



Bilancio di sostenibilità 2023

DATA IMPRESA SRL STP



Identikit aziendale	3
Storia	4
I nostri valori	5
Lettera dei soci fondatori	6
Stakeholder	8
Temi materiali	9
Governance, clienti e fornitori	13
Ambiente	23
Professionisti e collaboratori	28
Appendice	36
Allegati	37
Nota metodologica	41
Tabella di corrispondenza GRI	42
Tabella di corrispondenza SASB	43

Identikit aziendale

NOME

Data Impresa

FORMA LEGALE

SRL STP

ASSETTO PROPRIETARIO

De Bacco Michele (49%)
Munerol Paola (49%)
De Biasi Pamela (1%)
Scariot Dania (1%)

CDA

De Bacco Michele – Munerol Paola

PAESI DI OPERATIVITÀ

Operiamo sull'intero territorio nazionale e prevalentemente nelle regioni del Nord-Est.

CHI SIAMO

Siamo uno studio di Dottori Commercialisti e Consulenti del Lavoro composto da 24 collaboratori e 4 professionisti.

Affianchiamo il management delle aziende nelle principali decisioni gestionali: impostazione della strategia di business, disegno dei più opportuni assetti organizzativi, implementazione dei processi di lavoro e gestione del passaggio generazionale.

DIGITAL SKILLS

Ci affidiamo alle tecnologie informatiche più aggiornate e condividiamo con il cliente i software gestionali per una semplice, veloce e completa elaborazione dei dati.

Abbiamo impostato una modalità di comunicazione azienda-cliente multicanale, con dei risultati soddisfacenti in termini di tempestività e di semplificazione di adempimenti e pratiche.

Storia



2019

Investimento in nuove tecnologie: software e hardware aggiornati per garantire la possibilità di lavorare da remoto senza difficoltà in tutte le funzioni aziendali; funzioni di segreteria semplificate grazie alla gestione del centralino tramite app.

2021

Acquisto di BOT per diminuire i costi di servizio ed aumentare la valorizzazione delle capacità degli operatori.

Fondazione DIHR – Data Impresa HR Recruiting

2022

Lancio nuovo sito web (www.dataimpresa.com) e inserimento nel team di un Responsabile Comunicazione e Marketing.

Allestimento nuova sala relax con area break e angolo cottura: uno spazio funzionale al benessere di dipendenti e clienti, progettato come luogo di incontro dove ricaricarsi, fare una pausa e rafforzare le relazioni all'interno del team.

2023

Prima edizione del progetto nelle scuole «Futuro non ti temo» il progetto rivolto alle scuole superiori per l' sviluppo del territorio e garanzia per il futuro dello studio professionale

2003

Inizio della collaborazione tra Paola Munerol e Michele De Bacco

2006

Costituzione Data Impresa

2011

10 collaboratori e 3 professionisti

2014

Ristrutturazione ufficio e ammodernamento con nuove sale, spazi per meeting, ampie aree di lavoro disposte in modo da favorire il dialogo.

I nostri valori

Data Impresa fra i propri valori riconosce come primari i principi di riservatezza, trasparenza e responsabilità.

La **riservatezza** delle informazioni dei clienti viene gestita in conformità alle disposizioni di legge anche dopo l'eventuale cessazione del rapporto professionale, nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati.

Nelle relazioni con tutte le controparti è vietata qualsiasi forma di discriminazione basata sull'età, il sesso, l'etnia, le opinioni politiche e le credenze religiose.

La **trasparenza** verso tutti gli stakeholder è un principio essenziale che guida la nostra Società in tutte le attività e che si traduce anche nella scelta volontaria di redigere annualmente il Bilancio di Sostenibilità, oggi alla sua terza edizione.

Tutte le azioni di chi opera all'interno di Data Impresa sono ispirate alla correttezza e **responsabilità**: nel nostro piccolo, sappiamo di poter fare molto.

Siamo consapevoli dell'importanza di

incorporare nelle politiche aziendali le tre dimensioni di sviluppo sostenibile definite dall'Agenda ONU 2030: crescita economica, inclusione sociale e tutela dell'ambiente.

In linea con questi obiettivi, condividiamo l'idea che lo sviluppo di un'economia sostenibile significhi anche e soprattutto cura e rispetto della governance aziendale: con il Bilancio di Sostenibilità ci impegniamo a comunicare in maniera chiara e trasparente il nostro impegno e le nostre azioni per rendere concreti questi valori, rendicontando gli impatti non finanziari dell'azienda sul business e sul territorio.



Lettera dei soci fondatori

Siamo lieti di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Data Impresa Srl Stp, giunto alla sua quarta edizione. Questo documento rappresenta per noi un importante strumento di trasparenza e comunicazione, attraverso il quale desideriamo condividere con voi i risultati raggiunti e gli impegni futuri in ambito economico, sociale e ambientale.

Il 2023 è stato un anno di sfide e trasformazioni, che ci ha visti impegnati nel consolidamento delle nostre attività e nell'implementazione di nuove iniziative volte a promuovere uno sviluppo sostenibile. La nostra azienda, fondata sui valori di riservatezza, trasparenza e responsabilità, ha continuato a crescere e a innovarsi, mantenendo sempre al centro delle proprie azioni il benessere dei propri collaboratori, clienti e della comunità in cui opera.

Tra i principali risultati ottenuti, vogliamo sottolineare:

- Crescita Economica: Abbiamo generato un valore economico di quasi 1,47 milioni di euro, con un incremento del 12% rispetto al 2022. Questo risultato ci ha permesso di redistribuire l'89% del valore generato ai nostri stakeholder, contribuendo al benessere dei nostri collaboratori, fornitori e della comunità.
- Innovazione e Digitalizzazione: Abbiamo continuato a investire in tecnologie avanzate, migliorando i nostri processi e riducendo l'impatto ambientale. La digitalizzazione dei documenti e l'uso di software di automazione hanno permesso una progressiva riduzione del consumo di carta, uno degli impatti ambientali principali della nostra tipologia di business.



Lettera dei soci fondatori

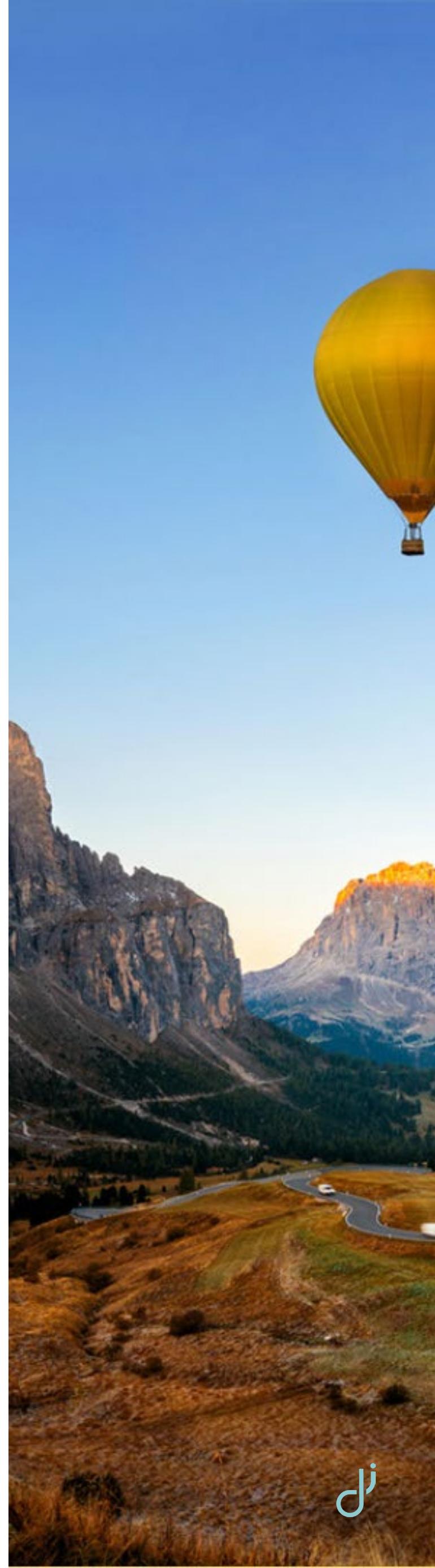
- Rapporto con il territorio e investimenti nel futuro: abbiamo dato il via al progetto «Futuro non ti temo!» per supportare i giovani del nostro territorio e far percepire la possibilità di avere una carriera professionale soddisfacente anche «immersi nella natura».
- Benessere dei Collaboratori: Abbiamo promosso politiche di welfare aziendale, formazione continua e iniziative di team building, creando un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante.

Guardando al futuro, siamo consapevoli delle sfide che ci attendono e della necessità di continuare a innovare e migliorare. Il nostro impegno per la sostenibilità è parte integrante della nostra strategia aziendale e continueremo a lavorare con dedizione per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Paola Munerol

Michele De Bacco

Soci fondatori di Data Impresa Srl Stp



Stakeholder

Modalità di coinvolgimento:
Confronti periodici e dialogo costante



STATO, ENTI E
ISTITUZIONI



CLIENTI

Modalità di coinvolgimento:
Aggiornamento periodico sulle novità normative tramite newsletter e social media, questionari di gradimento del servizio, feedback personali nelle riunioni periodiche con i professionisti



PROFESSIONISTI

Modalità di coinvolgimento:
Riunioni settimanali, progetti di team building



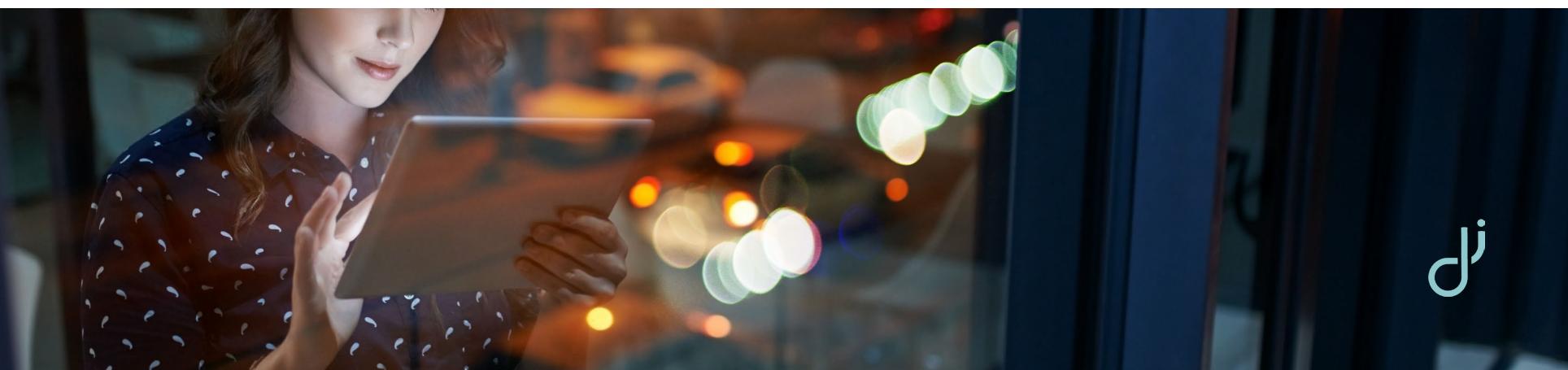
FORNITORI



COLLABORATORI

Modalità di coinvolgimento:
Riunioni periodiche, incontri specifici, progetti di team building

Modalità di coinvolgimento:
Rapporto quotidiano e dialogo costante



Temi materiali

Data Impresa Srl Stp ha avviato un processo di analisi di materialità per identificare i temi non finanziari più rilevanti per l'organizzazione e per i propri stakeholder, sui quali da un lato porre particolare attenzione e monitoraggio costanti, e dall'altro utili per definire i contenuti del presente bilancio in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards.

Nel corso del 2021, partendo da un'analisi di benchmark, sono stati selezionati dei potenziali temi rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder, con l'obiettivo di individuare una rosa di argomentazioni in grado di rispecchiare il business dell'azienda e di impattare su valutazioni e decisioni future.

Nel corso del 2022 è stato implementato un processo di stakeholder engagement attraverso la distribuzione di un questionario costruito per raccogliere le opinioni dei portatori di interesse, interni ed esterni, in merito alla rilevanza di ciascuna tematica ad essi sottoposta.

Il questionario, nel quale veniva richiesto di esprimere, per ciascuna tematica, un giudizio da 1 – «per nulla

rilevante» a 5 – «molto rilevante», è stato sottoposto in forma anonima, servendosi di una piattaforma digitale, alle categorie strategiche di stakeholder interni (soci) ed esterni (clienti e dipendenti), per un totale di 448 stakeholder con un tasso di risposta dell'8%.

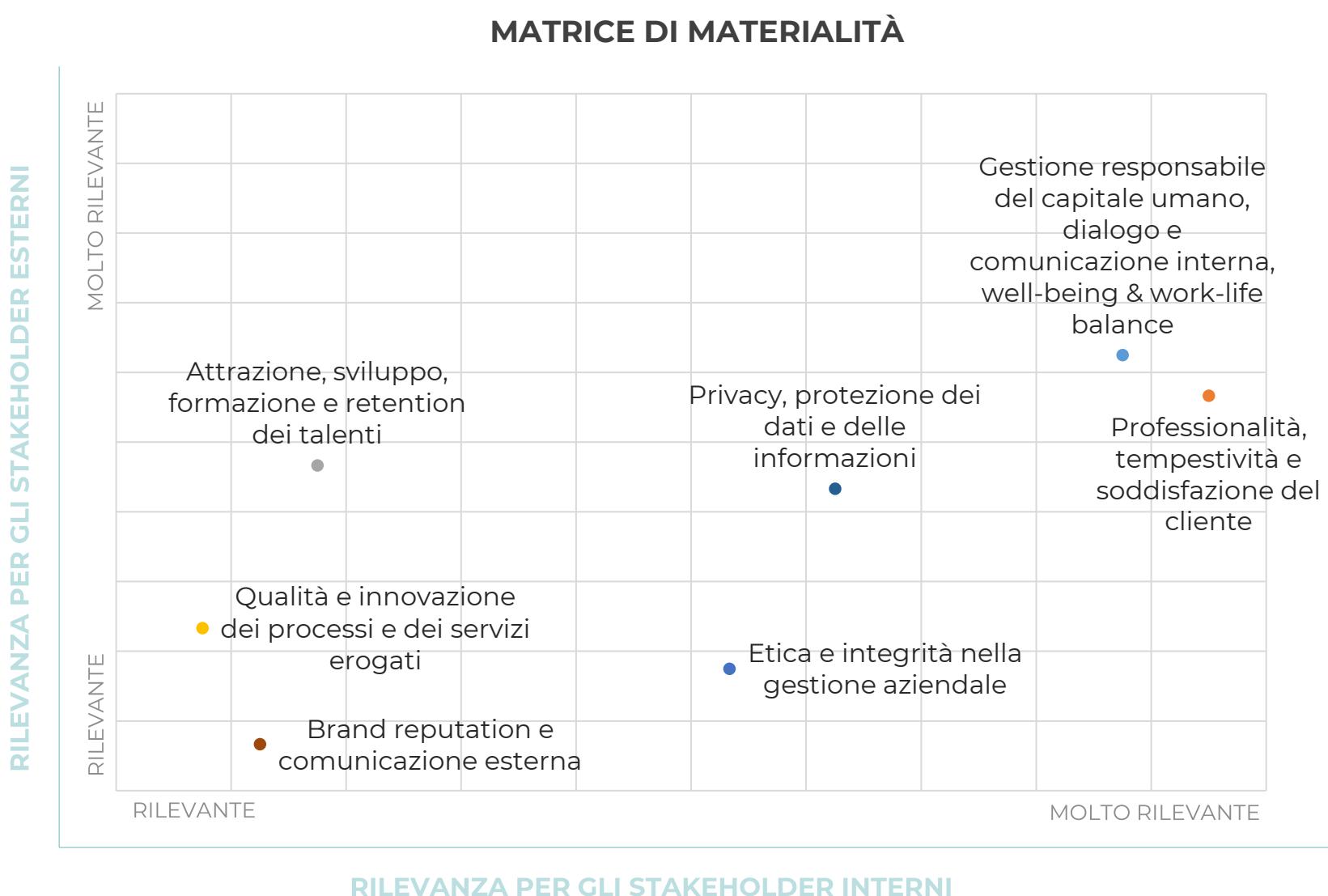
Nel corso dei prossimi esercizi si pianificherà il coinvolgimento delle restanti categorie di stakeholder e la valutazione delle tematiche con una logica di «doppia materialità».

Sulla base degli esiti dello stakeholder engagement è stata implementata la matrice di materialità che individua 10 temi, di cui 7 maggiormente rilevanti. Con *maggiormente rilevanti* si intendono i temi a cui è stato attribuito un punteggio tra 4 e 5 sia per la rilevanza esterna che per quella interna.

In una logica di consolidamento del percorso intrapreso, nel corso dei successivi periodi di rendicontazione verrà condotta attività di coinvolgimento dei propri stakeholder funzionale altresì alla valutazione della c.d. doppia materialità.

Pubblichiamo di seguito l'elenco completo delle dieci tematiche rilevanti, evidenziando in grassetto le tematiche che sono risultate materiali:

1. **Etica e integrità nella gestione aziendale;**
 2. **Attrazione, sviluppo, formazione e retention dei talenti;**
 3. **Gestione responsabile del capitale umano, dialogo e comunicazione interna, well-being & work-life balance;**
 4. **Privacy, protezione dei dati e delle informazioni;**
 5. **Professionalità, tempestività e soddisfazione del cliente;**
 6. **Brand reputation e comunicazione esterna;**
 7. Trasparenza nella comunicazione;
 8. **Qualità e innovazione del servizio;**
 9. Impatto sociale del business;
 10. Gestione e riduzione degli impatti ambientali.



La matrice di materialità è il risultato grafico dell'analisi di materialità condotta da Data Impresa.

Si considerano materiali le tematiche comprese nel quadrante in alto a destra della matrice – qui rappresentato – nel quale emergono le tematiche maggiormente rilevanti per l’impresa e gli stakeholder esterni.

DIHR – Data Impresa HR Recruiting

Le recenti trasformazioni socio-economiche generate dal peculiare biennio storico che abbiamo attraversato, hanno reso necessario un adattamento nel modo di gestire le **risorse umane** e la vita lavorativa in generale.

In seguito alla pandemia da Covid-19, con la graduale ripresa delle attività, le segnalazioni delle aziende che faticano a trovare il personale di cui hanno bisogno sono aumentate drasticamente, unitamente alla carenza di candidati in alcuni specifici settori e ad alti tassi di disoccupazione.

Inoltre, la pandemia ha radicalmente modificato le aspirazioni dei lavoratori in termini di settori e ambienti di lavoro, così come le necessità delle singole

imprese: un sondaggio condotto da Deloitte a gennaio 2022 ha mostrato che due terzi dei disoccupati stavano "considerando seriamente di cambiare occupazione o settore" e un terzo aveva già iniziato a riqualificarsi.

DIHR nasce per rispondere alle esigenze del mercato, ma anche dalla volontà di un giovane collaboratore di Data Impresa di mettere a frutto il suo percorso di studi per far diventare parte del suo lavoro un progetto imprenditoriale che lo appassiona.



Qual è il valore generato da DIHR?

DIHR – Data Impresa HR Recruiting – è un servizio di Ricerca e Selezione del personale ad alto impatto sociale, che genera **valore economico** interno ed esterno e **valore sociale**, grazie ad un approccio flessibile e «human-oriented», attento alle nuove necessità di domanda e offerta e orientato alla riqualificazione delle risorse umane del territorio in cui opera.

Il primo step di selezione avviene secondo le esigenze del candidato, con possibilità di colloquio a distanza in videoconferenza, per incontrare le necessità dei singoli e per ottimizzare tempi e spazi di lavoro.

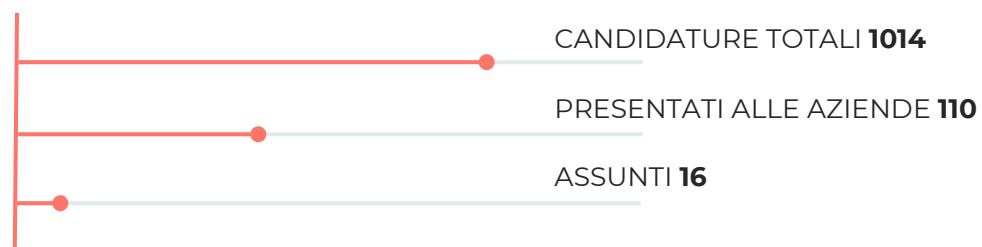
Le statistiche DHIR 2023 mostrano una differenza significativa tra il numero di candidature totali ricevute e il numero

di candidati presentati alle aziende, e un divario ancor più rilevante se si guarda al numero di assunti.

Lo scostamento è presto spiegato dalla metodologia e dalla filosofia adottata da DIHR, in quanto ogni candidato che si presenta per una determinata posizione lavorativa viene richiamato, ascoltato e infine valutato per le reali competenze possedute, in modo da presentare ai nostri clienti solamente potenziali candidati che incontrano le reali esigenze aziendali.

Sono le aziende stesse a presidiare l'ultima fase dell'iter di assunzione, scegliendo tra le proposte di DIHR il candidato ideale per la posizione lavorativa promossa.

STATISTICHE DIHR 2023



GOVERNANCE, CLIENTI E FORNITORI



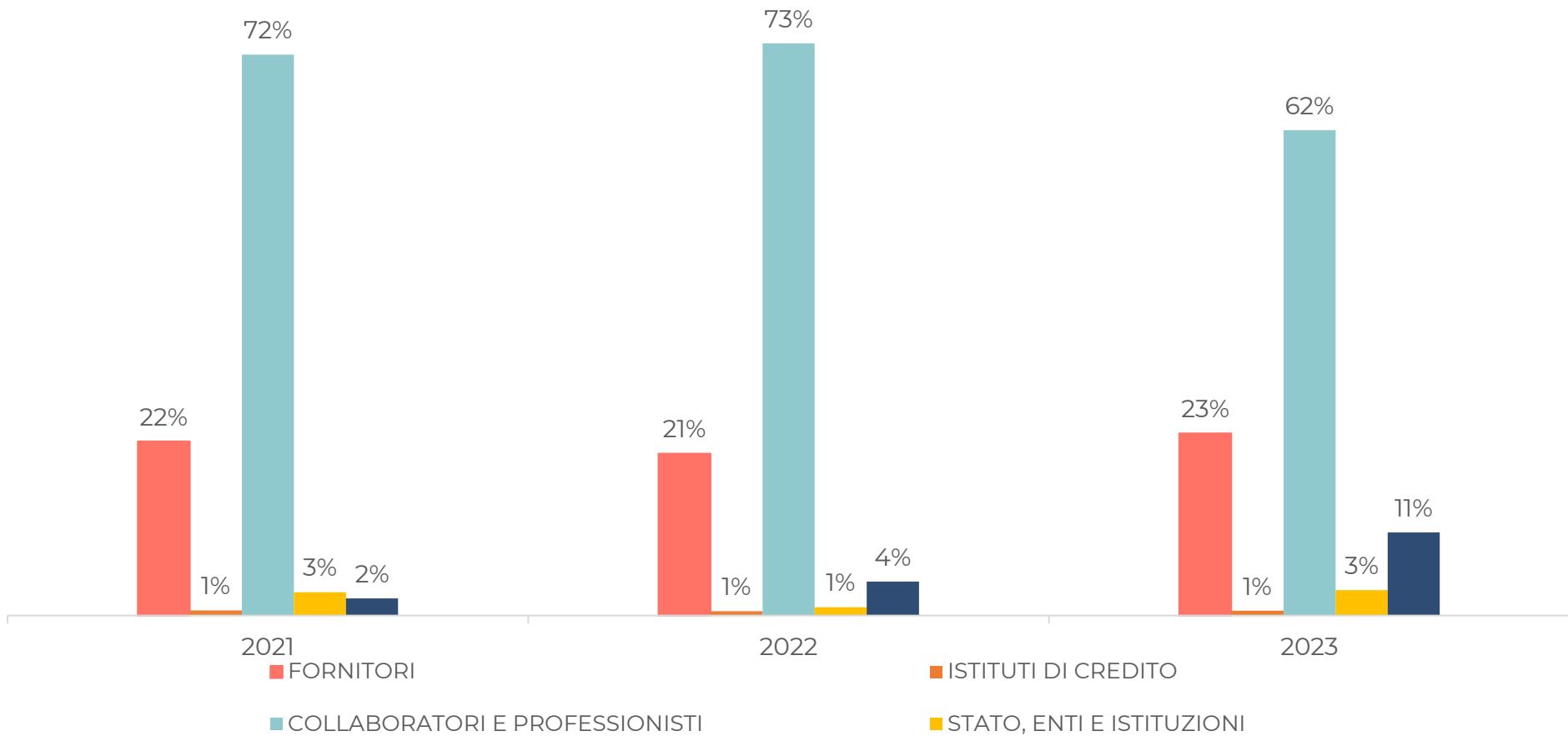
Valore economico generato e distribuito

Il valore economico rappresenta la ricchezza complessiva direttamente generata dalla Società, che viene successivamente ripartita tra i diversi portatori di interesse (stakeholder): dipendenti, clienti, professionisti, collaboratori, fornitori, collettività, enti e istituzioni.

Nel 2023 il valore generato da Data Impresa è stato di quasi 1,47 milioni di euro (+12% rispetto al 2022 e +27% rispetto al 2021), di cui il 11% è stato trattenuto in azienda mentre il restante

89% è stato distribuito agli stakeholder. In particolare, sul totale del valore generato, il 62% è stato ridistribuito a professionisti e collaboratori, il 23% ai fornitori, il 3% a enti e istituti di credito.

Seppure dal grafico sottostante si evidenzi una flessione della voce Collaboratori e Professionisti, emerge comunque come l'investimento nelle risorse umane sia fattore di grande centralità per l'azienda.



Fornitori

Data Impresa si rivolge in prevalenza a fornitori locali per favorire l'economia del territorio in cui è locata la sede.

A questi si aggiungono i fornitori di software specifici, di banche dati e di riviste specializzate che hanno sede nelle principali città italiane.

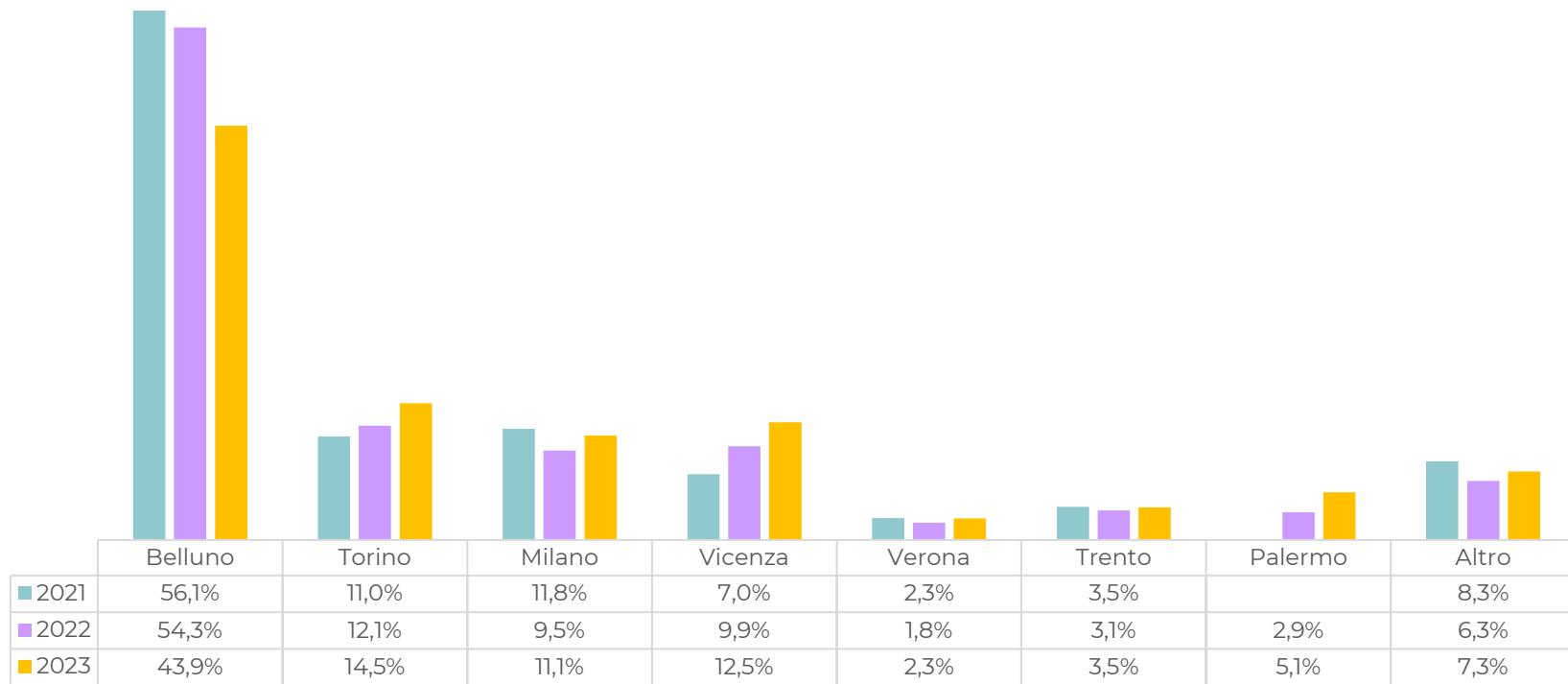
Tra i fornitori fuori provincia si annoverano anche esperti del settore con cui collaboriamo per fornire assistenza specializzata ai nostri clienti su tematiche connesse alla consulenza fiscale, aziendale e del lavoro, per

integrare le competenze dei nostri professionisti e arricchire l'offerta dei servizi erogati dallo studio.

Alla voce *Altro* corrispondono alcune collaborazioni con l'estero o con aziende locate in città italiane minori.

Il grafico riporta il totale delle fatture passive per area geografica di provenienza del fornitore.

FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

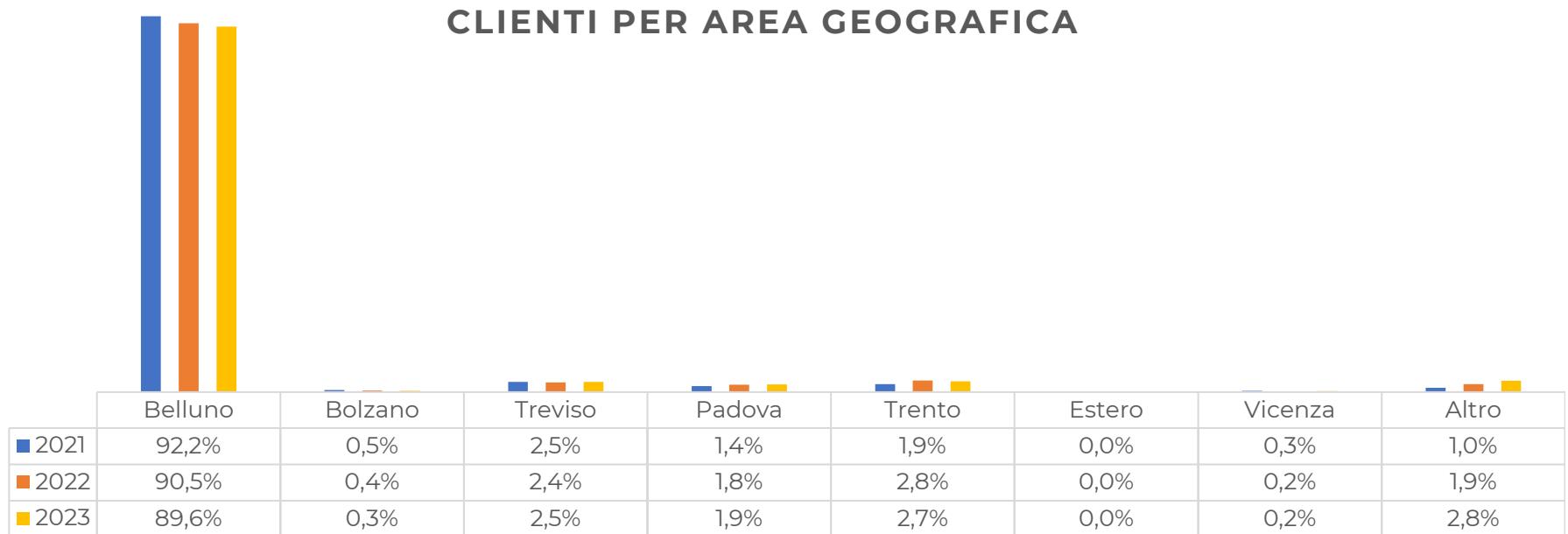


■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Clienti

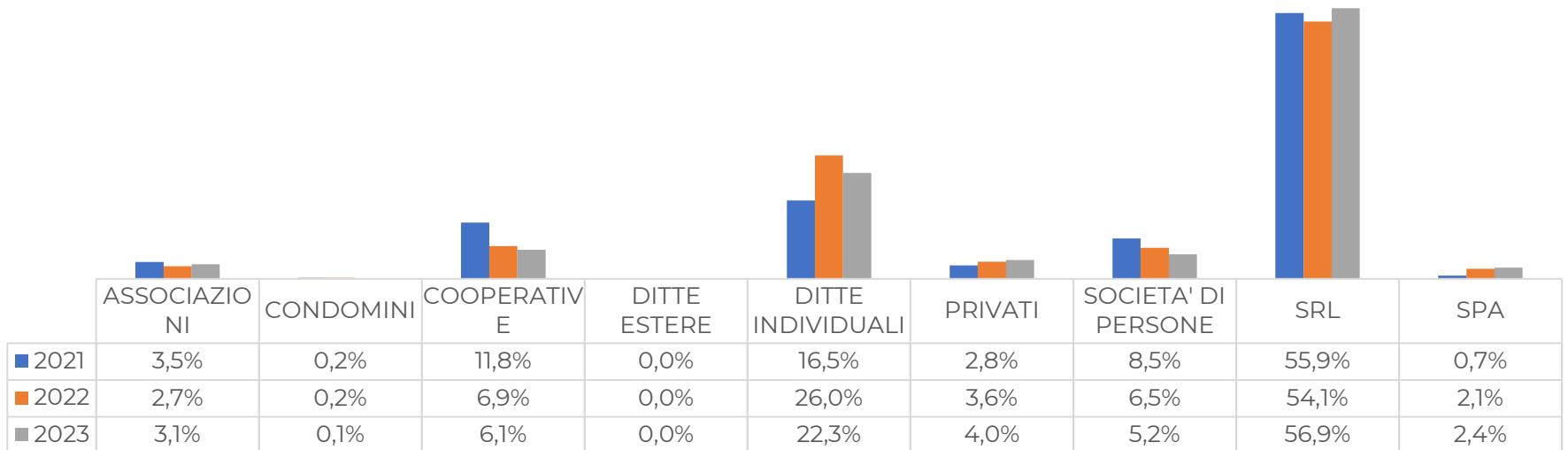
I nostri clienti operano per lo più in Provincia di Belluno, in modo equi-distribuito su tutto il territorio dal Cadore al confine con il trevigiano. Il grafico sottostante riporta il fatturato attivo per area geografica.

CLIENTI PER AREA GEOGRAFICA



La maggior parte dei nostri clienti sono società di capitali sia di grandi dimensioni che di dimensioni più ridotte o unipersonali.

CLIENTI PER TIPOLOGIA



Territorio

La vicinanza e l'interazione con le comunità locali sono tra le priorità di Data Impresa.

L'azienda concretizza questo obiettivo applicando un modello di sviluppo orientato al dialogo, attraverso numerose occasioni di confronto e di formazione con le imprese e i professionisti del territorio.

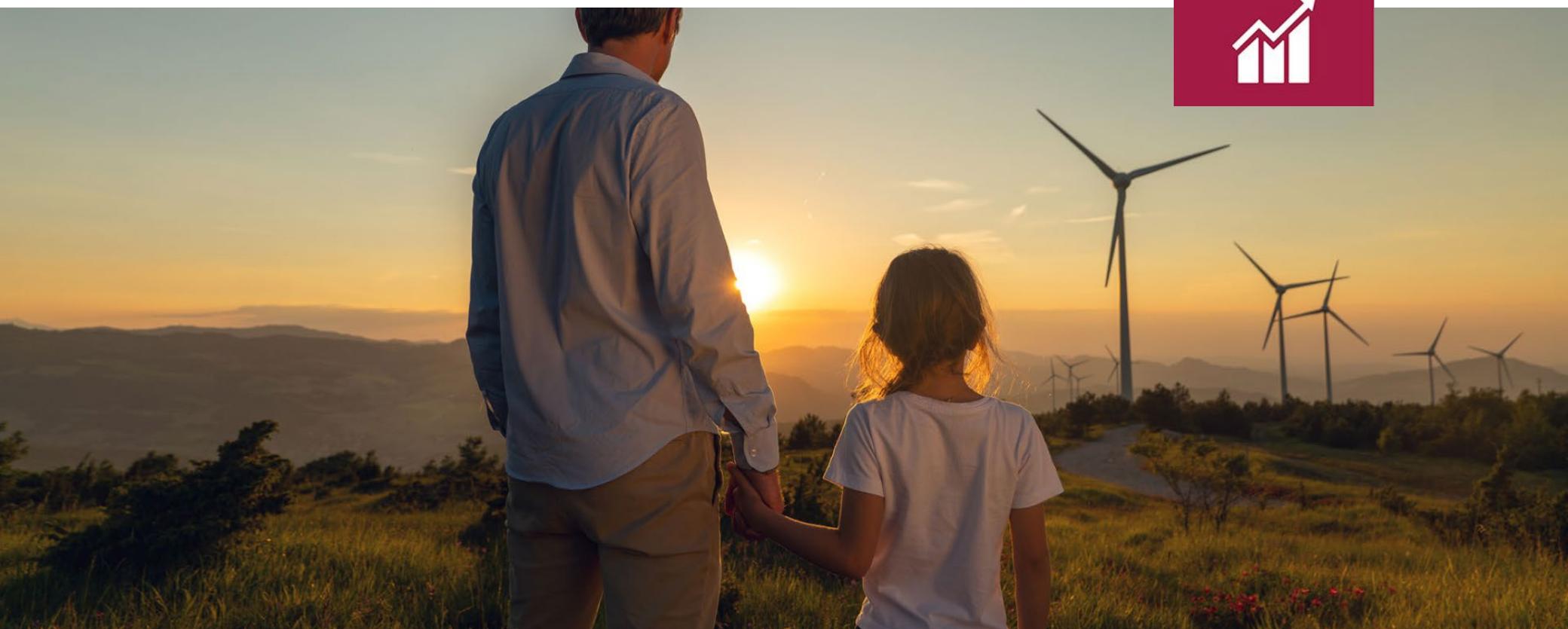
In Data Impresa, la valorizzazione del territorio è parte integrante della governance aziendale: contiamo tra i nostri clienti numerose associazioni e cooperative, virtuose realtà che hanno a cuore la salvaguardia e la promozione del patrimonio culturale dei nostri luoghi.

Sotto il profilo dell'impegno verso la comunità, i nostri professionisti prestano volontariamente le proprie

conoscenze nella gestione di alcuni dei più importanti enti del Terzo Settore della Provincia di Belluno.

Investiamo nei giovani talenti e nelle loro preziose potenzialità, assicurando percorsi di formazione e aggiornamento costanti in grado di promuovere l'occupazione e difendere le realtà locali dal crescente fenomeno della «fuga dei cervelli».

Per fare ciò, crediamo sia necessario creare occasioni di crescita e dialogo reali, ridisegnando al tempo stesso il nostro modo di vivere il lavoro, mettendo al centro i concetti di mobilità, flessibilità e innovazione, perché la tutela del nostro territorio parte innanzitutto dalla tutela delle nuove generazioni.



DATA IMPRESA

presenta



Futuro non ti temo!

Progetto «Futuro non ti temo!»

«Futuro non ti temo!» è il progetto che Data Impresa ha intrapreso nei licei locali per guidare i ragazzi delle classi quarte e quinte verso il mondo del lavoro e per far conoscere e avvicinarli alle professioni del commercialista e del consulente del lavoro.

Il progetto, consistente in una serie di incontri interattivi svolti dai collaboratori e dai professionisti dello studio, si pone come investimento bidirezionale, affinché possa avere un impatto positivo sia sui giovani del territorio che nei confronti del futuro dello studio professionale.

Questi incontri infatti aspirano ad essere una guida nell'incertezza che caratterizza i ragazzi di quella fascia d'età, proponendo ai giovani talenti del territorio **una guida «nel mondo degli adulti»**. Scegliere di svolgere questo progetto è anche un modo per creare un rapporto con la comunità locale, e

permettere che il nostro studio possa avere una **continuità nel futuro** sul territorio.

L'interesse dimostrato dai partecipanti è stato rilevato tramite questionari di gradimento compilati dagli studenti, dai quali si è osservata una valutazione complessivamente positiva verso l'iniziativa.

In particolare, in una scala da 1 a 5, l'incontro «Dal curriculum vitae al colloquio di lavoro» ha ottenuto per il 46,8% dei partecipanti il punteggio massimo.

Anche il secondo tema trattato «Adempimenti fiscali nella mia vita», per cui sono stati svolti due incontri, ha ricevuto un giudizio prevalentemente favorevole di 4 partecipanti su 5, nonostante siano stati discussi argomenti più tecnici e complessi.

Integrità professionale

L'integrità professionale e l'adeguatezza della prestazione nei confronti del cliente sono garantiti dall'adozione di un sistema di valutazione interna periodica e dal rispetto del codice deontologico professionale.

La nostra priorità è costruire un rapporto di fiducia con il cliente e assicurare una pronta risposta alle richieste entro massimo 24 ore dal primo contatto; allo stesso tempo, riteniamo di fondamentale importanza poter offrire elevati standard di trasparenza e correttezza anche quando, in una o più fasi del rapporto professionale, intervengano difficoltà da parte dello Studio nell'espletamento di determinati adempimenti particolarmente complessi.

Tale sensibilità nei confronti del cliente è una caratteristica che ha permesso a Data Impresa di presidiare i rischi legali e di reputazione dello Studio attraverso il mantenimento di rapporti trasparenti e corretti con la propria clientela.

L'obiettivo primario è quello di assicurare la massima **coerenza, affidabilità e professionalità** nel rapporto con tutti i clienti.



Strumenti di interazione e coinvolgimento

La volontà da parte di Data Impresa di identificare, valutare e misurare gli impatti delle proprie attività sullo sviluppo sostenibile è in costante crescita ed è testimoniata da iniziative volontarie di coinvolgimento, interazione e dialogo con tutti gli stakeholder.

Queste azioni caratterizzano i principi di trasparenza e inclusività che vedono riconoscere ai portatori d'interesse il diritto ad essere ascoltati e l'impegno di rendicontazione, da parte dell'azienda, delle proprie attività e delle proprie scelte.

Per assicurare ciò, Data Impresa effettua periodicamente questionari di gradimento da sottoporre al cliente in forma anonima, come occasione di ascolto, dialogo e trasparenza, fondamentali per comprendere il livello di soddisfazione rispetto al proprio operato e per accogliere eventuali suggerimenti o critiche, costruendo un modello comunicativo adeguato alle specifiche richieste.

Newsletter

La newsletter è il primo canale di comunicazione che utilizziamo con i nostri clienti.

L'invio della Newsletter è un modo per rimanere in contatto con i nostri clienti e per testimoniare la nostra vicinanza a loro. In questo modo manteniamo bilanciata l'immagine tipica di professionalità dello studio tradizionale, ma grazie all'uso di mezzi più flessibili, rendiamo le comunicazioni più immediate e meno formali, aggiungendo anche un po'di

freschezza alla professione.

Le circolari inviate ogni venerdì (salvo festivi e casi eccezionali), permettono ai clienti di rimanere aggiornati ed informati sulle principali novità normative, ma allo stesso tempo possono essere coinvolti nelle attività organizzate dallo studio: eventi gratuiti in presenza, webinar, corsi di formazione, tavole rotonde.



Privacy – GDPR

La protezione dei dati personali e la tutela della privacy rappresentano elementi fondamentali per le attività svolte dall'azienda.

Data Impresa, in conformità con le nuove linee dettate dal Regolamento UE 2016/679 e al fine di garantire adeguati standard in materia privacy, ha preliminarmente effettuato una valutazione relativa ai rischi connessi al trattamento dei dati personali cercando di adottare le necessarie misure sia a livello informatico sia a livello fisico per la mitigazione di tali rischi.

A tal fine, nel corso del 2022 l'azienda ha sviluppato una serie di interventi finalizzati a valutare la vulnerabilità del sistema informatico aziendale, in

un'ottica di miglioramento continuo in linea con il progresso tecnologico.

Per garantire un più preciso e costante monitoraggio dei rischi connessi al trattamento dei dati, da dicembre 2022 il nostro team privacy ha accolto una nuova giovane professionista avvocato, una figura volta a garantire un perfezionamento dei sistemi di controllo aziendali e ad implementare le misure di sicurezza e il grado di protezione dei sistemi IT e delle informazioni gestite.



AMBIENTE



Consumi ed emissioni

Ogni giorno, fuori dalle finestre dei nostri uffici, una natura generosa ci regala aria pulita, acqua pura che sgorga dalle sorgenti vicine, cieli tersi e abbondanza di materie prime.

L'esigenza di conciliare crescita economica ed equa distribuzione delle risorse è da sempre una nostra priorità.

Ci impegniamo ogni giorno per ridurre il nostro impatto sul pianeta e per dare il nostro contributo al perseguitamento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda

2030, attraverso un utilizzo consapevole delle risorse unito a una costante attività di sensibilizzazione che parte dalle piccole scelte quotidiane.



Consumi idrici

I prelievi idrici rappresentano un aspetto poco rilevante per l'attività svolta da Data Impresa, poiché sono riconducibili quasi esclusivamente all'uso civile (servizi igienici, uso alimentare).

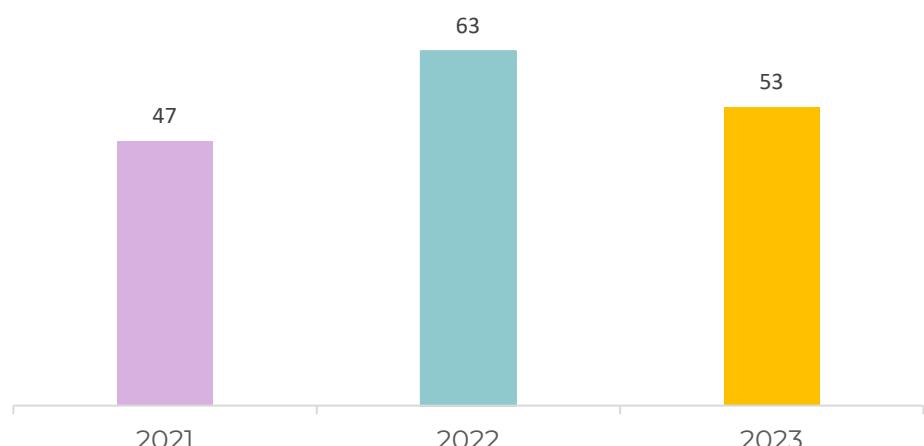
Nel biennio 2021 - 2022 si è registrato un aumento costante del consumo idrico, prevalentemente causato dal ritorno in presenza negli uffici successivamente al termine del periodo di lockdown.

Nonostante il trend crescente dei due anni precedenti, nel 2023 si evidenzia un calo considerevole del prelievo idrico.

Nonostante il prelievo idrico sia in diminuzione rispetto ai due anni

precedenti, in un contesto generale di cambiamento climatico, oggi più che mai siamo consapevoli dell'importanza di mantenere un atteggiamento responsabile, in grado di contrastare gli sprechi e di favorire la salvaguardia della risorsa idrica.

PRELIEVO IDRICO TOTALE



Carta

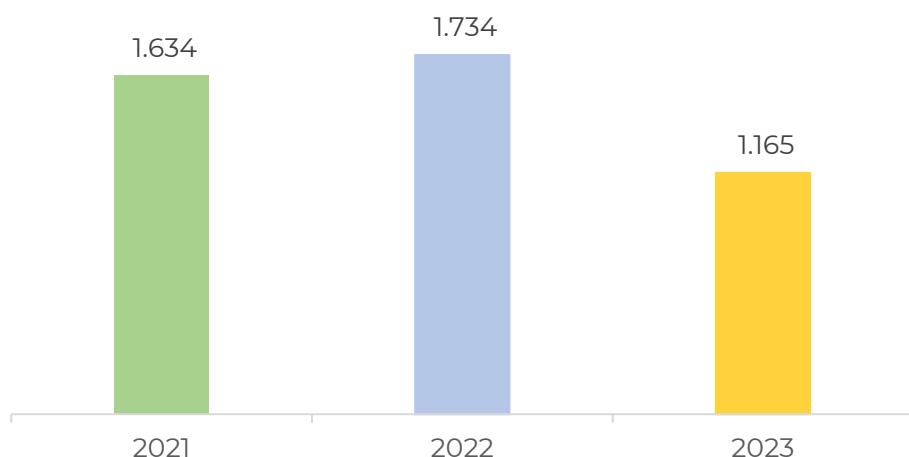
Nel corso degli anni le scelte dell'azienda si sono concentrate su investimenti tecnologici finalizzati ad ottimizzare i processi produttivi e ridurre il consumo di materie prime: la promozione dell'utilizzo della firma elettronica che consente di sottoscrivere i documenti senza stamparli e di archiviarli digitalmente; una dematerializzazione favorita da una digitalizzazione ancor più marcata di alcune fasi del nostro lavoro, dotando i nostri collaboratori di supporti elettronici sempre più aggiornati e all'avanguardia per una più facile transizione digitale.

Da oltre cinque anni, inoltre, la conservazione sostitutiva in azienda permette di archiviare e conservare, rispettando le norme di legge in vigore, tutti i documenti fiscali e legali. Questa scelta operativa ha un risvolto ecologico importante e si traduce in un considerevole risparmio di carta, energia e risorse, che si va ad aggiungere a una lunga serie di vantaggi nel campo della gestione dei documenti in termini di praticità e di economicità della smaterializzazione di dossier, fascicoli e materiale cartaceo in generale.

Il grafico mostra nel biennio un graduale aumento del consumo di carta, correlato all'aumento del numero di clienti rispetto agli anni precedenti e al conseguente aumento del volume di

pratiche elaborate e di carta movimentata. Tuttavia, nel 2023 il processo di digitalizzazione e smaterializzazione dei documenti ha permesso il raggiungimento del nostro miglior risultato, con una diminuzione considerevole dei kg di carta utilizzata (1.165 i kg di carta utilizzata nel 2023). Come azienda, riteniamo fondamentale formare e sensibilizzare il personale dipendente all'utilizzo consapevole della materia prima, attraverso delle nuove misure correttive – già messe in atto a partire dal 2023 – con l'obiettivo concreto di ridurre al minimo lo spreco di carta.

KG DI CARTA CONSUMATA



Il rapporto kg/numero clienti è stato di 3,8 nel 2021, 3,6 nel 2022 e 2,2 nel 2023, un trend in costante diminuzione; il rapporto kg/numero collaboratori è passato da 71,0 nel 2021 a 48,5 nel 2023.

Emissioni

Il consumo di fonti energetiche si conferma in costante diminuzione. Dal 2023 infatti, è stato fatto un cambio di fornitore di energia elettrica, che proviene oggi esclusivamente da fonti rinnovabili.

I chilometri percorsi per viaggi di lavoro sono diminuiti considerevolmente rispetto al biennio 2021-2022 grazie anche alla sempre più comune abitudine di svolgere meeting professionali online.

Viaggi di lavoro

23 tCO₂e

per un totale di 97.049 km percorsi con auto propria nel 2023



I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni (scope 1 e scope 2) sono stati pubblicati dal DEFRA nel 2021, 2022 e 2023. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 market based – energia elettrica sono stati pubblicati da AIB nel 2020, 2021 nel 2022. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 location based – energia elettrica sono stati pubblicati da TERNA nel 2019 e da ISPRA nel 2021 e nel 2023.

* Sono stati considerati i viaggi di lavoro, il gas naturale per riscaldamento e l'energia elettrica calcolata con il metodo market based.

** Sono stati considerati il gas naturale per il riscaldamento e l'energia elettrica.

PROFESSIONISTI E COLLABORATORI



Collaboratori e professionisti

Il territorio di provenienza ed operatività è quello limitrofo alla sede dell'azienda, ovvero la Provincia di Belluno.

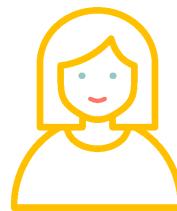
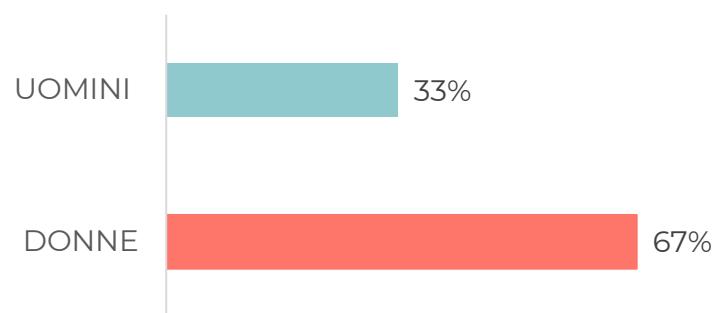
La nostra società garantisce l'assenza di discriminazioni nell'applicazione delle politiche di reclutamento del personale dalle prime fasi di selezione sino all'assunzione, e lo stesso principio di uguaglianza viene applicato nelle politiche di gestione, sviluppo e remunerazione del personale.

Data Impresa si propone di mantenere e incentivare un ambiente di lavoro positivo, ispirato alla tutela della libertà, della dignità e dell'inviolabilità della persona, nonché a principi di correttezza nei rapporti interpersonali, che consenta a tutti di svolgere al meglio l'attività lavorativa.



24

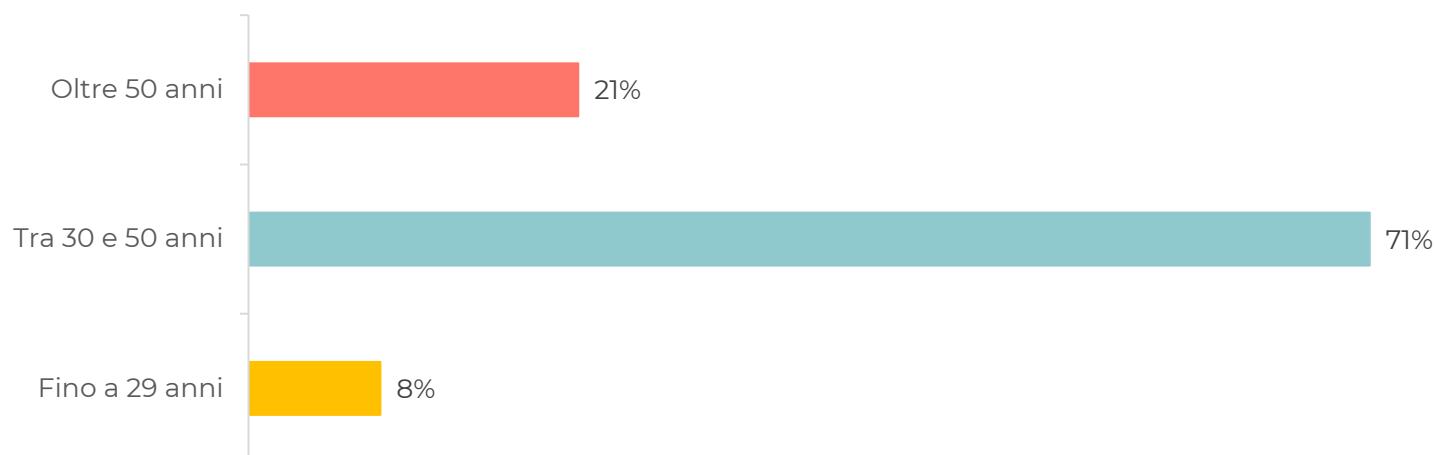
Collaboratori e professionisti nel 2023



42,63

Età media nel 2023
Nel 2022 era 42,20

PERCENTUALE COLLABORATORI PER FASCIA D'ETÀ



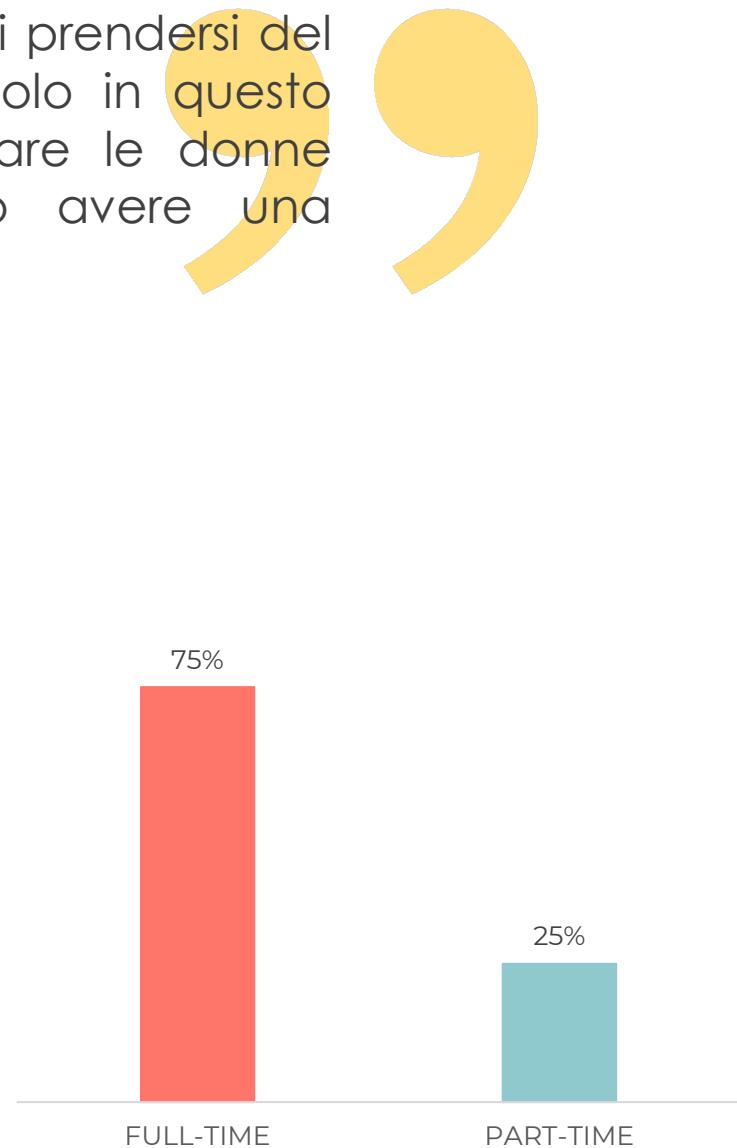
Fornire ai nostri dipendenti la possibilità di organizzare le proprie giornate lavorative il più liberamente possibile è per noi una priorità; al tempo stesso rifiutiamo gli stereotipi che inquadrano questa politica in una mera "questione femminile". Siamo convinti che donne e uomini abbiano lo stesso diritto di prendersi del tempo per gli impegni familiari: solo in questo modo sarà più difficile stigmatizzare le donne come svantaggiate se vogliono avere una carriera e una famiglia.



In Data Impresa le opportunità lavorative sono eque per uomini e donne: promuoviamo una cultura aziendale inclusiva e siamo convinti che squadre diversificate siano una vera e propria ricchezza in termini di creatività, innovazione e benefici nella pratica gestionale interna.

Nel 2023 il 25% del personale risulta assunto con un contratto part-time, che garantisce una più agevole gestione di vita professionale e vita privata soprattutto per i collaboratori con figli in età scolare.

Inoltre, offriamo la possibilità di lavorare in smart working tre giorni a settimana: una misura introdotta già prima della pandemia e che intendiamo mantenere nel futuro, poiché ci permette di diffondere e consolidare un nuovo modo di lavorare, orientato ai risultati e basato sulla fiducia e flessibilità reciproche.

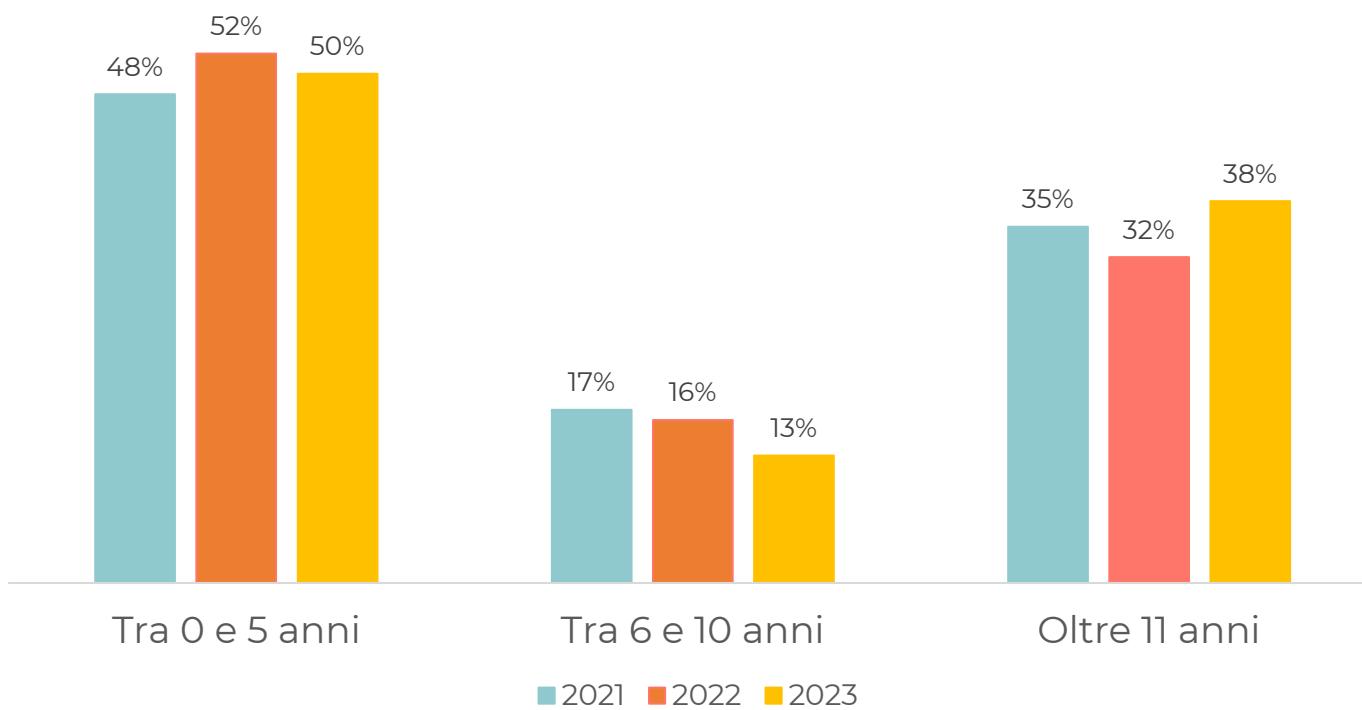


100%

Collaboratori coperti
da CCNL*

* Si intendono esclusi i professionisti che in quanto tali collaborano con P.IVA

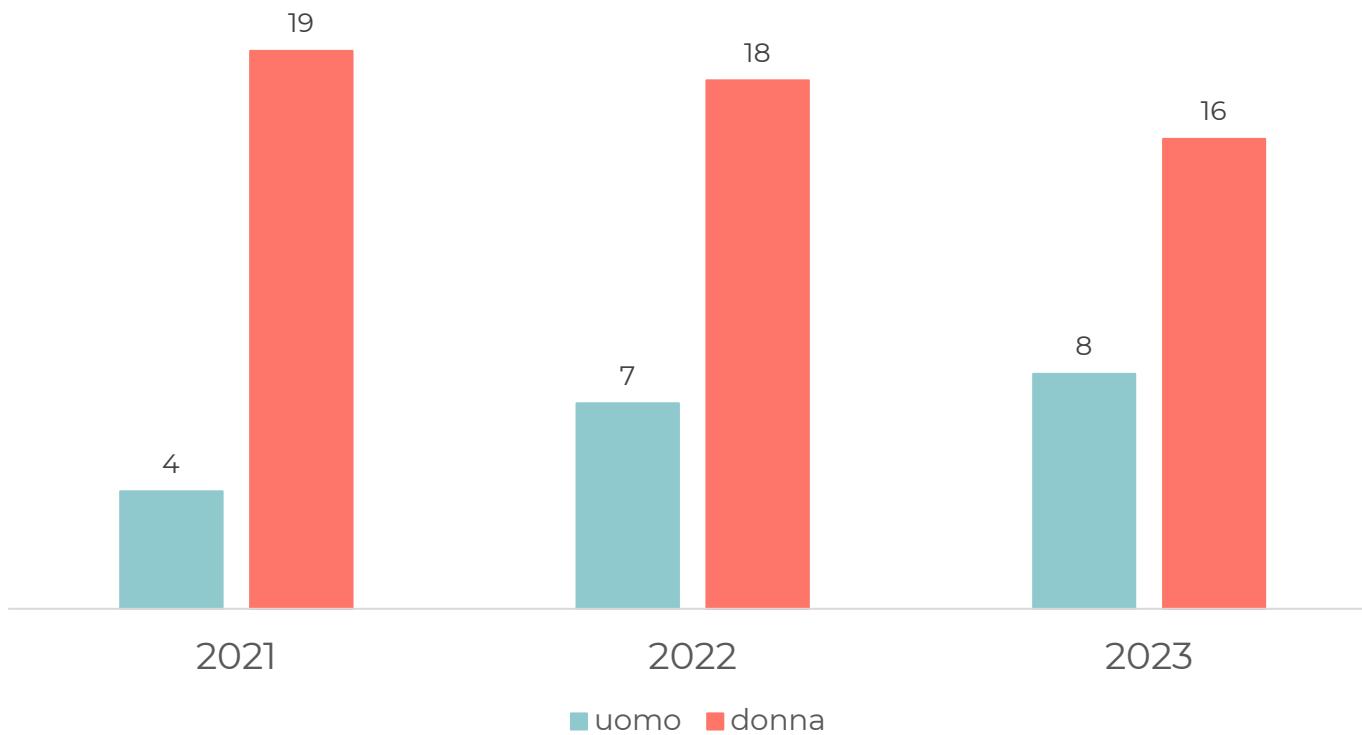
ANNI DI PERMANENZA IN AZIENDA



I dati del triennio evidenziano che il numero dei dipendenti è rimasto pressoché invariato, rimanendo costante anche l'elevata presenza del genere femminile all'interno della composizione del personale.

Questi dati trovano spiegazione nell'impegno dell'azienda al mantenimento degli standard di eccellenza del settore in cui opera.

NUMERO DI COLLABORATORI E PROFESSIONISTI PER GENERE



* Tutti i dati presenti sono comprensivi dei professionisti che sono collaboratori non dipendenti.

Formazione del personale

L'impegno di Data Impresa per la sostenibilità sociale non può che iniziare dal rapporto con i propri dipendenti e collaboratori. Consapevole dell'alto valore rappresentato dal capitale umano, Data Impresa pone grande attenzione non solo al benessere organizzativo dei propri dipendenti e collaboratori, ma anche alla loro crescita professionale.

Nel 2023 Data Impresa ha investito nella formazione continua delle risorse interne, sia dei collaboratori che dei professionisti con un focus in **nuove tecnologie, innovazione digitale e marketing**.

L'attività formativa si è svolta principalmente in modalità e-learning, permettendo continuità di formazione e aggiornamento all'interno degli spazi di lavoro aziendali.

Particolare attenzione è stata posta alle tematiche della **salute e sicurezza sul lavoro**, con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili e sicuri da parte tutte le persone coinvolte nella nostra realtà.

In tale ambito, nel 2023 lo Studio ha erogato 165 ore di formazione, di cui 57 nell'ambito del progetto «Futuro non ti temo!».



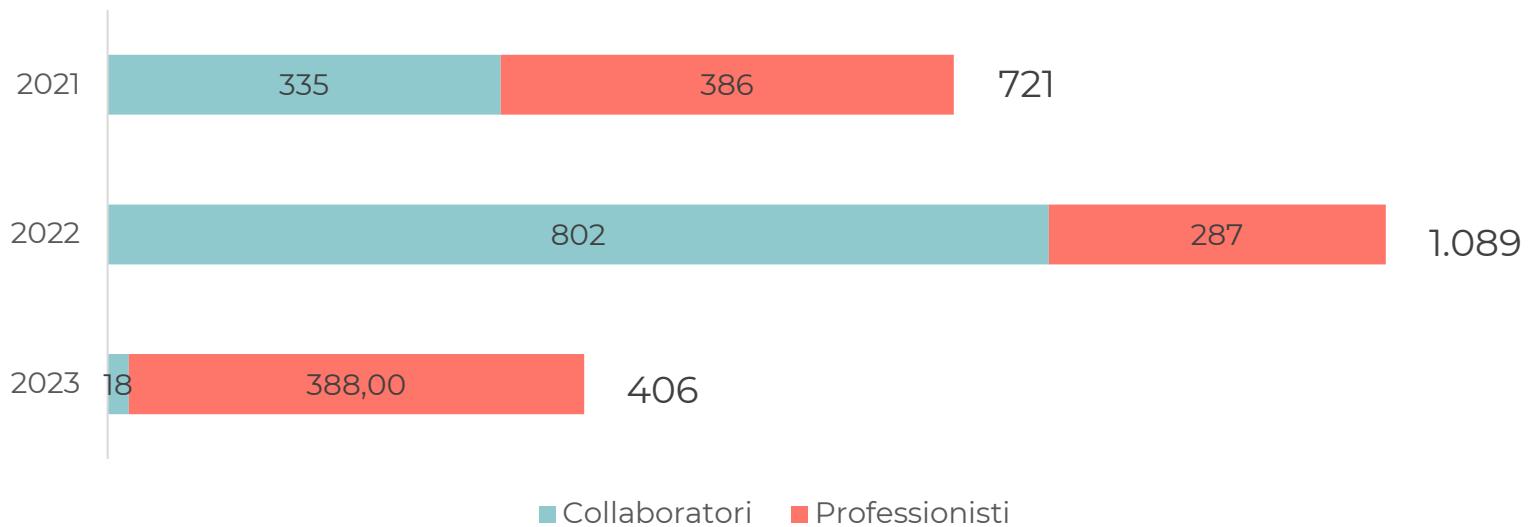
406

Totale ore di formazione
2023

16,92

Media ore di formazione
a persona

NUMERO ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE



Bot

Da tre anni Data Impresa si affida a dei **software di automazione intelligente** dalle enormi potenzialità, in grado di snellire significativamente la noiosa attività ripetitiva manuale di alcune operazioni, diminuendo in maniera significativa la probabilità di errore e permettendo allo stesso tempo di servire più rapidamente i clienti.

Inoltre, individuare gli ambiti da affidare all'intelligenza artificiale ha permesso ai nostri collaboratori di essere più performanti e tempestivi nella gestione di adempimenti più complessi, potenziando il margine di profittevolezza dello Studio ed elevando la qualità del servizio offerto.

Team building

Siamo convinti che la condivisione di esperienze extra lavorative rappresenti un'importante occasione di miglioramento dello spirito di gruppo, oltre a un accrescimento naturale della sintonia interpersonale e dell'affinità di visione.

A tal fine, nel 2022 è stato organizzato un corso di pasticceria di 8 ore che ha coinvolto tutti i collaboratori in quattro giornate formative guidate da un pasticcere professionista, con un ottimo riscontro in termini di coinvolgimento e partecipazione.

A dicembre 2022 è stata inaugurata la nuova sala relax con area break e angolo cottura: uno spazio pensato per favorire il benessere di dipendenti e clienti, funzionale alle pause pranzo dei

collaboratori che necessitano di un appoggio fuori casa e progettato come luogo di incontro dove ricaricarsi e rafforzare le relazioni all'interno del team.

Nel 2023, abbiamo voluto consolidare ulteriormente il rapporto tra collaboratori con una visita guidata alla cantina biodinamica «Alois Lageder», un'azienda vitivinicola che adotta un approccio sostenibile nelle sue attività. Nella giornata è stato possibile visitare il loro orto e il loro vigneto, scoprendo i metodi di produzione biologico-dinamici adottati dall'azienda, concludendo poi la giornata con un pranzo insieme a tutto il team presso la cantina.





Welfare

Anche per il 2023 Data Impresa ha attivato il piano di welfare integrativo, che offre ai dipendenti l'opportunità di fruire annualmente di opportunità di welfare come benefit finanziato dall'azienda.

Attraverso il portale dedicato, Data Impresa mette a disposizione dei lavoratori varie tipologie di servizi: **rimborso di spese mediche o spese di istruzione, servizi di sostegno al reddito (buoni spesa e buoni carburante), servizi per il benessere e l'intrattenimento.**

In virtù del benessere e della salute della persona, Data Impresa nel 2023 ha regalato ai propri dipendenti un bonus aggiuntivo per svolgere attività sportiva da utilizzare nella piattaforma Wellcam. Inoltre, a chi avesse già in essere attività sportive, abbiamo provveduto al pagamento di una mensilità presso l'ente in cui viene svolta. Tra le ulteriori iniziative del 2023: la possibilità di iniziare un percorso con un nutrizionista e un'esperienza di retreat alla SPA.

Appendice | Allegati

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

GRI 302-1

	u.m.	2021	2022	2023
Gas naturale	Gj	109,10	91,01	101,76
Energia elettrica				
da fonti rinnovabili		0,00	80,80	68,57
da fonti non rinnovabili		75,60	0,00	0,00
TOT	Gj	184,69	171,81	170,33
TOT DA FONTI RINNOVABILI		0,00	80,80	68,57
TOT DA FONTI NON RINNOVABILI		184,69	91,01	107,76

Intensità energetica

GRI 302-3

	u.m.	2021	2022	2023
Collaboratori	n°	23	25	24
Intensità energetica	Gj/n°	8,03	6,87	7,10
Intensità energetica da fonti rinnovabili	Gj/n°	0,00	3,23	2,86
Intensità energetica da fonti non rinnovabili	Gj/n°	8,03	3,64	4,24

IMPATTO AMBIENTALE INDIRETTO DELL'ORGANIZZAZIONE

GRI 302-2 / 305-3

	u.m.	2021	2022	2023
Chilometri percorsi con auto propria:	km TOT	103.410	102.277	97.049
Emissioni indirette di GHG per auto propria:	t CO2e TOT	25	25	23

I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni (scope 1 e scope 2) sono stati pubblicati dal DEFRA nel 2021, 2022 e 2023. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 market based – energia elettrica sono stati pubblicati da AIB nel 2020, 2021 e 2022. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 location based – energia elettrica sono stati pubblicati da TERNA nel 2019 e da ISPRA nel 2021 e nel 2023.

I dati 2021 relativi al consumo (Gj) di gas per riscaldamento sono stati riesposti con il fattore di conversione corretto per l'anno 2021. La differenza rispetto a quanto riportato nel precedente report non è significativa.

Appendice | Allegati

Emissioni dirette ed indirette di GHG		GRI 305-1 e 305-2		
	u.m.	2021	2022	2023
SCOPE 1				
Gas naturale	t. CO2e	5,59	4,60	5,17
TOT SCOPE 1		5,59	4,60	5,17
SCOPE 2				
Energia elettrica (market based)				
da fonti rinnovabili		0	0	
da fonti non rinnovabili		9,63	-	
TOT SCOPE 2		9,78	-	-
TOT SCOPE 1 + 2		15,37	4,60	5,17
TOT SCOPE 1+2 DA FONTI RINNOVABILI	t. CO2e	0	0	0
TOT SCOPE 1+2 DA FONTI NON RINNOVABILI		15	5	5
SCOPE 2				
Energia elettrica (location based)				
da fonti rinnovabili		0,00	0,03	0,02
da fonti non rinnovabili		0,02	0,00	0,00
TOT SCOPE 2		0,02	0,03	0,02
TOT SCOPE 1 + 2		15,39	4,63	5,19
TOT SCOPE 1+2 DA FONTI RINNOVABILI	t. CO2e	0,00	0,03	0,02
TOT SCOPE 1+2 DA FONTI NON RINNOVABILI		15,39	4,60	5,17
Intensità delle emissioni		GRI 305-4		
Market based	u.m.	2021	2022	2023
Collaboratori	n°	23	25	24
Intensità delle emissioni	t CO2e/n°	1,76	1,18	1,19
Intensità delle emissioni da fonti rinnovabili	t CO2e/n°	-	-	-
Intensità delle emissioni da fonti non rinnovabili	t CO2e/n°	1,76	1,18	1,19
Location based	u.m.	2021	2022	2023
Collaboratori	n°	23	25	24
Intensità delle emissioni	t CO2e/n°	0,24	0,19	1,19
Intensità delle emissioni da fonti rinnovabili	t CO2e/n°	-	0,00	-
Intensità delle emissioni da fonti non rinnovabili	t CO2e/n°	1,34	1,18	1,19

Appendice | Allegati

Acqua - Prelievo idrico per fonte				GRI 303-3
-----------------------------------	--	--	--	-----------

Risorse idriche di terze parti	u.m.	2021	2022	2023
Acqua dolce ($\leq 1.000 \text{ mg/l}$ di solidi disciolti totali)	m ³	47	63	53
PRELIEVO IDRICO TOTALE		47	63	53

Collaboratori				GRI 2-7 e 405-1
---------------	--	--	--	-----------------

NUMERO DI COLLABORATORI PER CATEGORIA E PER GENERE	2021			2022			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Impiegati	16	3	19	15	6	21	12	7	19
Operai	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Professionisti	2	1	3	2	1	3	3	1	4
Totali	19	4	23	18	7	25	16	8	24

PERCENTUALE DI COLLABORATORI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E PER FASCIA D'ETÀ	2021				2022				2023			
	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Impiegati	9%	61%	13%	83%	12%	60%	12%	84%	4%	63%	13%	79%
Uomo	4%	9%	0%	13%	8%	16%	12%	36%	4%	25%	0%	29%
Donna	4%	52%	13%	70%	4%	44%	0%	48%	0%	38%	13%	50%
Operai	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	4%
Uomo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Donna	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	4%
Professionisti	0%	9%	4%	13%	0%	8%	4%	12%	4%	4%	8%	17%
Uomo	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	4%	0%	0%	4%	4%
Donna	0%	4%	4%	9%	0%	4%	4%	8%	4%	4%	4%	13%
Totali	9%	74%	17%	100%	12%	72%	16%	100%	8%	71%	21%	100%

	2021	2022	2023
Età media	41,43	42,2	42,63%

Appendice | Allegati

STAGE E TIROCINI	2021			2022			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Tirocini curricolari	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Tirocini extra-curricolari	0	0	0	1	1	2	0	1	1
Praticanti	1	0	1	1	1	2	1	1	2
Totali	2	0	2	2	2	4	1	2	3

NUMERO DI COLLABORATORI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	2021				2022				2023			
	Donna	Uomo	Totale	%	Donna	Uomo	Totale	%	Donna	Uomo	Totale	%
Full-time	13	4	17	74%	11	7	18	72%	10	8	18	75%
Part-time	6	0	6	26%	7	0	7	28%	6	0	6	25%
Totali	19	4	23	100%	18	7	25	100%	16	8	24	100%

Formazione e istruzione			GRI 404-1
--------------------------------	--	--	------------------

NUMERO ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2021			2022			2023		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Impiegati				33,50			38,19		0,95
	Uomo			104,00			33,89		0,00
		Donna		25,67			41,42		1,50
Operai				0,00			0,00		0,00
	Uomo			0,00			0,00		0,00
		Donna		0,00			0,00		0,00
Professionisti				96,50			95,67		97,00
	Uomo			124,00			85,00		85,00
		Donna		87,33			101,00		101,00
Totali				48,07			43,56		16,92

Appendice | Allegati

Occupazione

GRI 401-1

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2021						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	42%	25%	39%	100%	35%	4%	39%
Collaboratori cessati	21%	25%	22%	100%	18%	0%	22%
Turnover totale	92%	100%	61%	200%	53%	4%	61%

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2022						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	17%	57%	28%	67%	28%	0%	28%
Collaboratori cessati	22%	14%	20%	33%	22%	0%	20%
Turnover totale	39%	71%	48%	100%	50%	0%	48%

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2023						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	6%	13%	8%	50%	6%	0%	8%
Collaboratori cessati	19%	0%	13%	0%	18%	0%	13%
Turnover totale	25%	13%	21%	50%	24%	0%	21%

ANNI DI PERMANENZA IN AZIENDA	2021	2022	2023
Tra 0 e 5 anni	48%	52%	50%
Tra 6 e 10 anni	17%	16%	13%
Oltre 11 anni	35%	32%	38%
Totali	100%	100%	100%

Appendice

Nota metodologica

I dati e le informazioni sono rendicontati applicando i GRI Standards del Global Reporting Initiative emessi nel 2016 secondo l'approccio GRI-Referenced, integrati con eventuali modifiche pubblicate successivamente dall'ente e per tempo vigenti. Il GRI Standard costituisce ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

Per taluni aspetti peculiari del settore sono stati integrati alcuni indicatori SASB del Sustainability Accounting Standards Board relativi ai «professional & commercial services».

Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento alle pagine da 42 e 43 sono riportate le tabelle di corrispondenza ai GRI Standard e ai SASB.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenute nel presente documento fanno si riferiscono alle performance della società nel triennio 2021-2023 ed è fornito il raffronto rispetto ai due esercizi precedenti all'ultimo rendicontato (31 dicembre 2023).

Il perimetro di reporting delle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità include Data Impresa Srl Stp e il business dei professionisti che vi operano, sia soci che collaboratori con partita IVA.

Eventuali limitazioni al perimetro di rendicontazione sono opportunamente indicate all'interno del documento.

Nel corso del triennio oggetto di rendicontazione, dando seguito all'impegno assunto nei precedenti Bilanci di Sostenibilità, è stato avviato il processo di stakeholder engagement al fine di identificare i temi materiali su cui, da un lato, concentrare i propri sforzi, e, dall'altro, rendicontare all'interno del Bilancio.

La redazione del presente documento si è

basata su un processo di reporting strutturato che ha previsto il coinvolgimento dei soci e dei collaboratori per la raccolta dei dati e delle informazioni. I dati e le informazioni sono stati raccolti attraverso un sistema di schede di raccolta dati predisposte ad hoc con tabelle e precise indicazioni per il reporting non finanziario. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dai Bilanci 2021, 2022 e 2023 depositati come da normativa.

Si segnala inoltre che nel corso del 2022 si è reso necessario modificare i dati relativi al consumo di gas naturale del 2021 per un cambio di fattore di conversione e relativi alla distribuzione geografica dei fornitori del 2020 e 2021 per un cambio di esportazione dati dal gestionale. Le differenze non sono materiali e i dati rimangono confrontabili.

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità ha tenuto in considerazione i principi GRI di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Appendice

Tabella di corrispondenza GRI

GRI Standard	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina	Omissioni
GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Profilo dell'organizzazione			
2-1	Dettagli organizzativi	Pag. 3	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 3	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 40	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 3, 15, 16	
2-7	Dipendenti	Pag. 28, 30, 37	
2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 3	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 6,7	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 8, 9, 10	
2-30	Contratti collettivi	Pag. 29	
Parametri del report			
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES			
Performance economica			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 14, 15, 16	
Materiali			
301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Pag. 25	
Energia			
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 23, 26, 35, 36	
302-3	Intensità energetica	Pag. 26, 35	
Acqua (GRI Standard 2018)			
303-3	Prelievo idrico	Pag. 24, 37	
Emissioni			
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Pag. 26, 36	
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 26, 36	
305-3	Altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3)	Pag. 26, 35	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Pag. 26, 36	
Occupazione			
401-1	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di turnover del personale per età, genere e area geografica	Pag. 30, 39	
Formazione e istruzione			
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per genere e per categoria professionale	Pag. 31, 38	
Diversità e pari opportunità			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 3, 28, 29, 30, 37, 38	

Appendice

Tabella di corrispondenza SASB

Indicatore SASB	Descrizione dell'indicatore	Numero indicatore	Numero pagina
Integrità professionale	Descrivere il processo per garantire l'integrità professionale e l'adeguatezza della prestazione	SV-PS-510a.1	Pag. 19
Sicurezza dei dati	Descrivere il processo per garantire la sicurezza dei dati e la privacy	SV-PS-230a.1	Pag. 21



dj DATA
IMPRESA

DATA IMPRESA SRL STP
Via Industrie, 18
32030 Seren del Grappa (BL)
www.dataimpresa.com

f in

akos
In collaborazione con
A Kick-Off to Sustainability

AKOS SRL SOCIETÀ BENEFIT
www.akoscorp.it