboratori, partner istituzionali e attori del territorio consente di raccogliere prospettive diversificate, generare fiducia e costruire soluzioni personalizzate, in linea con i principi di etica professionale, inclusione e sostenibilità.

Il presidio costante delle relazioni con gli stakeholder non è solo un dovere deontologico, ma una componente essenziale della capacità dello Studio di creare valore nel tempo, rafforzando la propria reputazione e contribuendo alla resilienza del sistema professionale.

Nella tabella sottostante sono rappresentate le principali categorie di stakeholder identificate da Data Impresa, insieme ai **canali di comunicazione e coinvolgimento** che lo Studio utilizza regolarmente per dialogare con loro e promuovere la consapevolezza sui temi ambientali, sociali e di governance.

Categoria	Canale di coinvolgimento
Professionisti	Rapporti quotidiani mediante strumenti online e offline, riunioni settimanali, progetti di team building
Collaboratori	Rapporti quotidiani mediante strumenti online e offline, riunioni periodiche, incontri specifici, progetti di team building
Clienti	Aggiornamento periodico sulle novità normative tramite newsletter e social media, questionari di gradimento del servizio, feedback personali nelle riunioni periodiche con i professionisti, e-mail
Fornitori	Modalità di coinvolgimento: Rapporto quotidiano e dialogo costante, e-mail
Stato, enti e istituzioni	Confronti periodici e dialogo costante, sito e canali istituzionali



Analisi di materialità

Il coinvolgimento degli stakeholder costituisce un elemento strutturale dell'identità organizzativa di Data Impresa, in grado di orientare le scelte strategiche e rafforzare il legame con il territorio e con la comunità professionale. In un contesto in cui le esigenze del mercato evolvono rapidamente e la sostenibilità assume un ruolo sempre più centrale, la capacità di intercettare e interpretare le priorità degli stakeholder diventa un fattore determinante per la creazione di valore.

Un'analisi accurata degli impatti generati dalle attività dello Studio consente di individuare rischi e opportunità che influenzano non solo le relazioni con gli stakeholder, ma anche la capacità dell'organizzazione di generare valore nel tempo. Identificare i temi materiali significa, in questo senso, stabilire le priorità su cui concentrare l'attenzione strategica e il monitoraggio continuo.

Nel 2021, a partire da un'analisi di benchmark condotta su realtà professionali comparabili, è stata selezionata una rosa di tematiche potenzialmente rilevanti per Data Impresa e per i suoi stakeholder. L'obiettivo è stato quello di costruire una mappa condivisa dei temi materiali, utile a orientare le politiche aziendali e a definire le finalità di beneficio comune.

Nel 2022, tale processo è stato rafforzato attraverso un'attività strutturata di stakeholder engagement, che ha previsto la somministrazione di un questionario mirato a raccogliere le opinioni dei portatori di interesse – interni ed esterni – sulla rilevanza delle tematiche individuate. I risultati di questa consultazione hanno costituito la base per la definizione dei contenuti del presente bilancio, in coerenza con i **GRI Sustainability Reporting Standards** e con gli obiettivi di trasparenza e responsabilità che guidano l'azione dello Studio.

A seguito del processo di consultazione, sono stati identificati e prioritizzati i **temi materiali** più significativi per Data Impresa Srl STP e per i propri stakeholder. L'analisi ha permesso di individuare dieci tematiche chiave, che riflettono le dimensioni strategiche, organizzative e valoriali dello Studio.

Dall'analisi dei risultati emerge una chiara predominanza delle tematiche sociali ed economiche, considerate prioritarie sia dai collaboratori che dai clienti e partner. In particolare, l'etica professionale, la valorizzazione del capitale umano, la protezione dei dati e la qualità del servizio sono percepite come elementi centrali per la creazione di valore e per il rafforzamento della reputazione dello Studio.

Al contrario, le tematiche legate alla comunicazione istituzionale, all'impatto sociale del business e alla sostenibilità ambientale (cfr. tabella pagina successiva, punti 7, 9 e 10) hanno ricevuto una valutazione di rilevanza inferiore. Questo dato riflette una sensibilità ancora in evoluzione rispetto agli impatti indiretti e di lungo periodo, e suggerisce l'opportunità di rafforzare l'impegno comunicativo e progettuale su questi fronti.



Tematica materiale	Impatti, rischi e opportunità (IRO)
1. Etica e integrità nella gestione aziendale	Impatto positivo derivante da una governance solida e trasparente, che favorisce la continuità aziendale e la creazione di valore nel tempo. Rischi finanziari legati alla non conformità normativa e alla perdita di reputazione.
2. Attrazione, sviluppo, formazione e retention dei talenti	Impatto positivo generato dalla valorizzazione delle risorse umane e dal potenziamento delle competenze tramite percorsi formativi. Opportunità di consolidare il capitale umano e ridurre il turnover.
3. Gestione responsabile del capitale umano, dialogo e comunicazione interna, well-being & work-life balance	Impatto positivo legato alla promozione del benessere organizzativo e alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, che rafforza il senso di appartenenza e la produttività. Opportunità di generare valore economico attraverso una maggiore produttività e motivazione.
4. Privacy, protezione dei dati e delle informazioni	Impatto negativo derivante dalla potenziale perdita di dati sensibili e dalla conformità al GDPR. Rischi reputazionali e legali in caso di violazioni. Opportunità di distinguersi per affidabilità e sicurezza informatica.
5. Professionalità, tempestività e soddisfazione del cliente	Impatto positivo nella fidelizzazione e nella percezione del valore del servizio. Opportunità di personalizzare l'offerta e migliorare la customer experience attraverso strumenti digitali.
6. Brand reputation e comunicazione esterna	Impatto diretto sull'immagine aziendale e sulla capacità di attrarre nuovi clienti. Rischi reputazionali in caso di comunicazione incoerente. Opportunità di rafforzare la presenza sul territorio e la riconoscibilità del brand.
7. Trasparenza nella comunicazione	Effetti positivi derivanti da un approccio etico e responsabile nella gestione del business. Opportunità di generare valore economico attraverso relazioni basate sulla fiducia e sulla chiarezza.
8. Qualità e innovazione del servizio	Impatto positivo sul posizionamento competitivo e sull'efficienza operativa. Opportunità finanziaria legata all'adozione di nuove tecnologie e alla digitalizzazione dei processi.
9. Impatto sociale del business	Impatto positivo sul territorio attraverso iniziative di formazione, orientamento e welfare. Opportunità di generare valore condiviso e rafforzare il legame con la comunità locale.
10. Gestione e riduzione degli impatti ambientali	Impatto positivo derivante dall'adozione di soluzioni a basso impatto energetico e dalla digitalizzazione. Rischi finanziari legati al consumo di risorse e agli effetti del cambiamento climatico sull'operatività.



Nel quadro di un bilancio di sostenibilità, è fondamentale fornire informazioni dettagliate sulla natura e qualità delle relazioni tra l'organizzazione e i propri stakeholder chiave. Questo implica non solo la comprensione delle loro esigenze e aspettative, ma anche la capacità di rispondere in modo concreto e misurabile ai loro interessi legittimi.

Per gli studi professionali, tale approccio si traduce nella capacità di anticipare le trasformazioni normative e sociali, offrendo servizi che rispondano a bisogni emergenti e che rafforzino il ruolo dello Studio come partner affidabile e competente.

Nel caso di Data Impresa, l'impegno verso gli stakeholder si concretizza anche attraverso una serie di servizi specialistici, sviluppati per accompagnare imprese e organizzazioni in ambiti ad alta sensibilità e impatto:

- **Consulenza per la conformità al Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza**
Supporto tecnico e strategico per l'adeguamento agli obblighi normativi e per la prevenzione delle situazioni di squilibrio economico-finanziario.
- **Consulenza in materia di privacy e protezione dei dati**
Servizi di audit, adeguamento e formazione in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), con focus su governance, sicurezza e accountability.
- **Consulenza per la certificazione della parità di genere**
Accompagnamento nel percorso di certificazione, con analisi dei processi aziendali, definizione di indicatori e implementazione di politiche inclusive.
- **Servizio di Ricerca e Selezione del personale - Data Impresa HR Recruiting (DIHR)**
Soluzioni personalizzate per l'individuazione, valutazione e inserimento di profili professionali qualificati, in linea con le esigenze organizzative e i valori aziendali.

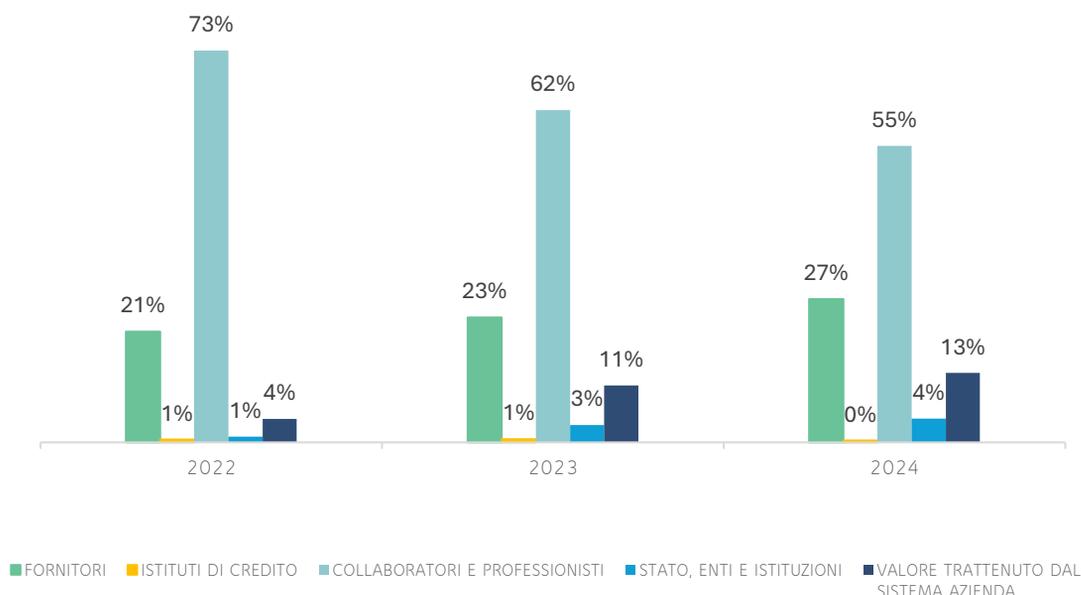
Questi servizi rappresentano un esempio concreto di come Data Impresa interpreti il proprio ruolo consulenziale in chiave evolutiva, contribuendo alla creazione di valore condiviso e al rafforzamento delle relazioni con i propri stakeholder.

Valore economico generato e distribuito

La rappresentazione del **valore economico generato e distribuito** consente di misurare in modo trasparente la capacità di Data Impresa di creare ricchezza e di redistribuirla tra i propri stakeholder, interni ed esterni. Si tratta di una rilettura del conto economico consolidato da una prospettiva orientata agli stakeholder, che evidenzia l'impatto diretto dell'attività dello Studio sul tessuto economico e sociale.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (€)	2024
Valore economico generato	1.649.544,18 €
Valore economico distribuito	1.435.434,52 €
<i>di cui ai fornitori di beni, servizi e software</i>	441.533,89 €
<i>di cui a istituti di credito</i>	6.217,89 €
<i>di cui ai collaboratori e ai professionisti</i>	914.446,67 €
<i>di cui a stato, enti e istituzioni</i>	73.236,07 €
Valore trattenuto dal sistema azienda	214.109,66 €
<i>di cui utile del periodo</i>	168.585,48 €
<i>di cui ammortamenti</i>	25.524,18 €
<i>di cui svalutazione crediti</i>	20.000,00 €

Nel 2024, Data Impresa ha generato un valore economico pari a € 1.649.544,18, registrando una crescita del 12% rispetto al 2023 e del 27% rispetto al 2022. Di questo ammontare, l'87% è stato redistribuito agli stakeholder, mentre il 13% è stato trattenuto in azienda per sostenere investimenti, riserve e sviluppo futuro.



La quota più significativa del valore distribuito è stata destinata alla remunerazione di **dipendenti e professionisti**, a cui sono stati destinati € 914.446,67, pari al **56%** del totale, confermando il ruolo centrale del capitale umano nel modello di business dello Studio.

Il **27%** del valore generato – pari a € 441.533,89 – è stato corrisposto ai **fornitori**, con una componente prevalente – pari al **78%** – riconducibile a soggetti operanti nella provincia di Belluno, evidenziando un impatto diretto sul territorio locale in termini di attivazione economica e circolazione di valore. Il restante **4%** è stato destinato allo Stato, agli enti e alle istituzioni, principalmente sotto forma di imposte e contributi fiscali, che rappresentano un ulteriore canale di redistribuzione verso la collettività e il territorio.

Pur in presenza di una lieve flessione nella voce “Collaboratori e Professionisti”, il dato complessivo conferma che l’investimento nelle risorse umane rimane una priorità strategica per Data Impresa. La scelta di redistribuire la maggior parte del valore generato attraverso remunerazioni e rapporti di fornitura locali riflette una visione orientata alla responsabilità sociale d’impresa, alla sostenibilità territoriale e alla valorizzazione delle competenze professionali.

Il valore economico generato e distribuito non rappresenta solo un indicatore contabile, ma un segnale concreto dell’impegno dello Studio nel contribuire alla crescita del sistema professionale e del territorio in cui opera.



3. Social

Dipendenti e collaboratori

69% donne

sul totale di collaboratori e professionisti

41 anni

età media collaboratori

La gestione del **capitale umano**, ossia quell'insieme di conoscenze, competenze e talento che appartengono alle persone che fanno parte dell'organizzazione, rappresenta un ambito strategico e particolarmente sensibile per gli studi professionali, in quanto strettamente correlata alla capacità dell'organizzazione di generare valore nel tempo. In Data Impresa, la valorizzazione delle persone è considerata una leva fondamentale per la qualità del servizio, l'innovazione dei processi e la sostenibilità del modello di business. La rendicontazione delle politiche adottate in materia di capitale umano consente di monitorare l'efficacia delle azioni intraprese e di orientare la programmazione futura. Tra i principali ambiti di attenzione si collocano la crescita professionale dei collaboratori, la capacità di attrarre e trattenere talenti e la cura del benessere psico-fisico delle persone.

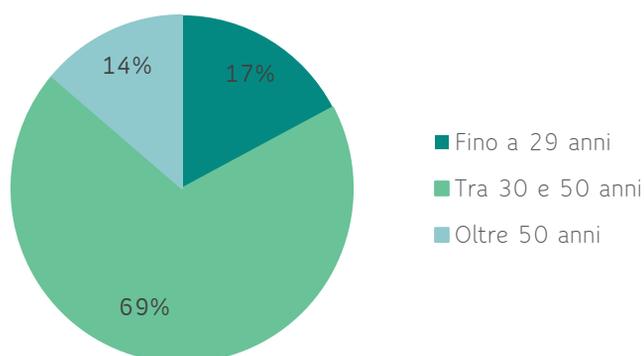
Occupazione e contratti di collaborazione

Al 31 dicembre 2024, lo Studio Data Impresa contava un organico di **29 persone**, in crescita del 21% rispetto alle 24 dell'anno precedente, suddiviso in 23 impiegati, 1 operaio e 5 professionisti.

La composizione di genere evidenzia una prevalenza femminile, con il **69% di collaboratrici donne** (20) e il **31% di collaboratori uomini** (9). Nel dettaglio, le donne rappresentano il 70% degli impiegati (16 su 23), il 60% dei professionisti (3 su 5) e il 100% nella categoria operaia. Questo dato conferma l'impegno dello Studio nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rappresentativo, in cui il contributo femminile è valorizzato trasversalmente.

NUMERO DI COLLABORATORI PER CATEGORIA E PER GENERE	2024		
	Donna	Uomo	Totale
Impiegati	16	7	23
Operai	1	0	1
Professionisti	3	2	5
Totale	20	9	29

L'età media del personale si attesta a **41 anni**, dato pressoché invariato rispetto al biennio precedente (42,63 nel 2023 e 42,20 nel 2022), a conferma di una struttura giovane e dinamica: oltre l'85% dei componenti dello Studio ha meno di 50 anni, con il 17% sotto i 29 anni, il 69% tra i 30 e i 50 anni, e solo il 14% sopra i 50 anni.

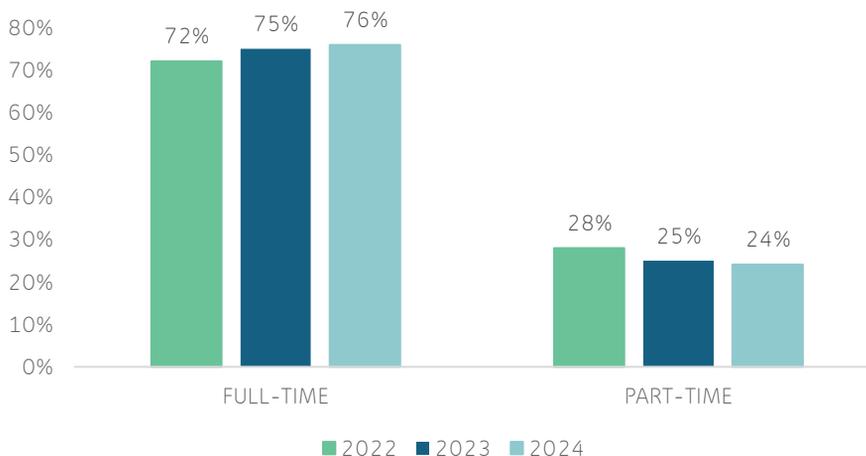


Nel 2024, il **24%** del personale risulta assunto con contratto **part-time**, fruito al 100% da donne, una soluzione che ha favorito una gestione più equilibrata tra vita professionale e privata, in particolare per le collaboratrici con figli in età scolare.

Nel corso del 2024, lo Studio ha introdotto la **settimana lavorativa breve**, con la possibilità di svolgere l'attività in **smart working** il venerdì, rafforzando ulteriormente le politiche di flessibilità organizzativa.

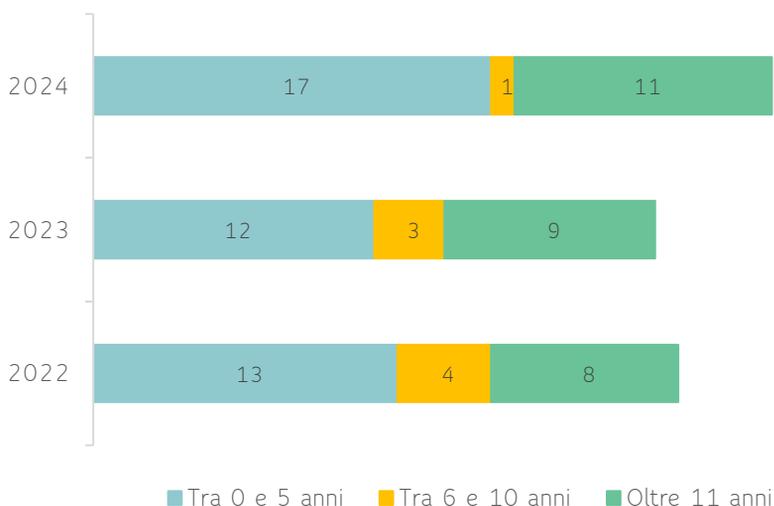
Il lavoro da remoto, già adottato da Data Impresa prima della pandemia, è stato confermato come modalità strutturale e strategica. Tale scelta consente di promuovere un modello operativo basato sulla fiducia reciproca, sull'orientamento ai risultati e sulla responsabilizzazione individuale, contribuendo al consolidamento di una cultura aziendale moderna e inclusiva.

NUMERO DI COLLABORATORI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



L'analisi della **permanenza** in azienda mostra una distribuzione articolata dell'anzianità di servizio: il **38%** del personale è presente in Studio da oltre 11 anni, il **4%** da 6 a 10 anni, mentre il **59%** ha un'anzianità compresa tra 0 e 5 anni. Questa composizione evidenzia un equilibrio tra la continuità delle competenze consolidate e l'inserimento di nuove risorse, con una componente significativa di collaboratori entrati negli ultimi cinque anni, in grado di portare contributi aggiornati e coerenti con l'evoluzione del mercato professionale.

ANNI DI PERMANENZA IN AZIENDA



Quanto ai dati relativi al **turnover**, nel 2024 si registrano **5 uscite** tra i collaboratori, pari a circa il 17% dell'organico, mentre nel corso dell'anno sono stati effettuati **4 nuovi ingressi**, corrispondenti a un turnover in entrata del 14%. I nuovi componenti includono un professionista, un praticante consulente del lavoro e una stagista il cui percorso si è evoluto in un inserimento come impiegata full-time, tutti di età inferiore ai 35 anni.

Inoltre, nel 2024 lo Studio ha accolto una tirocinante proveniente da un istituto tecnico-commerciale, confermando il proprio impegno nel coinvolgere giovani in percorsi formativi e di orientamento professionale.

Il **100%** dei collaboratori è coperto dal **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** del settore "Studi professionali", assicurando condizioni contrattuali uniformi e conformi agli standard di riferimento.

“

“Fornire ai nostri collaboratori la possibilità di modulare l'orario di lavoro in base alle proprie esigenze personali è per noi una priorità. Attualmente, il part-time è fruito esclusivamente da donne, una realtà che riflette ancora oggi il peso sbilanciato della gestione familiare sulle lavoratrici.

Pur consapevoli di questa dinamica, riteniamo fondamentale continuare a promuovere una cultura organizzativa in cui la conciliazione tra vita professionale e privata sia un diritto equamente riconosciuto, indipendentemente dal genere. Solo normalizzando l'accesso a forme di flessibilità per tutti sarà possibile superare gli stereotipi che penalizzano le donne nel percorso di crescita professionale.”

”



Formazione

Investire nella crescita dei collaboratori significa ampliare il patrimonio di competenze individuali e consolidare il know-how collettivo dello Studio, generando valore sia per le persone che per l'organizzazione.

Data Impresa riconosce il valore del contributo individuale e investe costantemente nello sviluppo professionale, promuovendo un ambiente in cui apprendimento e aggiornamento continuo sono parte integrante della cultura aziendale.

Già in fase di selezione, vengono privilegiati profili che dimostrano solide competenze tecniche, attitudine all'apprendimento continuo e sensibilità verso il lavoro in team. I processi di inserimento sono progettati per accompagnare le nuove risorse in modo graduale e strutturato, favorendo da subito la comprensione del contesto operativo, l'integrazione nel gruppo di lavoro e l'allineamento con i valori e gli obiettivi dello Studio. In particolare, il processo di acquisizione di professionisti qualificati si basa su un'attività sistematica di recruitment, orientata alla selezione di laureati di alto profilo.

Una volta inserite, le risorse accedono a percorsi di **formazione continua**, differenziati per livello di seniority e costruiti in coerenza con il modello delle competenze adottato, le strategie di business e i fabbisogni formativi emergenti. Questo approccio consente di accompagnare la crescita professionale in modo mirato, favorendo l'allineamento tra obiettivi individuali e organizzativi.

Nel 2024, Data Impresa ha proseguito il proprio impegno nell'ampliamento dell'offerta formativa, promuovendo iniziative volte a rafforzare le competenze tecniche e specialistiche a tutti i livelli dell'organizzazione. L'apprendimento continuo è stato incoraggiato come strumento per contrastare i rischi legati all'obsolescenza delle competenze e per sostenere l'evoluzione del ruolo professionale in un contesto in costante trasformazione.

Particolare attenzione è stata rivolta ai temi dell'**innovazione digitale**, delle **nuove tecnologie** e del **marketing professionale**. Le attività si sono svolte prevalentemente in modalità e-learning, garantendo flessibilità e continuità all'interno degli spazi di lavoro aziendali. Un focus specifico è stato dedicato alla salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili e consapevoli da parte di tutte le persone coinvolte.

Il totale del monte ore di formazione erogate nel 2024 è stato pari a **380 ore**, in lieve calo rispetto alle 406 ore del 2023. Questo dato corrisponde a una media di circa 13 ore di formazione per persona nel corso dell'anno.

Per quanto riguarda i professionisti dello Studio, l'attività dei dottori commercialisti e dei consulenti del lavoro si inserisce in un contesto normativo e operativo che richiede un aggiornamento continuo e una solida capacità di interpretazione delle dinamiche economiche, giuridiche e sociali. In questo scenario, la formazione rappresenta una priorità strategica: il livello di preparazione tecnica e professionale delle risorse è direttamente proporzionale alla qualità del servizio offerto e alla solidità dello Studio. Nel corso del 2024, i professionisti di Data Impresa hanno partecipato a percorsi di aggiornamento e approfondimento professionale per un totale di 370 ore di formazione.

Soluzioni di Intelligenza Artificiale e automazione intelligente

Nell'ambito del più ampio percorso di innovazione digitale intrapreso dallo Studio, Data Impresa ha scelto di investire in soluzioni di intelligenza artificiale integrate, fornite da software house specializzate, con l'obiettivo di ottimizzare i processi interni e migliorare la qualità del servizio offerto. I collaboratori sono stati accompagnati in un percorso di aggiornamento continuo, volto a integrare le nuove tecnologie nel lavoro quotidiano e a rafforzare il ruolo umano nei processi decisionali ad alto valore aggiunto.

L'integrazione dell'AI nei sistemi gestionali ha generato benefici tangibili in termini di **tempestività, precisione e personalizzazione del servizio**, contribuendo al rafforzamento del margine di profittabilità e alla valorizzazione del capitale umano.



Attrazione e valorizzazione dei talenti

L'attrazione e la valorizzazione di figure qualificate costituiscono per Data Impresa una priorità, in quanto rappresentano una leva fondamentale per assicurare elevati standard di qualità ai clienti e, parallelamente, promuovere lo sviluppo del capitale umano attraverso percorsi di crescita strutturati e sostenibili.

Attraverso l'attivazione di praticantati professionali e l'inserimento di giovani collaboratori, Data Impresa contribuisce concretamente alla formazione delle nuove generazioni di consulenti del lavoro e dottori commercialisti, promuovendo al contempo lo sviluppo di **profili specializzati** in ambiti complementari, quali la gestione delle risorse umane, la consulenza in materia di sostenibilità e altre discipline strategiche per un approccio multidisciplinare integrato.

Nel corso del **2024**, lo Studio ha inserito nel proprio organico **quattro nuovi giovani collaboratori**, avviando per ciascuno un percorso di sviluppo strutturato e altamente personalizzato. Ogni risorsa viene valorizzata nella propria unicità, competenza e potenziale, e riceve una remunerazione adeguata sin dal primo giorno di ingresso. Tra i nuovi ingressi, è stato attivato il praticantato di una giovane collaboratrice per l'abilitazione alla professione di consulente del lavoro. Nello stesso anno, si è concluso con esito positivo il percorso di praticantato per revisore contabile di una giovane professionista, che ha superato l'esame abilitante.

Data Impresa conduce annualmente un'analisi strutturata delle esigenze formative e di sviluppo professionale dei propri collaboratori e professionisti. Questo processo consente di individuare aree di approfondimento e aggiornamento, in linea con l'evoluzione normativa e con le competenze strategiche richieste dal mercato, garantendo così un presidio costante sulla qualità e sull'efficacia del servizio offerto.



Capitale intellettuale e sapere condiviso

Dalla valorizzazione del capitale umano si sviluppa naturalmente l'attenzione al **capitale intellettuale**, risorsa centrale per gli studi professionali poiché rappresenta il **patrimonio di competenze, esperienze e relazioni** che alimentano la qualità del servizio e la capacità di innovare. Data Impresa investe costantemente nella crescita di questo valore attraverso la formazione, la partecipazione a progetti interni ed esterni e la promozione di una cultura basata sulla collaborazione e sulla condivisione del sapere.

In particolare, la gestione della conoscenza interna – il cosiddetto **knowledge management** – è fondamentale per garantire che le informazioni, le competenze e gli strumenti siano sempre aggiornati e accessibili. Le dinamiche di uno studio professionale, infatti, si distinguono per la necessità di un aggiornamento costante da parte di tutti i collaboratori, affinché le evoluzioni normative e tecnologiche vengano tempestivamente assimilate e tradotte in pratiche operative efficaci. Solo così è possibile mantenere elevati standard qualitativi e prevenire il rischio di obsolescenza informativa.

In questa prospettiva, a fine 2024 sono state introdotte **riunioni settimanali di aggiornamento**, rivolte a tutto il personale, dedicate alla condivisione delle principali novità normative, degli aggiornamenti tecnologici e delle funzionalità dei software gestionali utilizzati nello Studio. Per il 2025, Data Impresa intende rafforzare ulteriormente queste pratiche, integrandole con **survey interne periodiche** finalizzate a raccogliere idee e proposte per migliorare la struttura organizzativa e ottimizzare la gestione delle attività, promuovendo un ambiente di lavoro aperto, partecipativo e orientato alla crescita condivisa.

Per favorire la collaborazione e la condivisione della conoscenza, Data Impresa rinnova annualmente gli abbonamenti a riviste specialistiche online e mette a disposizione di tutti i collaboratori l'accesso a banche dati digitali dedicate alle aree fiscali e giuslavoristica, oltre a una documentazione normativa e di approfondimento costantemente aggiornata.

L'introduzione, nel 2021, di una figura dedicata alla comunicazione e al marketing ha contribuito in modo significativo al rafforzamento dei flussi informativi tra le diverse aree funzionali dello Studio. Questo intervento ha favorito una comunicazione più efficace tra professionisti e team di lavoro, facilitando la consultazione di materiali utili e aggiornati e la condivisione tempestiva di informazioni rilevanti anche verso gli stakeholder esterni.



Welfare e benessere sul luogo di lavoro

Data Impresa rivolge massima attenzione al benessere delle proprie persone, ponendo come priorità la creazione di un **ambiente di lavoro sostenibile, positivo e motivante**.

In coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, lo Studio promuove la valorizzazione delle proprie risorse e il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro attraverso interventi strutturali e organizzativi mirati, calibrati sulle specificità di uno studio professionale.

Ambienti di lavoro pensati per la collaborazione e la salute

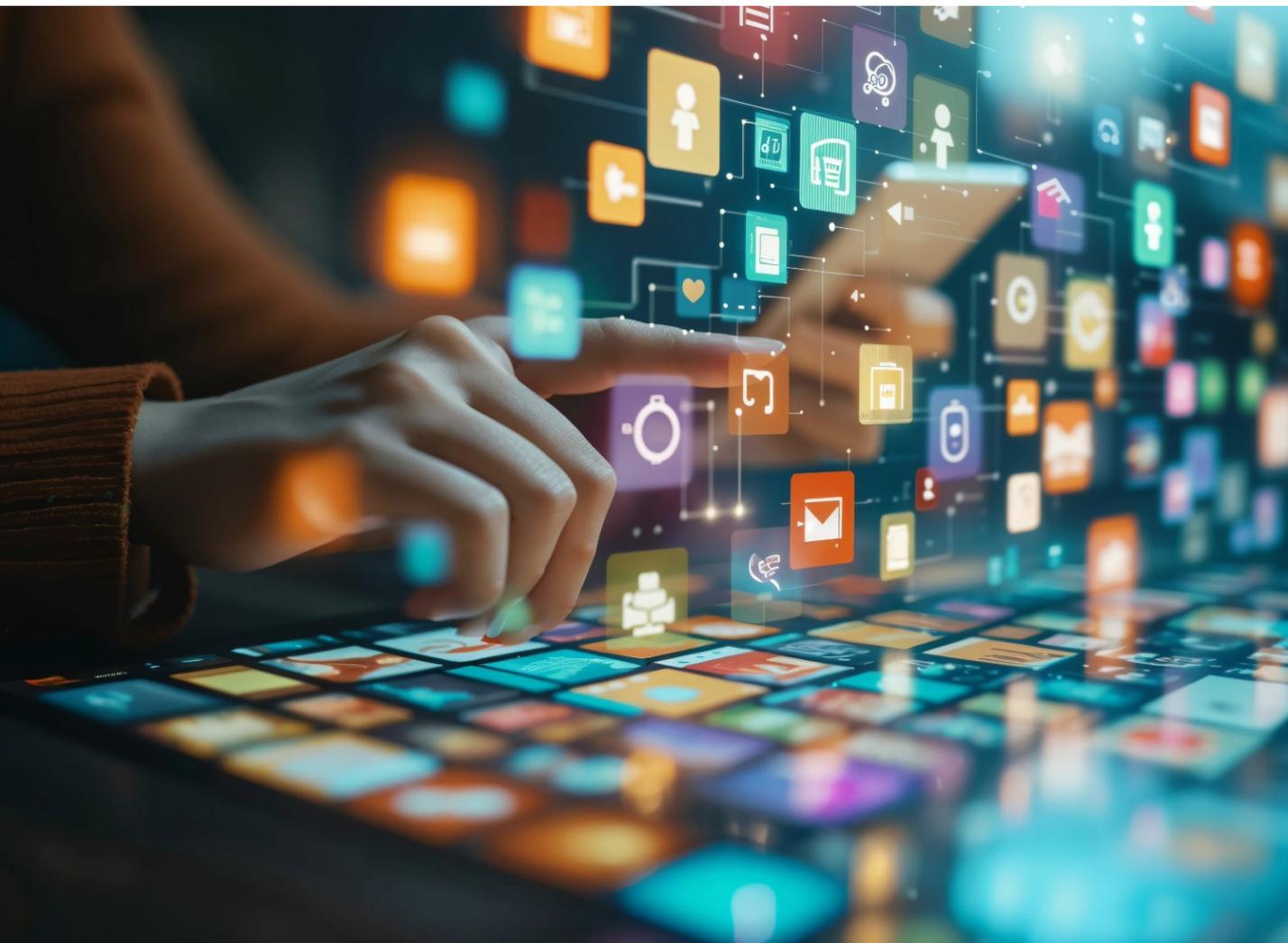
La cura per le persone si traduce in primo luogo nella predisposizione di ambienti di lavoro sani, funzionali e piacevoli, progettati per sostenere il benessere quotidiano e concepiti per garantire condizioni di **salubrità, sicurezza e comfort**. In tale prospettiva, Data Impresa ha recentemente rinnovato gli spazi aziendali, intervenendo sia sugli aspetti strutturali che organizzativi, con l'obiettivo di favorire la collaborazione, la condivisione delle competenze e un'esperienza lavorativa più fluida e partecipativa. Le postazioni sono state ripensate con scrivanie più ampie e dotate di doppio monitor, in risposta alle crescenti esigenze di gestione simultanea di documenti digitali, sedute ergonomiche e pannelli fonoassorbenti, a tutela della salute posturale e del benessere acustico. Tutti gli spazi di lavoro sono climatizzati ed è attualmente in fase di completamento la riqualificazione dell'impianto di illuminazione, finalizzata al miglioramento delle condizioni visive e alla creazione di un ambiente di lavoro più confortevole e adeguato alle esigenze operative. (Cfr. il Capitolo La sede e l'infrastruttura di Data Impresa)

Con riferimento alla salute e sicurezza sul lavoro, nel corso del 2024 non si sono verificati infortuni, né eventi con conseguenze gravi o decessi; i relativi tassi risultano pertanto pari a zero.

Digitalizzazione e flessibilità, verso un nuovo equilibrio

Nel 2024 Data Impresa ha rafforzato il processo di digitalizzazione attraverso l'adozione di soluzioni organizzative orientate alla flessibilità operativa e alla libertà di movimento professionale. Il modello implementato consente ai collaboratori una miglior gestione delle attività, integrando smart working, modulazione personalizzata dell'orario di lavoro e tutela del diritto alla disconnessione. La **policy sul lavoro agile** è stata aggiornata per rispondere con maggiore precisione alle esigenze individuali, in particolare legate alla genitorialità e all'assistenza di persone fragili.

Alla luce di questo obiettivo, è stata introdotta la **settimana corta**, con il venerdì dedicato al lavoro da remoto e gli uffici chiusi al pubblico, pur restando accessibili per attività interne di gruppo o confronto. Per i neoassunti, il lavoro agile viene attivato in modo graduale, in coerenza con il percorso di affiancamento previsto, assicurando un equilibrio tra autonomia e supporto formativo. Questo assetto organizzativo favorisce un ambiente professionale dinamico, inclusivo e orientato alla responsabilizzazione individuale.



Congedo parentale

Uno degli obiettivi operativi di medio periodo è il potenziamento delle misure volte a favorire un bilanciamento efficace tra attività lavorativa e vita familiare. In tale ambito, Data Impresa garantisce l'accesso al congedo parentale al **100% del personale**, senza alcuna distinzione di genere.

Nel 2024, una collaboratrice ha usufruito del periodo di maternità previsto, rientrando regolarmente in servizio al termine del congedo, in piena continuità con il proprio percorso professionale.

Welfare e benefit

Il piano di welfare integrativo di Data Impresa, attivo e costantemente aggiornato, rappresenta un sistema strutturato di supporto al benessere personale e familiare dei collaboratori.

Attraverso un portale dedicato, i dipendenti possono accedere a una gamma diversificata di **benefit aziendali**, tra cui convenzioni con operatori e strutture selezionate per l'acquisto di beni e servizi a condizioni agevolate, soluzioni per il tempo libero, l'istruzione e la cura della persona, oltre a servizi di sostegno al reddito.

In aggiunta, Data Impresa offre ai propri dipendenti un **piano di assistenza sanitaria integrativa** che include rimborsi per visite specialistiche, esami diagnostici e cure odontoiatriche, estesi anche ai familiari. Sono inoltre previste agevolazioni legate alla genitorialità, come contributi per centri estivi, attività sportive e percorsi educativi per i figli, oltre all'accesso facilitato a strutture convenzionate su tutto il territorio nazionale.

Nel corso del 2024 è stato inoltre introdotto un contributo straordinario sotto forma di **buoni spesa**, distribuiti a tutto il personale, quale misura concreta di attenzione alla dimensione economica individuale.



Clienti

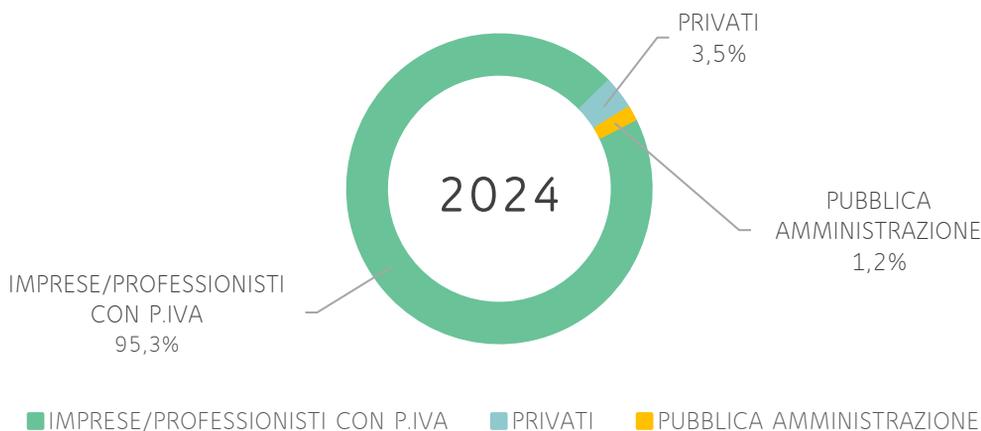
Il modello di business di Data Impresa si fonda sulla **centralità del cliente**, inteso non solo come destinatario del servizio, ma come partner con cui costruire un rapporto solido, continuativo e basato sulla fiducia. In un contesto professionale dove il legame personale tra cliente e professionista rappresenta un elemento imprescindibile, la soddisfazione del cliente diventa il primo indicatore tangibile della qualità e dell'efficacia delle attività svolte.

Alla base di questo approccio vi è una costante capacità di **ascolto** e comprensione delle esigenze, alimentata dall'esperienza maturata e dal valore umano delle persone che compongono lo Studio. La struttura operativa, tipica di una società tra professionisti, consente di integrare competenze diverse in modo sinergico, offrendo una consulenza multidisciplinare capace di affrontare anche le situazioni più complesse.

Per assicurare un servizio sempre coerente e orientato al cliente, Data Impresa ha sviluppato un'organizzazione che valorizza il lavoro di squadra e la condivisione delle competenze, trasformando le diverse aree di specializzazione in un patrimonio comune. Questo network di professionisti consente di gestire ogni aspetto della consulenza con efficacia e continuità, rendendo lo Studio un punto di riferimento affidabile per i propri clienti.

La clientela

La clientela dello Studio è composta da una pluralità di soggetti, tra cui **imprese, professionisti titolari di partita IVA, privati cittadini e Pubblica Amministrazione**. Questa varietà consente allo Studio di operare in contesti differenti, adattando l'approccio consulenziale alle specificità normative e operative di ciascun settore.



Nel 2024 lo Studio ha gestito un totale di **504** clienti. Di questi, il gruppo prevalente è costituito da aziende e professionisti con partita IVA, che hanno contribuito al **95,3% del fatturato annuo**, pari a € **1.597.469,44**. Tale incidenza si conferma stabile rispetto al triennio precedente, con una quota del 94% nel 2023 e del 95% nel 2022.

I clienti privati, pari a 205 unità nel 2024, hanno generato € 108.998,30, corrispondenti al 3,5% del fatturato annuo (5% nel 2023 e 4% nel 2022). I clienti della Pubblica Amministrazione, 2 in totale, hanno contribuito per il restante 1,2%, pari a € 20.869,52. Questo dato risulta in crescita rispetto al biennio precedente, grazie all'acquisizione di un nuovo cliente PA nel 2024 (€ 13.933,16 nel 2023 e € 12.509,80 nel 2022).

Dal punto di vista della retention, 258 clienti risultano attivi da oltre tre anni, contribuendo al 59% del fatturato totale: un dato che testimonia la continuità del rapporto e la fiducia nella qualità del servizio offerto.

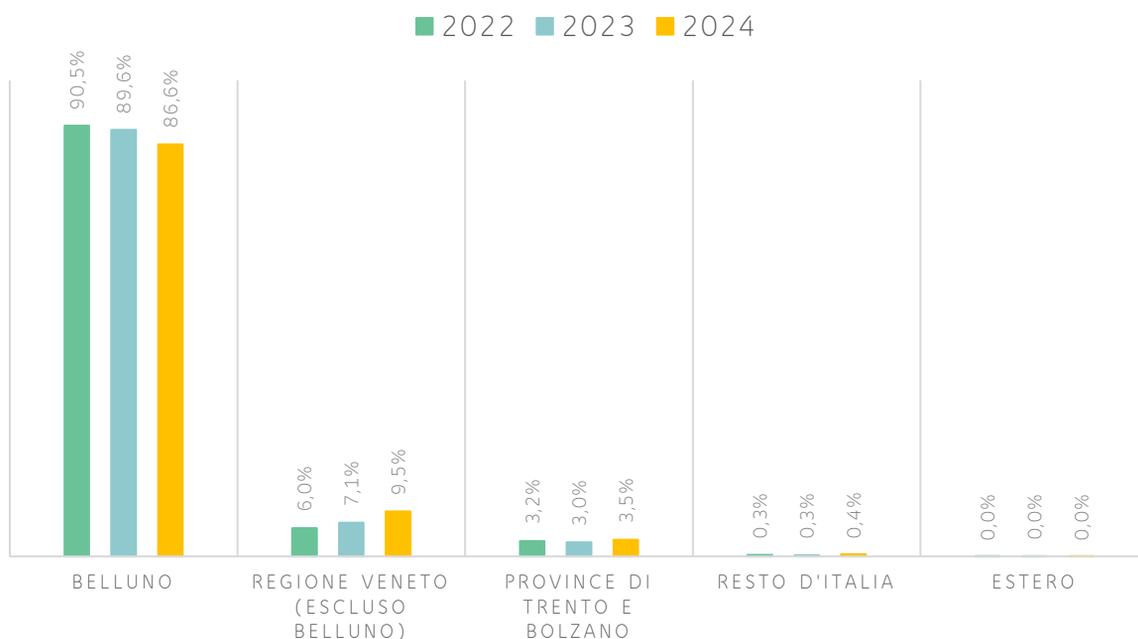
CLIENTI PER ANZIANITÀ	2024			
	n°	€	%	rev/tipologia
CLIENTE < 1 ANNO	106	118.495,41 €	7,1%	1.117,88 €
CLIENTE > 1 ANNO	398	1.557.844,83 €	92,8%	3.914,18 €
Totale	504	1.676.340,24 €	100,0%	3.326,07 €
Di cui CLIENTE > 3 ANNI	258	974.089,65 €	59,0%	3.775,54 €



Nel corso del 2024 sono stati acquisiti **106 nuovi clienti** (17 in meno rispetto al 2023 e 19 in più rispetto al 2022), mentre 111 clienti hanno cessato il rapporto.

Sotto il profilo geografico, la maggior parte della clientela è localizzata nella Provincia di Belluno, dove ha sede lo Studio e da cui proviene l'86,6% dei ricavi. Il restante 13,4% è distribuito tra altre province italiane e clienti esteri (meno dell'1%), concentrati prevalentemente nella Regione Veneto e nelle Province autonome di Trento e Bolzano.

Il grafico seguente illustra la ripartizione del fatturato attivo per area geografica.





La comunicazione con il cliente

Per garantire un servizio sempre coerente e orientato alle esigenze dei clienti, Data Impresa ha sviluppato un sistema di comunicazione strutturato e dinamico, capace di offrire contenuti tempestivi, pertinenti e facilmente accessibili.

Attraverso **circolari**, **newsletter** e **aggiornamenti** dedicati ai settori fiscale e giuslavoristico, lo Studio fornisce informazioni utili sia alla generalità dei clienti, sia a quelli attivi in ambiti specifici. La newsletter settimanale, inviata ogni venerdì, offre un riepilogo delle principali novità normative e rappresenta il primo strumento di comunicazione trasversale, che permette ai clienti di rimanere informati e di partecipare attivamente alle iniziative promosse dallo Studio, come eventi in presenza, webinar e corsi di formazione. Le comunicazioni urgenti e gli aggiornamenti relativi agli adempimenti vengono invece trasmessi in modo mirato, secondo necessità.

Su un totale di circa **280 destinatari**, il **tasso medio di apertura** delle newsletter nel 2024 si attesta intorno al **48%**, un dato significativo che conferma l'efficacia del canale e l'interesse da parte della clientela. Tutti gli articoli di approfondimento sono inoltre pubblicati sul sito web www.dataimpresa.com e sul profilo aziendale LinkedIn, due strumenti curati con continuità dal Responsabile Comunicazione e Marketing, che contribuiscono ad arricchire la strategia di engagement e a rafforzare la visibilità dello Studio anche verso clienti potenziali.

Ascolto e coinvolgimento

La volontà di identificare e misurare gli impatti delle attività sullo sviluppo sostenibile si traduce in iniziative concrete di ascolto e coinvolgimento.

Data Impresa promuove il dialogo con i propri stakeholder attraverso pratiche ispirate ai principi di **trasparenza** e **inclusività**, riconoscendo il diritto di essere ascoltati e l'impegno a rendicontare le scelte e le attività intraprese.

Tra gli strumenti adottati, i questionari di gradimento anonimi rivolti ai clienti rappresentano un'occasione preziosa per raccogliere feedback, suggerimenti e osservazioni, utili a migliorare il servizio e a costruire un modello comunicativo sempre più aderente alle esigenze espresse.

Per il 2025, lo Studio intende intensificare l'utilizzo delle survey, con l'obiettivo di garantire un livello di servizio elevato e costantemente calibrato sulle necessità della clientela.

In parallelo, è prevista una gestione digitale più evoluta degli appuntamenti, attraverso una pianificazione accurata dell'agenda e una strutturazione più efficace dei report personalizzati, in grado di supportare il monitoraggio infrannuale dell'andamento delle attività e di offrire una consulenza sempre più mirata e proattiva.



In linea con la propria mission, orientata all'offerta di servizi integrati e multidisciplinari, Data Impresa si impegna a supportare i clienti in modo completo, anche negli aspetti operativi e normativi che, pur considerati secondari, risultano essenziali per garantire conformità, sicurezza e continuità. Lo Studio affianca le aziende nell'organizzazione e nella gestione dei corsi obbligatori previsti per le loro attività, attivando il servizio con puntualità e assicurando contenuti conformi alla normativa vigente.

Nel 2024, sono stati erogati due percorsi formativi: il Corso di formazione e aggiornamento per addetti antincendio, e il Corso di primo soccorso e gestione delle emergenze, entrambi rivolti alle aziende clienti che necessitavano di adempiere agli obblighi in materia di sicurezza sul lavoro.

A completamento dell'offerta, sono state inoltre erogate 12 ore di formazione in modalità e-learning sul tema della salute e sicurezza, con l'obiettivo di garantire un servizio più flessibile e accessibile, in linea con le diverse esigenze organizzative dei clienti.

Territorio e relazioni

Rapporti con il territorio

La vicinanza al territorio e il dialogo con le comunità locali rappresentano per Data Impresa una dimensione strategica e identitaria. Lo Studio interpreta il proprio ruolo non solo come fornitore di servizi, ma come attore attivo nello sviluppo locale, promuovendo occasioni di confronto, formazione e collaborazione con imprese, professionisti e realtà associative del territorio.

La valorizzazione del contesto locale è parte integrante della governance aziendale. Tra i clienti dello Studio figurano numerose associazioni e cooperative impegnate nella **tutela del patrimonio culturale e sociale della Provincia di Belluno**, con cui si condividono valori e obiettivi di lungo periodo. L'impegno verso la comunità si concretizza anche attraverso il contributo volontario dei professionisti di Data Impresa, che mettono a disposizione le proprie competenze nella gestione di alcuni tra i più rilevanti enti del Terzo Settore della provincia.

Data Impresa promuove inoltre la partecipazione attiva dei propri professionisti all'interno di organismi e commissioni degli ordini professionali, con ruoli in ambiti strategici come il controllo di gestione, la sostenibilità, l'intelligenza artificiale e la pratica collaborativa. Queste affiliazioni rappresentano un canale di aggiornamento costante e di confronto qualificato, che arricchisce il patrimonio professionale dello Studio e ne rafforza il radicamento nel tessuto istituzionale.

In coerenza con i valori di inclusione e responsabilità sociale, Data Impresa affida la manutenzione delle aree verdi dello Studio a un'impresa sociale del territorio, contribuendo concretamente al sostegno dell'economia locale e alla promozione dell'inclusione.



Il progetto "Futuro non ti temo!"

Nel 2024 Data Impresa ha portato a compimento la seconda edizione del **progetto "Futuro non ti temo!"**, iniziativa sviluppata in collaborazione con i licei locali con l'obiettivo di accompagnare gli studenti delle classi quarte e quinte nel loro percorso di avvicinamento al mondo del lavoro.

Il progetto nasce dalla volontà dello Studio di contribuire in maniera attiva alla creazione di valore per il territorio, con un'attenzione particolare alle giovani generazioni, offrendo strumenti concreti per affrontare con maggiore consapevolezza le sfide del futuro.

L'iniziativa è stata pensata per introdurre i ragazzi a **tematiche fiscali e giuslavoristiche** che li riguarderanno direttamente nella vita adulta e, al tempo stesso, per far conoscere le professioni del **commercialista** e del **consulente del lavoro**. Si tratta di ruoli che, secondo le statistiche degli ordini professionali, stanno riscontrando un interesse decrescente tra i giovani, complice la percezione di scarsa attrattività, la complessità normativa e la mancanza di una narrazione chiara sul loro valore concreto per le persone e le imprese.

Il progetto si è sviluppato attraverso incontri interattivi condotti dai collaboratori e dai professionisti dello Studio, concepiti come un investimento reciproco: da un lato per offrire ai giovani una guida in una fase delicata di transizione verso l'età adulta, dall'altro per rafforzare il legame di Data Impresa con la comunità e con il suo tessuto sociale ed economico.

Per l'edizione 2024, lo Studio ha dedicato **132 ore** complessive tra attività di docenza e preparazione dei contenuti, un impegno che, in termini di valore, può essere assimilato a una **donazione equivalente a circa 6.500 euro**, a testimonianza concreta dell'investimento professionale e sociale messo in campo per il progetto.

L'interesse e la partecipazione attiva degli studenti sono stati confermati dai questionari di gradimento, che hanno restituito una valutazione complessivamente positiva. In particolare, l'incontro "Dal curriculum vitae al colloquio di lavoro" ha ottenuto il punteggio massimo dal 46,8% degli studenti, mentre il modulo "Adempimenti fiscali nella mia vita", articolato in due sessioni, ha ricevuto un giudizio favorevole da 4 partecipanti su 5, nonostante la complessità tecnica dei contenuti.



4. Governance

Governance

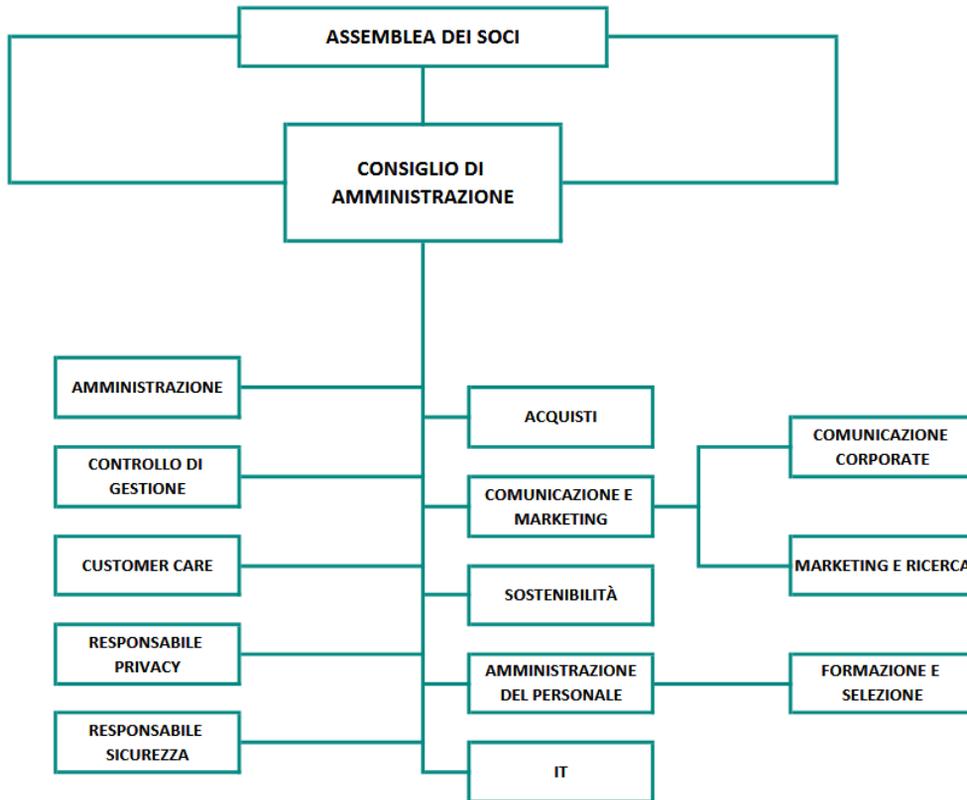
Il sistema di governance di Data Impresa si fonda su principi di **trasparenza**, responsabilità e **correttezza**, con l'obiettivo di assicurare decisioni efficaci e processi gestionali chiari, in linea con le regole e le migliori prassi professionali. Lo Studio adotta un approccio che unisce la solidità dei principi etici con una costante apertura all'innovazione, riconoscendo nella trasformazione digitale un elemento fondamentale per garantire continuità, efficienza e capacità di adattamento al cambiamento.

Negli ultimi anni, Data Impresa ha investito in maniera significativa in strumenti tecnologici avanzati. L'introduzione di **Power BI** ha rappresentato un passo significativo verso una gestione dei dati più consapevole e accurata, in grado di monitorare in tempo reale dati strategici, ottimizzare i processi e migliorare la gestione operativa, offrendo una visione integrata e immediata delle performance per cliente, progetto e carico di lavoro.

Inoltre, il nuovo sistema di **controllo di gestione** ha consentito di migliorare l'efficienza del processo di fatturazione, garantendo maggiore precisione nell'analisi delle risorse impiegate e degli scostamenti rispetto agli obiettivi previsti per ciascun incarico, offrendo così uno strumento strategico per l'ottimizzazione operativa.

A ciò si affianca un investimento costante nelle infrastrutture digitali, volto a rafforzare la sicurezza informatica e a garantire la piena operatività dello Studio anche in modalità smart working, assicurando la stessa qualità del servizio indipendentemente dal luogo di lavoro.

Governance



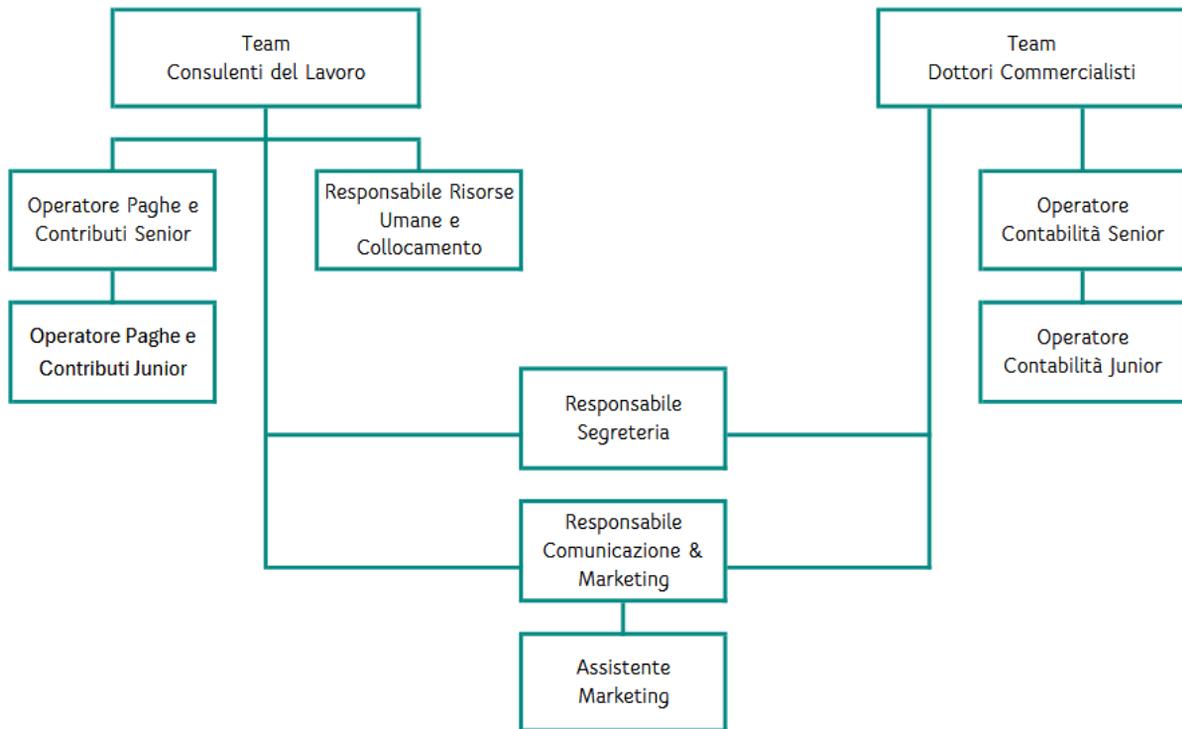
Il sistema di governance di Data Impresa si fonda sull'**Assemblea dei Soci**, composta dai quattro soci, che rappresenta l'organo decisionale principale dello Studio. L'Assemblea è responsabile dell'approvazione delle scelte strategiche e delle deliberazioni su tematiche rilevanti per la corretta gestione delle attività professionali, nel rispetto dei valori fondanti dell'organizzazione.

La gestione ordinaria e straordinaria dello Studio è affidata al **Consiglio di Amministrazione**, composto dai due soci di maggioranza, ai quali sono attribuiti i più ampi poteri esecutivi. Questa struttura garantisce un presidio efficace delle decisioni operative e una visione strategica coerente con gli obiettivi di crescita e innovazione.

Data Impresa si articola in funzioni aziendali specializzate, espressione della varietà dei servizi offerti e dell'approccio multidisciplinare che caratterizza lo Studio.

Le principali aree operative includono: **Amministrazione**, **Acquisti**, **Controllo di Gestione**, **Customer Care**, **Marketing**, **Privacy**, **Sicurezza**, **Sostenibilità**, **Amministrazione del Personale**, **Information Technology (IT)**, quest'ultima gestita in collaborazione con partner esterni.

Organigramma aziendale



L'organigramma di Data Impresa è strutturato per garantire una gestione efficace e specializzata dei servizi di consulenza integrata, che si sviluppano su due direttrici principali:

- **Consulenza del lavoro:** gestita dal Team di Consulenti del Lavoro, che coordina il Responsabile Risorse Umane e Collocamento e l'Operatore Paghe e Contributi Senior. Quest'ultimo guida un team operativo dedicato all'elaborazione dei cedolini, contributi e adempimenti correlati.
- **Consulenza fiscale, contabile e aziendale:** supervisionata dal Team di Dottori Commercialisti, con il supporto di Operatori Contabilità Senior e Junior per la gestione amministrativa e fiscale dei clienti.

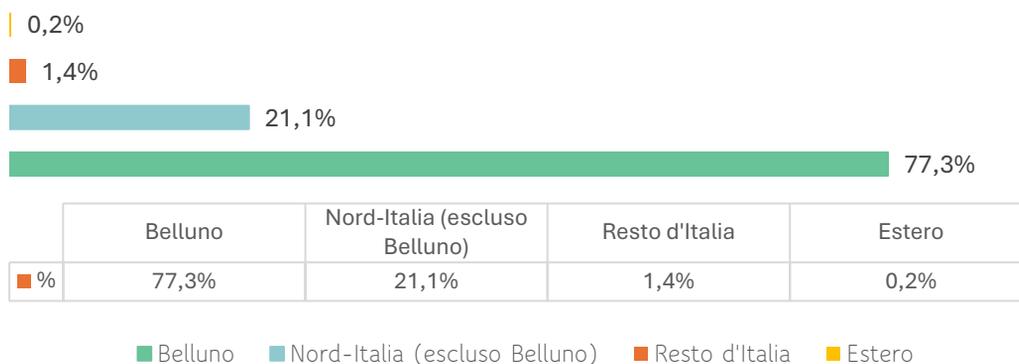
Funzioni trasversali: la Responsabile Segreteria si occupa di tutte le attività di front office, fatturazione, contabilità interna, rapporti con i fornitori e customer care, garantendo un supporto operativo costante a tutte le aree aziendali.

La comunicazione corporate e digitale è affidata al Responsabile Comunicazione e Marketing, affiancato da una Assistente Marketing.

Fornitori

Nel 2024, Data Impresa ha collaborato con un totale di 117 fornitori, per un valore economico complessivo pari a € 666.631,92.

FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA



La distribuzione geografica degli acquisti riflette l'impegno dello Studio verso il territorio e la sostenibilità delle proprie relazioni economiche. Circa il **77%** del valore totale, pari a € **515.451,36**, è stato destinato a fornitori locali della provincia di Belluno, sede della Società.

Il 21% degli acquisti, corrispondente a € 140.561,34, ha riguardato fornitori di software gestionali, banche dati e riviste specializzate con sede nel Nord Italia, esclusa Belluno, mentre il restante 1,4%, pari a € 9.513,55, è stato indirizzato a soggetti operanti nel resto del Paese. Tra i fornitori extra-provinciali figurano anche esperti qualificati con cui Data Impresa collabora per offrire consulenze specialistiche in ambito fiscale, aziendale e del lavoro, con l'obiettivo di integrare le competenze interne e ampliare la gamma di servizi a disposizione dei clienti.

Una quota residuale dello 0,2%, pari a € 1.105,67, è stata infine destinata a fornitori con sede all'estero, selezionati per l'elevata specializzazione delle soluzioni proposte.

I rapporti economici con i fornitori si fondano su condizioni contrattuali chiare e trasparenti, con prassi di pagamento standardizzate che prevedono l'utilizzo di strumenti elettronici quali RID, RIBA e bonifici bancari, nel rispetto delle scadenze concordate e delle normative vigenti.

Deontologia e integrità professionale

L'integrità professionale e la qualità delle prestazioni rappresentano principi imprescindibili per Data Impresa, che si impegna a rispettare rigorosamente il codice deontologico e a garantire un monitoraggio periodico della propria attività. Lo Studio orienta il proprio agire secondo criteri di lealtà, indipendenza, competenza e responsabilità, promuovendo una cultura professionale basata sulla correttezza e sulla tutela degli interessi del cliente.

A garanzia di tali principi, Data Impresa ha adottato un sistema di valutazione interna che consente di monitorare periodicamente la qualità delle prestazioni erogate, favorendo il miglioramento continuo e la coerenza tra i comportamenti professionali e i valori dichiarati. Questo sistema si articola in momenti di verifica, confronto e aggiornamento, finalizzati a consolidare le competenze tecniche, rafforzare la trasparenza del rapporto consulenziale e assicurare il rispetto degli obblighi normativi e deontologici.

Un ulteriore impegno riguarda la tempestività della risposta: Data Impresa assicura un primo riscontro alle richieste entro 24 ore, anche nei casi in cui la complessità degli adempimenti richieda tempi di elaborazione più estesi. Questo approccio consente di rafforzare il rapporto fiduciario con i clienti e di ridurre i rischi legali e reputazionali, mantenendo sempre un livello elevato di affidabilità e coerenza professionale.

Privacy

La **protezione dei dati personali** e la **tutela della privacy** costituiscono elementi fondamentali nella gestione dei rapporti professionali. In conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR), Data Impresa ha adottato un approccio proattivo alla gestione dei rischi connessi al trattamento dei dati personali, implementando misure di sicurezza sia a livello informatico sia a livello fisico.

Nel corso del 2022 lo Studio ha condotto una serie di interventi volti a individuare e ridurre le vulnerabilità dei propri sistemi informatici, con l'obiettivo di garantire un miglioramento continuo in linea con l'evoluzione tecnologica. Per rafforzare ulteriormente la governance in materia di privacy, Data Impresa si avvale della collaborazione di professionisti esterni con competenze legali specialistiche, con l'obiettivo di perfezionare i sistemi di controllo, implementare misure di sicurezza avanzate e garantire un elevato livello di protezione delle informazioni trattate.



5. Environmental





Nel contesto di uno studio professionale, il tema ambientale assume un rilievo diverso rispetto a settori industriali o manifatturieri, dove gli impatti diretti sono più significativi. Tuttavia, Data Impresa riconosce l'importanza di monitorare e gestire con responsabilità quegli aspetti che, anche se marginali, possono contribuire alla tutela delle risorse naturali e al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delineati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La sostenibilità ambientale per lo Studio si traduce in un **utilizzo consapevole delle risorse** e in una costante attività di sensibilizzazione interna, che parte dalle scelte quotidiane fino ad arrivare a investimenti strutturali in innovazione digitale ed efficientamento energetico.

Alla luce di questi principi, Data Impresa ha elaborato una strategia ambientale che si articola su tre assi principali:

- Riduzione dell'uso di carta attraverso processi di dematerializzazione e digitalizzazione documentale;
- Incremento dell'efficienza energetica, con l'adozione di energia da fonti rinnovabili e l'installazione di impianti fotovoltaici;
- Corretta gestione dei rifiuti tecnologici, come toner e materiali di consumo.

Emissioni e consumo energetico

Il consumo energetico rappresenta un ambito centrale della strategia ambientale di Data Impresa, orientata alla riduzione dell'impatto ambientale e all'adozione di pratiche sostenibili. A partire dal 2023, tutta l'energia elettrica utilizzata proviene esclusivamente da **fonti rinnovabili**, grazie al cambio di provider che ha garantito l'approvvigionamento di energia certificata **100% green**.

Nel 2024, lo Studio ha completato ulteriori interventi di efficientamento energetico, tra cui l'installazione di illuminazione a LED in tutti gli uffici. Per il 2025 è previsto il completamento del progetto con l'introduzione di sistemi dimmerabili, che consentiranno un utilizzo ancora più razionale della luce artificiale, in funzione della luminosità ambientale e della presenza del personale.

Parallelamente, è stato installato sul tetto della sede un impianto fotovoltaico, calibrato per soddisfare i consumi diurni dello Studio – caratterizzati dalla presenza di server sempre attivi – attraverso l'utilizzo diretto dell'energia prodotta. L'impianto, privo di sistemi di accumulo, entrerà a pieno regime nel corso del 2025.

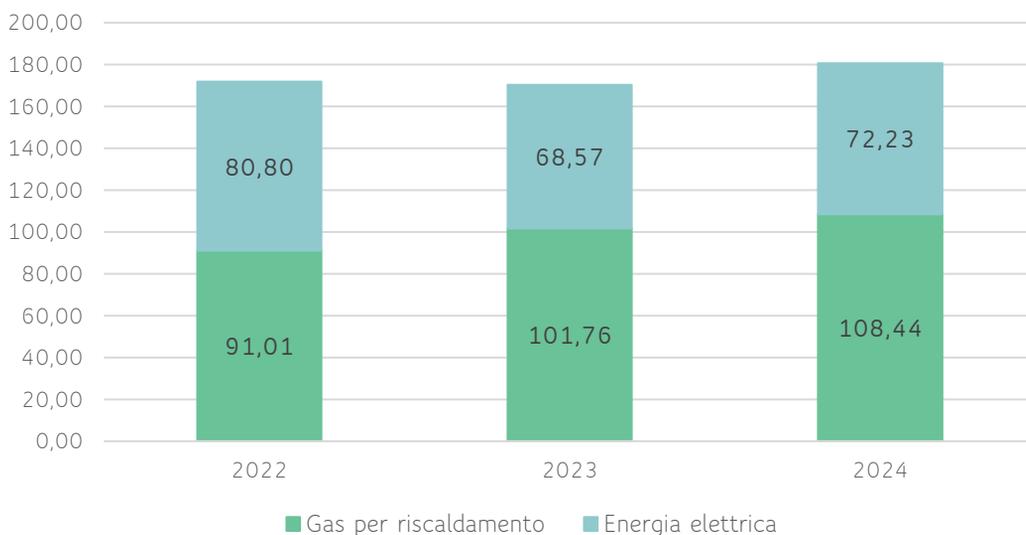
Un'ulteriore riduzione delle emissioni è stata favorita dalla crescente abitudine a svolgere riunioni online, che ha permesso di limitare sensibilmente gli spostamenti per motivi di lavoro rispetto al biennio 2022-2023, contribuendo alla diminuzione delle emissioni indirette legate alla mobilità.





Nel 2024, i **consumi energetici complessivi** dello Studio sono stati pari a **180,66 GJ**, registrando un incremento del 6,1% rispetto al 2023 e del 5,2% rispetto al 2022. L'aumento è attribuibile sia al maggiore utilizzo di gas naturale per il riscaldamento degli ambienti – pari a 108,44 GJ, in crescita di 6,68 GJ rispetto al 2023 e di 17,43 GJ rispetto al 2022 – sia alla crescita del consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili, che nel 2024 ha raggiunto 72,23 GJ, dato stabile rispetto al 2023 (68,57 GJ) e in calo rispetto al 2022 (80,80 GJ).

CONSUMO ENERGETICO PER FONTE
GJ



Nel 2024, l'intensità energetica di Data Impresa è stata pari a **6,23 GJ per collaboratore**, evidenziando un miglioramento significativo in termini di efficienza. Nonostante l'aumento complessivo dei consumi energetici rispetto al biennio precedente, il dato risulta in diminuzione del 12% rispetto al 2023 e del 9% rispetto al 2022. Tale risultato è particolarmente rilevante se si considera che, nel corso del triennio, il numero di collaboratori è aumentato, a conferma di una gestione energetica più razionale e sostenibile. La riduzione dei consumi per collaboratore riflette l'efficacia delle misure di efficientamento adottate, contribuendo a contenere l'impatto ambientale pur in presenza di una maggiore operatività.

	u.m.	2022	2023	2024
Collaboratori	n°	25	24	29
Intensità energetica	Gj/n°	6,87	7,10	6,23
Intensità energetica da fonti rinnovabili	Gj/n°	3,23	2,86	2,49
Intensità energetica da fonti non rinnovabili	Gj/n°	3,64	4,24	3,74

Le emissioni Scope 1 hanno registrato un lieve aumento rispetto al 2023 e al 2022, passando da 4,60 tCO₂e nel 2022, a 5,17 tCO₂e nel 2023 e a 5,51 tCO₂e nel 2024, aumento attribuibile principalmente al maggior consumo di gas naturale.

Le emissioni Scope 2 - market based sono pari a 0 tCO₂e, grazie alla fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile certificata, valore invariato rispetto al biennio 2022-2023.

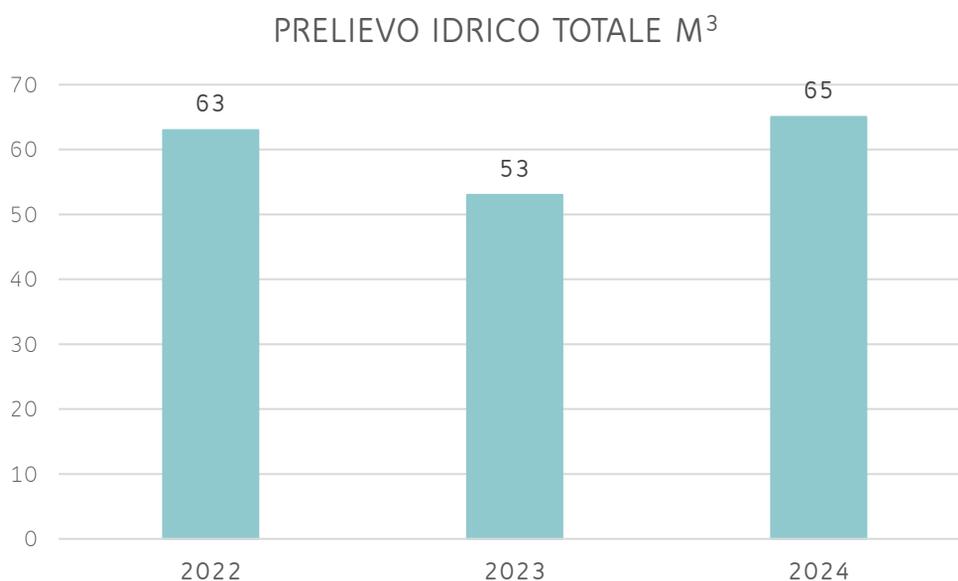
Le emissioni Scope 2 - location based sono pari a 0,02 tCO₂e, valore sostanzialmente in linea con il biennio precedente.

L'intensità delle emissioni totali dell'organizzazione per numero di collaboratore è nel 2024 pari a 0,83 tCO₂e/n° (market based e location based). Nel calcolo sono tenute in considerazione anche le emissioni derivanti da viaggi di lavoro, per cui sono state emesse 18 tCO₂e.

Consumi idrici

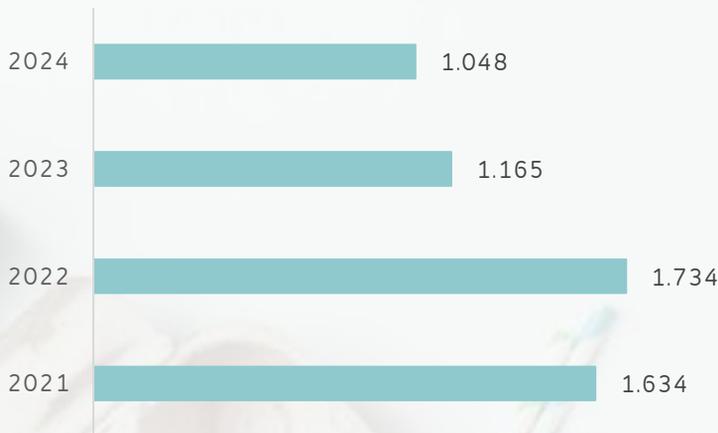
I consumi idrici, riconducibili quasi esclusivamente a usi civili (servizi igienici e utilizzi alimentari), rappresentano un aspetto marginale per l'attività dello Studio.

Nel 2024, il prelievo idrico complessivo è stato pari a 65 m³, registrando un incremento di 12 m³ rispetto al 2023 e di 2 m³ rispetto al 2022. L'aumento è attribuibile principalmente alla crescita del personale, che ha comportato un maggiore utilizzo delle risorse idriche nei locali aziendali.



Carta

CONSUMO DI CARTA KG



Il consumo di carta rappresenta uno degli impatti ambientali più rilevanti per uno studio professionale. Negli ultimi anni, Data Impresa ha investito in tecnologie digitali per ridurre l'utilizzo di materie prime e ottimizzare i processi: dalla promozione della **firma elettronica** all'**archiviazione digitale dei documenti**, fino alla dotazione di strumenti informatici avanzati per tutti i collaboratori.

Da oltre cinque anni, lo Studio adotta la conservazione sostitutiva dei documenti fiscali e legali, nel rispetto della normativa vigente. Questa scelta ha generato benefici significativi in termini di risparmio di carta, energia e risorse, oltre a migliorare la gestione documentale.

Nel 2024, Data Impresa ha registrato una **riduzione considerevole del consumo di carta**, con un totale di **1.048 Kg** utilizzati, confermando il trend decrescente avviato nel triennio di riferimento. Il dato evidenzia una riduzione del 10% rispetto al 2023 (1.165 kg) e di quasi il 40% rispetto al 2022 (1.734 kg). Questo risultato è attribuibile alla progressiva digitalizzazione dei processi e alla sensibilizzazione del personale sull'uso consapevole della materia prima.

L'**obiettivo "Zero Carta"**, fissato per il 2025, prevede l'adozione sistematica di tablet per la gestione delle dichiarazioni dei redditi, l'eliminazione delle cartelline cartacee e delle stampe superflue, e una archiviazione ordinata e digitale, vantaggiosa sia in fase operativa che nella restituzione dei documenti al cliente.

Rifiuti

La **gestione responsabile dei rifiuti** rappresenta un impegno quotidiano per Data Impresa, parte integrante della propria visione ambientale e sociale. Sebbene le attività dello Studio non generino grandi quantitativi di rifiuti, né generici né pericolosi, viene posta particolare attenzione alla corretta differenziazione e al riciclo dei materiali di scarto.

Ogni ambiente è dotato di contenitori dedicati alla raccolta differenziata e la carta viene interamente avviata al riciclo. Lo smaltimento dei materiali potenzialmente inquinanti avviene tramite operatori certificati, nel rispetto delle normative ambientali. In particolare, i toner esausti vengono conferiti a ditte specializzate, che ne garantiscono il corretto trattamento e recupero.

Nel 2024 è stato introdotto un ulteriore accorgimento: le capsule di caffè utilizzate nella sala relax sono raccolte in contenitori dedicati e consegnate direttamente alla ditta produttrice, che ne cura il corretto smaltimento. Questo intervento, seppur di piccola scala, riflette l'attenzione dello Studio verso ogni dettaglio che possa contribuire alla tutela dell'ambiente e al miglioramento delle condizioni di vita della comunità.



Appendice

GRI 201-1		
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (€)	2022	2023
Valore economico generato	1.294.611,62 €	1.468.713,02 €
Valore economico distribuito	1.238.169,47 €	1.312.405,45 €
<i>di cui ai fornitori di beni, servizi e software</i>	268.353,57 €	342.849,23 €
<i>di cui a istituti di credito</i>	7.190,83 €	8.869,18 €
<i>di cui ai collaboratori e ai professionisti</i>	948.841,41 €	912.882,04 €
<i>di cui a stato, enti e istituzioni</i>	13.783,66 €	47.805,00 €
Valore trattenuto dal sistema azienda	56.442,15 €	156.307,57 €
<i>di cui utile del periodo</i>	2.416,38 €	134.091,90 €
<i>di cui ammortamenti</i>	21.230,46 €	22.215,67 €
<i>di cui svalutazione crediti</i>	32.795,31 €	-

GRI 204-1				
Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	2022	%	2023	%
Belluno	178.560,95 €	54%	134.285,5 €	44%
Nord-Italia (escluso Belluno)	129.966,68 €	40%	143.021,14 €	47%
Resto d'Italia	15.267,18 €	5%	22.600,26 €	7%
Esteri	4.999,41 €	2%	6.017,24 €	2%
Totale	328.794,22 €	100%	305.924,14€	100%

Appendice

Energia consumata all'interno dell'organizzazione		GRI 302-1		
	u.m.	2022	2023	2024
Gas naturale	Gj	91,01	101,76	108,44
Energia elettrica	Gj			
da fonti rinnovabili		80,80	68,57	72,23
da fonti non rinnovabili		0,00	0,00	0,00
TOT		171,81	170,33	180,66
TOT DA FONTI RINNOVABILI		80,80	68,57	72,23
TOT DA FONTI NON RINNOVABILI		91,01	107,76	108,44

Impatto ambientale indiretto dell'organizzazione		GRI 302-2 / 305 - 3		
	u.m.	2022	2023	2024
Chilometri percorsi con auto propria				
Macchina di grandi dimensioni (autovetture da 1.601 cc)	Km TOT	102.277	97.049	77.689
Emissioni indirette di GHG per auto propria	tCO ₂ e TOT	25	23	18

I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 1 sono stati pubblicati dal DEFRA nel 2022, 2023 e 2024.

I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 market based - energia elettrica sono stati pubblicati da AIB nel 2021, 2022 e 2023. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 location based - energia elettrica sono stati pubblicati da ISPRA nel 2021, nel 2023 e nel 2024.

Appendice

Emissioni dirette e indirette di GHG		GRI 305-1 / 305-2		
	u.m.	2022	2023	2024
SCOPE 1				
Gas naturale	tCO ₂ e	4,60	5,17	5,51
TOT SCOPE 1		4,60	5,17	5,51
SCOPE 2				
Energia elettrica (market based)				
<i>da fonti rinnovabili</i>	tCO ₂ e	0,00	0,00	0,00
<i>da fonti non rinnovabili</i>	tCO ₂ e	0,00	0,00	0,00
TOT SCOPE 2				
TOT SCOPE 1 + 2		4,60	5,17	5,51
TOT SCOPE 1 + 2 DA FONTI RINNOVABILI		4,60	5,17	5,51
TOT SCOPE 1 + 2 DA FONTI NON RINNOVABILI	tCO ₂ e	4,60	5,17	5,51
SCOPE 2				
Energia elettrica (location based)				
<i>da fonti rinnovabili</i>	tCO ₂ e	0,03	0,02	0,02
<i>da fonti non rinnovabili</i>	tCO ₂ e	0,00	0,00	0,00
TOT SCOPE 2		0,03	0,02	0,02
TOT SCOPE 1 + 2		4,63	5,19	5,53
TOT SCOPE 1 + 2 DA FONTI RINNOVABILI		0,03	0,02	0,02
TOT SCOPE 1 + 2 DA FONTI NON RINNOVABILI	tCO ₂ e	4,50	5,17	5,17

Appendice

Intensità delle emissioni		GRI 305-4		
Market based	u.m.	2022	2023	2024
Collaboratori	n°	25	24	29
Intensità delle emissioni	tCO ₂ e/n°	1,18	1,19	0,83
Intensità delle emissioni da fonti rinnovabili	tCO ₂ e/n°	0,00	0,00	0,00
Intensità delle emissioni da fonti non rinnovabili	tCO ₂ e/n°	1,18	1,19	0,83
Location based	u.m.	2022	2023	2024
Collaboratori	n°	25	24	29
Intensità delle emissioni	tCO ₂ e/n°	0,19	1,19	0,83
Intensità delle emissioni da fonti rinnovabili	tCO ₂ e/n°	0,00	0,00	0,00
Intensità delle emissioni da fonti non rinnovabili	tCO ₂ e/n°	1,18	1,19	0,83

Acqua - Prelievo idrico per fonte		GRI 303-3		
	u.m.	2022	2023	2024
Risorse idriche di terze parti				
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	m ³	63	53	65
PRELIEVO IDRICO TOTALE		63	53	65

Appendice

Collaboratori										GRI 2-7 / 405-1
Numero di collaboratori per categoria e per genere	2022			2023			2024			
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	
Impiegati	15	6	21	12	7	19	16	7	23	
Operai	1	0	1	1	0	1				
Professionisti	2	1	3	3	1	4	3	2	5	
Totale	18	7	25	16	8	24	20	9	29	

Percentuale di collaboratori per categoria professionale e per fascia d'età	2022				2023				2024			
	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Impiegati	12%	60%	12%	84%	4%	63%	13%	79%	14%	55%	10%	79%
<i>Uomo</i>	8%	16%	12%	36%	4%	25%	0%	29%	3%	21%	0%	24%
<i>Donna</i>	4%	44%	0%	48%	0%	38%	13%	50%	10%	34%	10%	55%
Operai	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	3%	0%	3%
<i>Uomo</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Donna</i>	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	3%	0%	3%
Professionisti	0%	8%	4%	12%	4%	4%	8%	17%	3%	10%	3%	17%
<i>Uomo</i>	0%	4%	0%	4%	0%	0%	4%	4%	0%	7%	0%	7%
<i>Donna</i>	0%	4%	4%	8%	4%	4%	4%	13%	3%	3%	3%	10%
Totale	12%	72%	16%	100%	8%	71%	21%	100%	17%	69%	14%	100%

Appendice

Numero di collaboratori per tipologia di contratto e genere	2022				2023				2024			
	Donna	Uomo	Totale	%	Donna	Uomo	Totale	%	Donna	Uomo	Totale	%
Full-time	11	7	18	72%	10	8	18	75%	13	9	22	76%
Part-time	7	0	7	28%	6	0	6	25%	7	0	7	24%
Totale	18	7	25	100%	16	8	24	100%	20	9	29	100%

Numero di collaboratori per tipologia di contratto e genere	2022			2023			2024		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Tirocini curriculari	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Tirocini extra-curriculari	1	1	2	0	1	1	1	0	1
Praticanti	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Totale	2	2	4	1	2	3	3	1	4

Appendice

Occupazione			GRI 401-1				
Turnover per genere e fascia d'età	2022						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	3	4	7	2	5	0	7
Collaboratori cessati	4	1	5	1	4	0	5
Turnover totale	7	5	12	3	9	0	12
Turnover per genere e fascia d'età	2023						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	1	1	2	1	1	0	2
Collaboratori cessati	3	0	3	0	3	0	3
Turnover totale	4	1	5	1	4	0	5
Turnover per genere e fascia d'età	2024						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	3	1	4	2	2	0	4
Collaboratori cessati	2	3	5	2	2	1	5
Turnover totale	5	4	9	4	4	1	9

Appendice

Occupazione			GRI 401-1				
Turnover per genere e fascia d'età	2022						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	17%	57%	28%	67%	28%	0%	28%
Collaboratori cessati	22%	14%	20%	33%	22%	0%	20%
Turnover totale	39%	71%	48%	100%	50%	0%	48%
Turnover per genere e fascia d'età	2023						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	6%	13%	8%	50%	6%	0%	8%
Collaboratori cessati	19%	0%	13%	33%	18%	0%	13%
Turnover totale	25%	13%	21%	50%	24%	0%	21%
Turnover per genere e fascia d'età	2024						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	15%	11%	14%	40%	10%	0%	14%
Collaboratori cessati	10%	33%	17%	40%	10%	25%	17%
Turnover totale	25%	44%	31%	80%	20%	25%	31%

Appendice

Anni di permanenza in azienda	2022	2023	2024
Tra 0 e 5 anni	52%	50%	27%
Tra 6 e 10 anni	16%	13%	20%
Oltre 11 anni	32%	38%	53%
Totale	100%	100%	100%

Formazione e istruzione		GRI 404-1		
Numero ore medie di formazione per categoria professionale e genere	2022	2023	2024	
Impiegati	38,19	0,95	0,43	
<i>Uomo</i>	33,89	0,00	0,86	
<i>Donna</i>	41,42	1,50	0,25	
Operai	0,00	0,00	0,00	
<i>Uomo</i>	0,00	0,00	0,00	
<i>Donna</i>	0,00	0,00	0,00	
Professionisti	95,67	97,00	74,00	
<i>Uomo</i>	85,00	85,00	45,00	
<i>Donna</i>	101,00	101,00	93,33	
Totale	43,56	16,92	13,10	

Tabella di corrispondenza GRI

GRI Standard	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina	Omissioni
GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Profilo dell'organizzazione			
2-1	Dettagli organizzativi	9, 14, 15, 41, 73	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	14, 73	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	12, 73	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	17, 24, 39, 40, 49, 50	
2-7	Dipendenti	28, 29, 30, 65, 66	
2-9	Struttura e composizione della governance	48	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	54	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	19, 20	
2-30	Contratti collettivi	31	
Parametri del report			
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES			
Temi materiali			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	21, 22	
3-2	Lista dei temi materiali	23	
Performance economica			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	25, 26, 61	
Pratiche di approvvigionamento			
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	26, 50, 61	

Materiali			
301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	59	
Energia			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	56, 62	
302-2	Consumo di energia esterno	62	
302-3	Intensità energetica	57	
Acqua (GRI Standard 2018)			
303-3	Prelievo idrico	58, 64	
Emissioni			
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	57, 63	
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	57, 63	
305-3	Altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3)	57, 62, 63	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	57, 64	
Rifiuti			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	60	
Occupazione			
401-1	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di turnover del personale per età, genere e area geografica	31, 67, 68	
Salute e sicurezza sul lavoro			
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	32, 43	
403-9	Infortuni sul lavoro	36	
Formazione e istruzione			
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per genere e per categoria professionale	33, 69	
Diversità e pari opportunità			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	10, 15, 28, 29, 65	

Tabella di corrispondenza SASB

Indicatore SASB	Descrizione dell'indicatore	Numero indicatore	Numero pagina
Integrità professionale	Descrivere il processo per garantire l'integrità professionale e l'adeguatezza della prestazione	SV-PS-510a.1	51
Sicurezza dei dati	Descrivere il processo per garantire la sicurezza dei dati e la privacy	SV-PS-230a.1	52

Nota metodologica

I dati e le informazioni sono rendicontati applicando i GRI Standards del Global Reporting Initiative emessi nel 2016 secondo l'approccio GRI-Referenced, integrati con eventuali modifiche pubblicate successivamente dall'ente e per tempo vigenti.

Il GRI Standard costituisce ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

Per taluni aspetti peculiari del settore sono stati integrati alcuni indicatori SASB del Sustainability Accounting Standards Board relativi ai «professional & commercial services».

Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento alle pagine da 70 e 72 sono riportate le tabelle di corrispondenza ai GRI Standard e ai SASB.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenute nel presente documento fanno riferimento alle performance della società nel triennio 2022-2024 ed è fornito il raffronto rispetto ai due esercizi precedenti all'ultimo rendicontato (31 dicembre 2024).

Il perimetro di reporting delle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità include Data Impresa Srl Stp e il business dei professionisti che vi operano, sia soci che collaboratori con partita IVA. Eventuali limitazioni al perimetro di

rendicontazione sono opportunamente indicate all'interno del documento.

Nel corso del triennio oggetto di rendicontazione, dando seguito all'impegno assunto nei precedenti Bilanci di Sostenibilità, è stato avviato il processo di stakeholder engagement al fine di identificare i temi materiali su cui, da un lato, concentrare i propri sforzi, e, dall'altro, rendicontare all'interno del Bilancio.

La redazione del presente documento si è basata su un processo di reporting strutturato che ha previsto il coinvolgimento dei soci e dei collaboratori per la raccolta dei dati e delle informazioni. I dati e le informazioni sono stati raccolti attraverso un sistema di schede di raccolta dati predisposte ad hoc con tabelle e precise indicazioni per il reporting non finanziario. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dai Bilanci 2022, 2023 e 2024 depositati come da normativa.

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità ha tenuto in considerazione i principi GRI di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.



DATA IMPRESA SRL STP

Via Industrie, 18
32030 Seren del Grappa (BL)

www.dataimpresa.com

f in



In collaborazione con

A Kick-Off to Sustainability

AKOS SRL SOCIETÀ BENEFIT

www.akoscorp.it

