



# Bilancio di sostenibilità 2021

Identikit	p. 3
Valori	p. 4
Storia	p. 5
Lettera dei soci fondatori	p. 6
Stakeholder	p. 7
Temi materiali	p. 8
Governance clienti e fornitori	p. 10
Ambiente	p. 15
Professionisti e collaboratori	p. 19
Appendice	p. 24
Allegati	p. 26
Nota metodologica	p. 27
Tabella di corrispondenza GRI	p. 28
Tabella di corrispondenza SASB	p. 30



### **NOME**

Data Impresa

### **FORMA LEGALE**

SRL STP

### **ASSETTO PROPRIETARIO**

Munerol Paola 49% - De Bacco Michele 49% - Scariot Dania 1% - De Biasi Pamela 1%

### **CdA**

Munerol Paola - De Bacco Michele

### **PAESI DI OPERATIVITÀ**

Operiamo sull'intero Territorio nazionale e prevalentemente nelle regioni del Nord-Est d'Italia.

### **CHI SIAMO**

Siamo uno studio di dottori commercialisti e consulenti del lavoro composto da 23 collaboratori e 4 professionisti.

Affianchiamo il management delle aziende nelle principali decisioni gestionali: impostazione della strategia di business, disegno dei più opportuni assetti organizzativi, implementazione di processi di lavoro e gestione del passaggio generazionale.

### **DIGITAL SKILLS**

Ci affidiamo alle tecnologie informatiche più aggiornate e condividiamo con il Cliente i software gestionali per una semplice, veloce e completa elaborazione dei dati.

Abbiamo impostato una modalità di comunicazione azienda-Cliente multicanale, con dei risultati soddisfacenti in termini di tempestività e di semplificazione di adempimenti e pratiche.

# VALORI

Data Impresa si impegna a operare con professionalità e trasparenza nel rispetto delle persone e dei loro valori.

In linea con gli obiettivi dell'**Agenda ONU 2030**, condividiamo l'idea che lo sviluppo di un'economia sostenibile significhi anche e soprattutto cura e rispetto nella governance aziendale.

Con il Bilancio di Sostenibilità ci impegniamo a comunicare in maniera chiara e trasparente il nostro impegno e le nostre azioni per rendere concreti questi valori, rendicontando gli impatti non finanziari dell'azienda sul business e sul territorio.



**2003**

Inizio della collaborazione tra Paola Munerol e Michele De Bacco

**2011**

10 collaboratori + 3 professionisti

**2019**

Investimento in nuove tecnologie: software ed hardware aggiornati per garantire la possibilità di lavorare da remoto senza difficoltà in tutte le funzioni aziendali; funzioni di segreteria semplificate grazie alla gestione del centralino tramite app.

**2014**

Ristrutturazione ufficio e ammodernamento con nuove sale, spazi per meeting, aree di lavoro disposte in modo da favorire il dialogo

**2006**

Costituzione Data Impresa

**2021**

Acquisto di BOT per diminuire i costi di servizio ed aumentare la valorizzazione delle capacità degli operatori

**2021**

Fondazione DIHR – Data Impresa HR Recruiting



Il 2021 è stato un anno determinante per il positivo superamento delle fasi più acute dell'emergenza sanitaria: nonostante ciò, è servito un grosso impegno da parte di collaboratori e professionisti per allineare con tempestività le dinamiche e gli equilibri aziendali consolidati al nuovo contesto lavorativo denso di nuove sfide e maggiori responsabilità.

Nel 2021 infatti, abbiamo assistito a un aumento esponenziale degli adempimenti causati dal periodo pandemico e all'intensificarsi della complessità del lavoro.

Le figure del commercialista e del consulente hanno acquisito oggi più che mai dei ruoli cruciali per il successo di un'attività: determinano letteralmente il futuro di un'azienda, permettono di individuare le aree aziendali con maggiori difficoltà e di intervenire nel modo più rapido e opportuno, sono in grado di monitorare costantemente la salute di un'impresa, limitare le uscite non indispensabili e incassare i crediti con la professionalità caratteristica e l'integrità morale imposta dall'appartenenza ad un albo professionale.

Queste grandi responsabilità ci hanno spinto ancor più nella direzione dell'innovazione dei servizi e della formazione delle nostre Risorse, per rendere sempre più attrattiva una professione che negli ultimi anni sembra aver perso di appeal a causa della complessità dello scenario normativo in cui ci stiamo muovendo.

Investire in tecnologia e formazione significa anche poter colmare il gap di competenze tecniche e metodologiche dei nostri collaboratori ed essere in grado di offrire soluzioni personalizzate sui bisogni dei Clienti e di tutti gli Stakeholder.

Per questo motivo il valore economico generato nel 2021 – aumentato del 5,5% rispetto al 2020 – è stato quasi interamente redistribuito a collaboratori e professionisti, che sono aumentati e rappresentano oggi il numero più alto degli ultimi anni.

Sul piano sociale abbiamo consolidato il nostro modello organizzativo basato sul Lavoro Agile e sull'ottimizzazione e la condivisione degli spazi lavorativi, il tutto supportato dall'adozione di strumenti di collaborazione e comunicazione digitali.

Il nostro obiettivo per il 2022 è di migliorare ulteriormente la gestione delle Risorse Umane, favorendo ulteriori occasioni di crescita, digitalizzazione e innovazione per proseguire nella sfida di rendere attraente le nostre Professioni, incrementando inoltre il livello di qualità, puntualità e professionalità nel supporto ai nostri Clienti.

Paola Munerol e Michele De Bacco - founders



# I NOSTRI STAKEHOLDER

## Modalità di coinvolgimento:

Confronti periodici e dialogo costante



STATO, ENTI E  
ISTITUZIONI



CLIENTI

## Modalità di coinvolgimento:

Aggiornamento periodico sulle novità normative tramite newsletter e social media, questionari di gradimento del servizio, feedback personali nelle riunioni periodiche con i professionisti



PROFESSIONISTI



FORNITORI



COLLABORATORI

## Modalità di coinvolgimento:

Dialogo costante

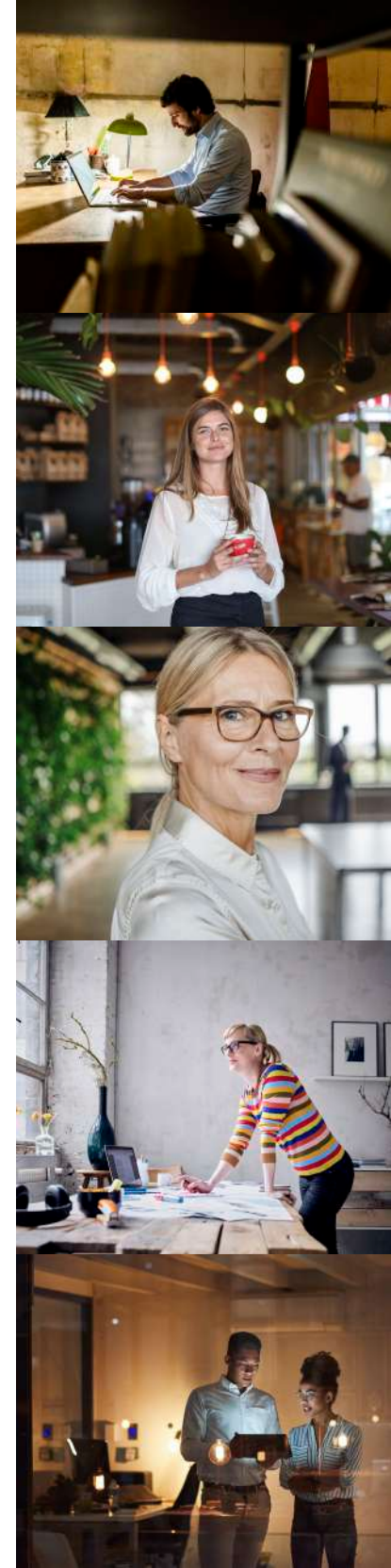
## Modalità di coinvolgimento:

Riunioni settimanali, progetti di team building

## Modalità di coinvolgimento:

Riunioni periodiche, progetti di team building

**dj** DATA  
IMPRESA



## TEMI MATERIALI

Nel corso del 2021 sono stati individuati i temi rilevanti per l'azienda. Partendo da un'analisi di benchmark le tematiche sono state sottoposte al management per l'individuazione definitiva del panel ristretto di argomentazioni che rispecchiano il business dell'azienda.

Molto importante per il settore risulta essere la professionalità, la trasparenza, l'etica e la privacy nella fornitura del servizio.

L'azienda intende migliorarsi ulteriormente in questi ambiti: pertanto, si è posta degli obiettivi per l'anno 2022 di miglioramento del servizio ed innalzamento della qualità dello stesso, utilizzando l'innovazione come driver per il successo. È altresì importante coltivare una relazione sana e rispettosa con il capitale umano, vera ricchezza e cuore delle competenze di Data Impresa e di tutte le aziende del settore, per creare un ambiente stimolante e inclusivo.



- Etica e integrità nella gestione aziendale
- Attrazione, sviluppo, formazione e retention dei talenti
- Gestione responsabile del capitale umano, dialogo e comunicazione interna, well-being & work-life balance



- Privacy, protezione dei dati e delle informazioni
- Professionalità, tempestività e soddisfazione del cliente
- Brand reputation e trasparenza nella comunicazione esterna



- Qualità e innovazione del servizio
- Impatto sociale del business
- Gestione e riduzione degli impatti ambientali

### A CHE PUNTO SIAMO?

Nel corso dei prossimi esercizi le tematiche verranno prioritizzate al fine di produrre un'analisi di materialità completa.



## DHIR – Data Impresa Human Resources Recruiting

Le recenti trasformazioni socio-economiche generate dal peculiare biennio storico che abbiamo attraversato, hanno reso necessario un adattamento nel modo di gestire le risorse umane e la vita lavorativa in generale.

In seguito alla pandemia da Covid-19, con la graduale ripresa delle attività, le segnalazioni delle aziende che faticano a trovare il personale di cui hanno bisogno sono aumentate drasticamente, unitamente alla carenza di candidati in alcuni specifici settori e ad alti tassi di disoccupazione.

Inoltre, la pandemia ha radicalmente modificato le aspirazioni dei lavoratori in termini di settori e ambienti di lavoro, così come le necessità delle singole imprese: un sondaggio condotto da Deloitte a gennaio 2022 ha mostrato che due terzi dei disoccupati stavano "considerando seriamente di cambiare occupazione o settore" e un terzo aveva già iniziato a riqualificarsi.

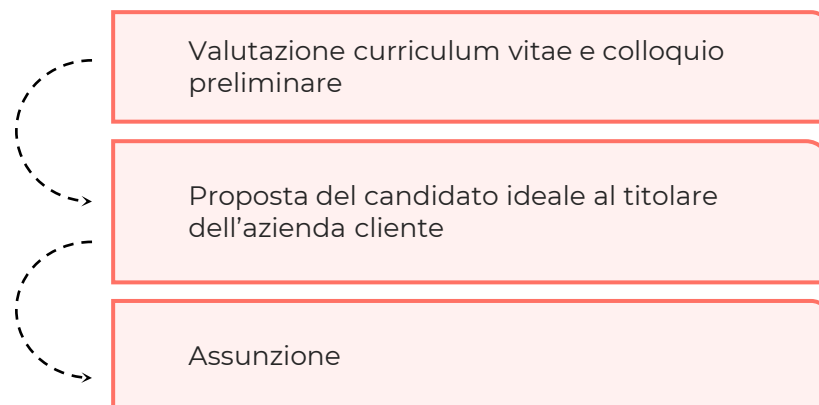
DIHR nasce dalla volontà di Data Impresa di rispondere alle esigenze del mercato, ma anche dalla volontà di un collaboratore di mettere a frutto il suo percorso di studi e far diventare parte del suo lavoro un progetto imprenditoriale che lo appassiona.

### QUAL È IL VALORE GENERATO DA DIHR?

DHIR è un servizio di Ricerca e Selezione del personale ad **alto impatto sociale**, che genera **valore economico** (per Data Impresa e tutti i suoi stakeholder, non da ultimi i candidati neoassunti) e **valore sociale**, grazie ad un approccio flessibile e «human-oriented», attento alle nuove necessità di domanda e offerta e orientato alla riqualificazione delle risorse umane del territorio in cui opera.

Il primo step di selezione avviene secondo le esigenze del candidato, con possibilità di colloquio a distanza in videoconferenza, per incontrare le necessità dei singoli e per ottimizzare tempi e spazi di lavoro.

### DIHR IN 3 STEP



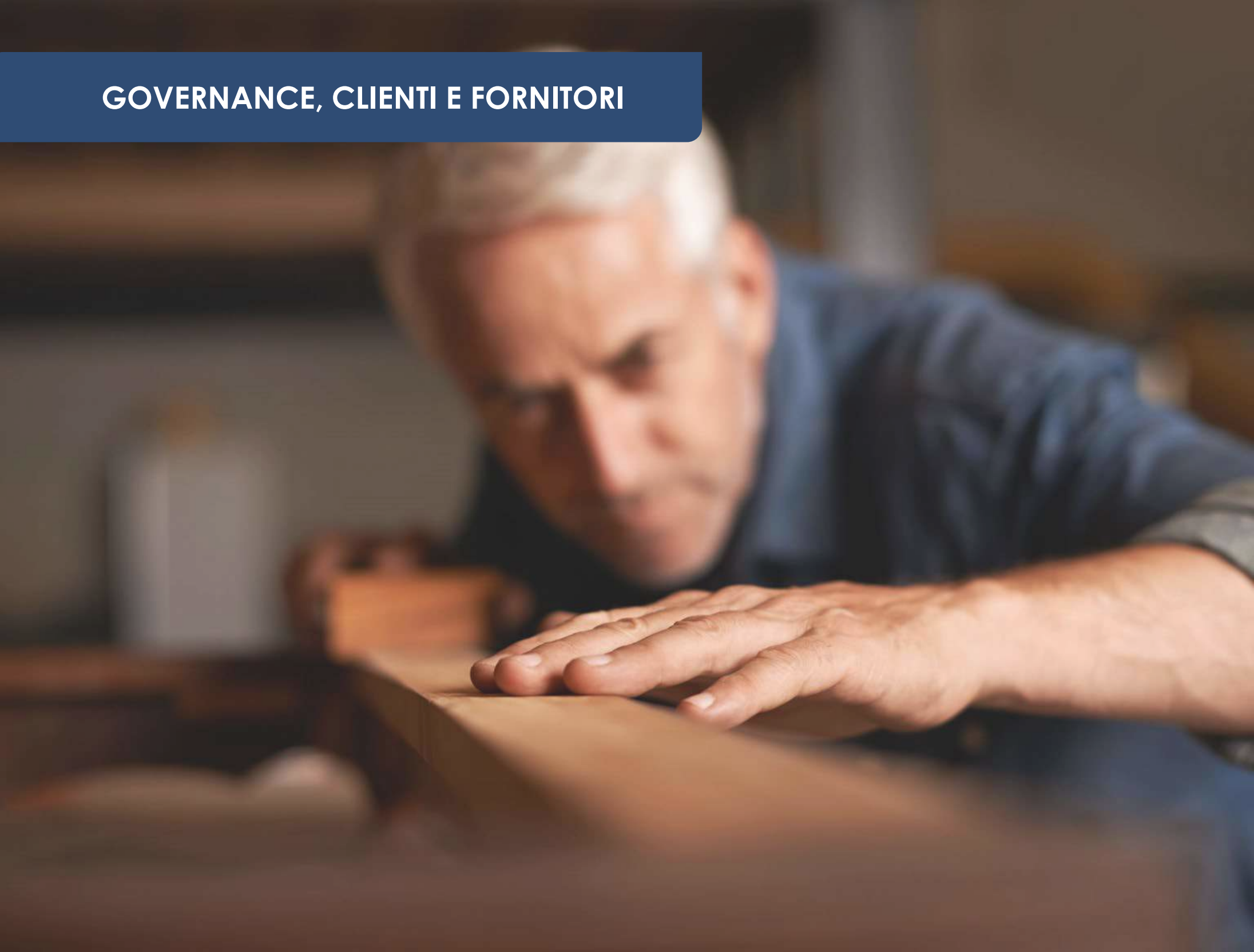
*Risultato IV trim. 2021*

*21% dei colloquiati totali*

*22% dei candidati colloquiati dall'azienda cliente*

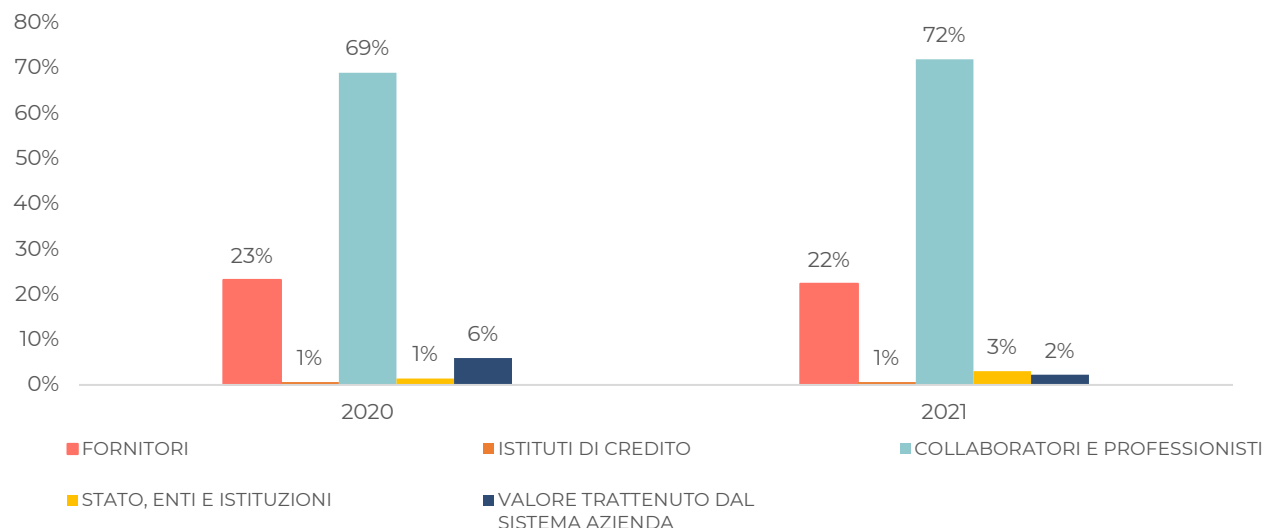


## GOVERNANCE, CLIENTI E FORNITORI



## VALORE ECONOMICO GENERATO E DISRIBUITO

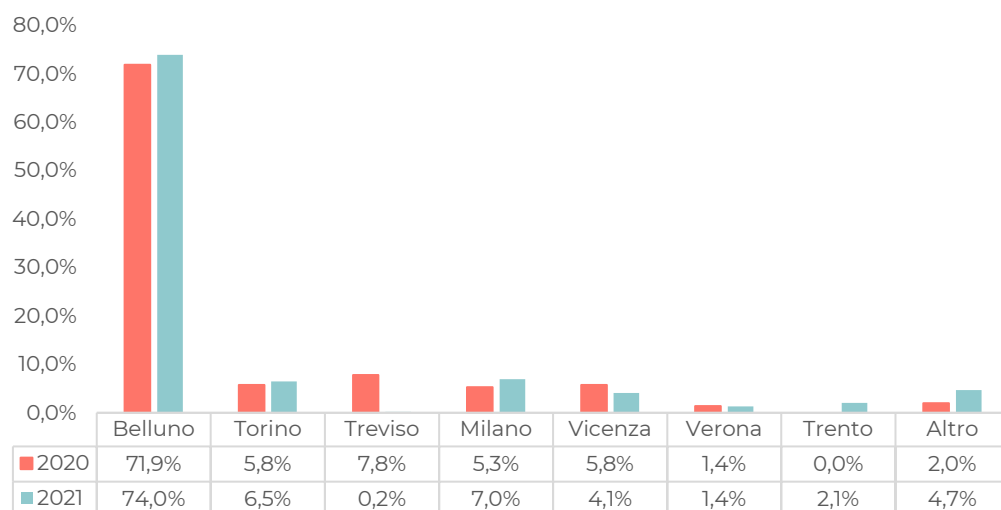
Data Impresa nel corso del 2021 ha generato 1,115 milioni di euro di valore (quasi € 61.000 più del 2020), che è stato distribuito come di seguito rappresentato:



Il valore economico generato in aggiunta rispetto al 2021 è stato quasi interamente redistribuito a collaboratori e professionisti che nel 2021 sono aumentati in valore assoluto rispetto al 2020 per far fronte alle sempre nuove e molteplici necessità del mercato.

**+ 5,5% rispetto al 2020**

## FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA



Data Impresa si rivolge prevalentemente a **fornitori locali** per favorire l'economia del territorio in cui è locata la sede. A questi si aggiungono i fornitori di **software** specifici, di **banche dati** e di **riviste specializzate** che hanno sede nelle **principali città italiane**.

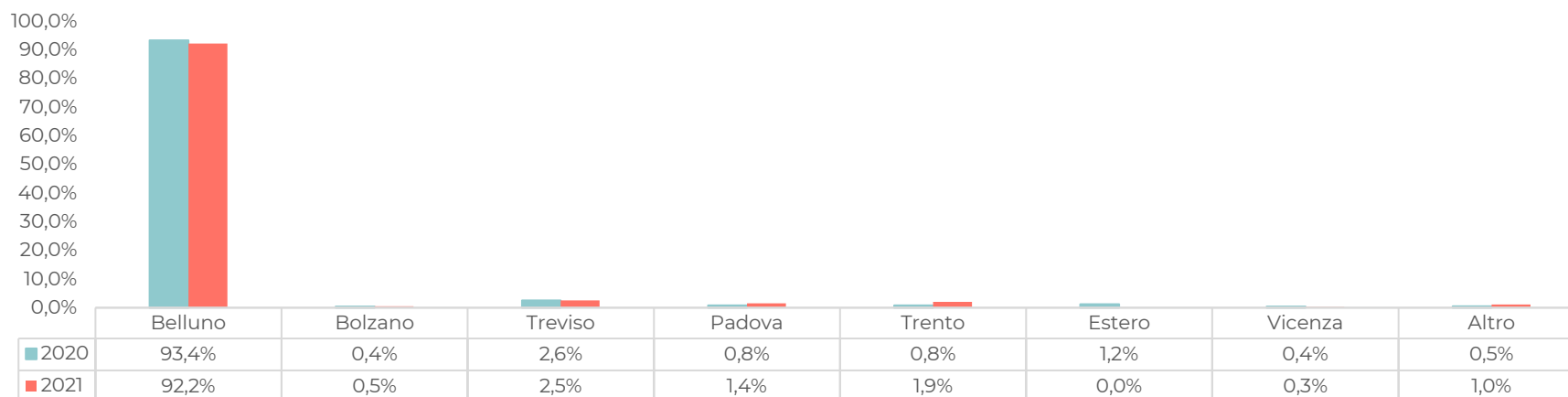
Tra i fornitori fuori provincia si annoverano anche **esperti del settore** con cui collaboriamo per fornire assistenza specializzata ai nostri clienti ove le competenze dei nostri professionisti non coprono interamente l'area tematica della questione in essere.

Alla voce altro corrispondono alcune collaborazioni con l'estero o con aziende locate in città italiane minori.

Il grafico a lato riporta il totale delle fatture passive per area geografica di provenienza del fornitore.

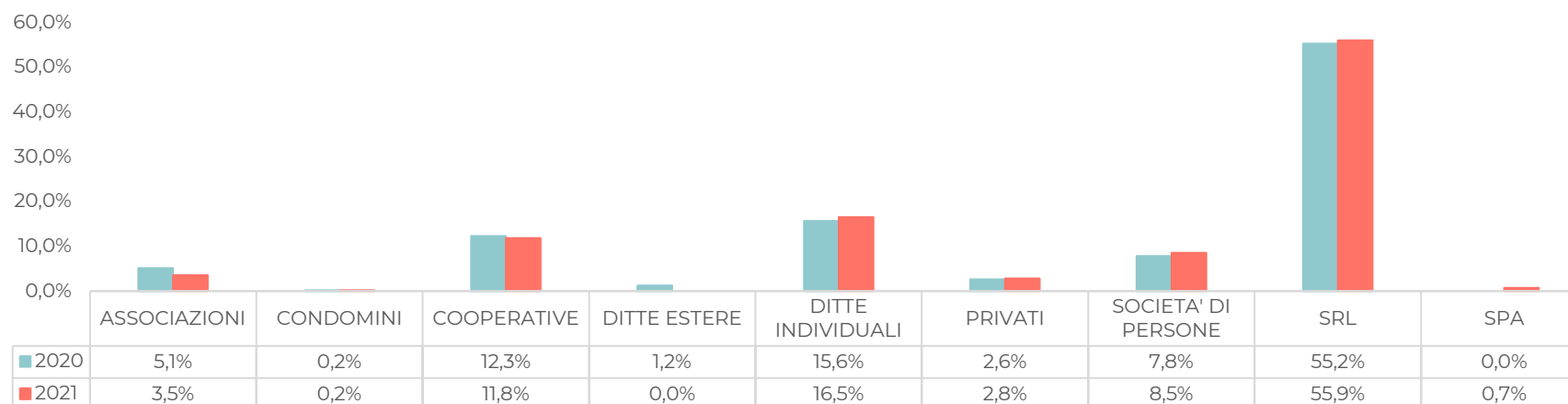
## CLIENTI PER AREA GEOGRAFICA

I nostri clienti operano per lo più in Provincia di Belluno in modo equi-distribuito su tutto il territorio dal Cadore al confine con il trevigiano. Il grafico sottostante riporta il fatturato attivo per area geografica.



## TIPOLOGIA DI CLIENTI

La maggior parte dei nostri clienti sono **SRL** sia di grandi dimensioni che di dimensioni più ridotte o unipersonali; nonostante in termini assoluti il numero di **cooperative** non è elevato, il mondo della cooperazione e del terzo settore è di grande rilievo per lo studio.



## INTEGRITÀ PROFESSIONALE

L'integrità professionale e l'**adeguatezza della prestazione nei confronti del Cliente** sono garantiti dall'adozione di un sistema di valutazione interna periodica e dal rispetto del codice deontologico professionale.

La nostra priorità è costruire un **rapporto di fiducia** con il Cliente e assicurare una pronta risposta alle richieste entro massimo 24 ore dal primo contatto; allo stesso tempo, riteniamo di fondamentale importanza poter offrire elevati standard di trasparenza e correttezza anche quando, in una o più fasi del rapporto professionale, intervengano difficoltà da parte dello Studio nell'espletamento di determinati adempimenti particolarmente complessi.

Tale sensibilità nei confronti del Cliente è una caratteristica che ha permesso a Data Impresa di presidiare i rischi legali e di reputazione dello Studio attraverso il mantenimento di rapporti trasparenti e corretti con la propria Clientela.

L'obiettivo primario è quello di assicurare la massima **coerenza, affidabilità e professionalità** nel rapporto con il Cliente e nell'espletamento dell'incarico conferito allo Studio.

Per assicurare ciò, Data Impresa effettua periodicamente questionari di gradimento da sottoporre ai propri Clienti in forma anonima, come occasione di ascolto, dialogo e trasparenza, fondamentali per comprendere il livello di soddisfazione rispetto al proprio operato e per accogliere eventuali suggerimenti o critiche, costruendo un modello comunicativo adeguato alle specifiche richieste.

Dal questionario di soddisfazione effettuato nel mese di ottobre 2021, Data Impresa risulta particolarmente apprezzata dai propri Clienti per le seguenti caratteristiche:

- Competenza e professionalità;
- Tempestività nel fornire informazioni;
- Puntualità e precisione;
- Affidabilità;
- Disponibilità e cortesia.

**21**

I Clienti a cui forniamo il Software per una gestione integrata dei dati azienda – studio.

**+ 3% rispetto al 2020**

## PRIVACY

Data Impresa, in conformità con le nuove linee dettate dal Regolamento UE 2016/679 e al fine di garantire adeguati standard in materia privacy, ha preliminarmente effettuato una valutazione relativa ai rischi connessi al trattamento dei dati personali cercando di adottare le necessarie misure sia a livello informatico sia a livello fisico per la mitigazione di tali rischi.

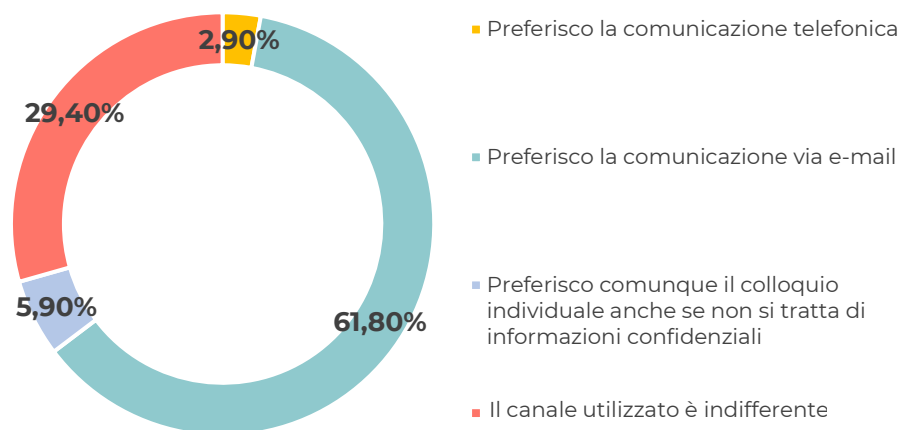
Il progresso tecnologico, l'importanza sempre maggiore del digitale, anche a causa della pandemia, hanno reso necessaria una particolare revisione ed un monitoraggio continuo delle procedure adottate dallo studio.

## NEWSLETTER

La newsletter è il primo canale di comunicazione che utilizziamo con i nostri Clienti.

Nel mese di ottobre 2021 è stata svolta una mappatura degli interessi e delle preferenze relative le modalità di comunicazione, reperibilità delle informazioni e coinvolgimento, al fine di intercettare eventuali suggerimenti o critiche per migliorare il servizio offerto.

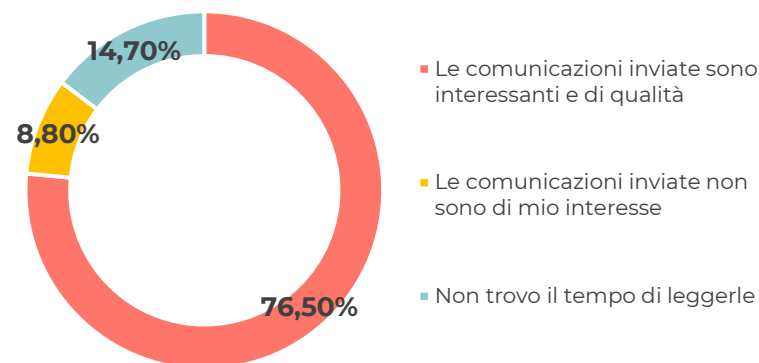
Dal questionario è emersa una percentuale di gradimento del 76,5% rispetto la qualità delle circolari informative inviate, con una preferenza del 61,8% per la comunicazione via e-mail rispetto alle altre modalità di comunicazione.



161

Le circolari inviate nel 2021

+ 7% rispetto al 2020



## COVID-19: IL DIALOGO CON IL CLIENTE



Per fornire **supporto costante ai nostri Clienti durante tutto il corso dell'emergenza** e soprattutto nelle prime fasi, abbiamo inviato newsletter di aggiornamento in modo tempestivo, organizzato dei webinar di approfondimento, supportato i clienti per obblighi di apertura, chiusura e protocolli da redigere e rispettare nei luoghi di lavoro.

**AMBIENTE**



L'esigenza di conciliare crescita economica ed equa distribuzione delle risorse è da sempre una nostra priorità.

Il concetto di sostenibilità implica la capacità di un processo di sviluppo di sostenere nel corso del tempo la riproduzione del capitale mondiale composto dal capitale economico, umano/sociale e naturale.

Ci impegniamo ogni giorno per ridurre il nostro impatto sul pianeta e per dare il nostro contributo al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.



### IL NOSTRO IMPEGNO CONCRETO

A Natale 2021 per i nostri regali aziendali abbiamo scelto una bottiglia riutilizzabile, per confermare il nostro impegno alla **salvaguardia dell'ambiente** e per favorire uno stile di vita più sostenibile partendo dalle piccole scelte quotidiane.

Perché una bottiglia riutilizzabile? Il lungo processo di produzione di una bottiglia d'acqua richiede grandi quantità di energia per poche ore di effettivo utilizzo.

Abbiamo scelto di ridurre l'utilizzo di plastica all'interno dei nostri uffici e di abbracciare come azienda la **cultura del riuso** alleggerendo il Pianeta dalle bottiglie di plastica usa e getta.

### L'ACQUA DELLA SALUTE

Il valore aggiunto a questo nostro impegno è l'acqua speciale che ogni giorno riempie le nostre bottigliette, che arriva da una «sorgente miracolosa» poco sopra Seren del Grappa, sede del nostro ufficio, nota come l'Acqua della salute.

Le analisi chimiche sulle proprietà della nostra acqua locale hanno rilevato infatti un'altissima capacità depurativa e detossinante, con effetti benefici sull'intero organismo.





## CONSUMI ED EMISSIONI

Durante il 2021, nonostante il nostro impegno e i nostri obiettivi dichiarati nella precedente Brochure di Sostenibilità 2020, abbiamo riscontrato un aumento dei consumi rispetto al 2020: questo incremento è dovuto ad un numero maggiore di collaboratori che hanno lavorato in presenza. Nel 2020 infatti la presenza in ufficio è stata drasticamente ridotta in favore dei turni in smart-working forzato dovuto all'epidemia da COVID-19, con la conseguenza diretta di un minor consumo di risorse. Anche l'aumento delle emissioni è correlato alla condizione di lockdown vissuta nel 2020: nel corso del 2021, infatti, oltre ad un maggior numero di giornate in presenza presso l'ufficio, sono ripresi anche gli incontri in presenza presso le strutture dei nostri clienti.

### CARTA UTILIZZATA

I dati, seppur prevedibili, ci spingono con maggior convinzione verso un percorso di sensibilizzazione del personale, favorendo la diffusione di buone prassi e comportamenti in grado di guidare un cambiamento positivo e offrendo soluzioni intelligenti, quali ad esempio: la promozione dell'utilizzo della **firma elettronica** che consente di sottoscrivere i documenti senza stamparli e di archivarli digitalmente; una **dematerializzazione** favorita da una digitalizzazione ancor più marcata di alcune fasi del nostro lavoro, dotando i nostri collaboratori di supporti elettronici sempre più aggiornati e all'avanguardia per una più facile **transizione digitale**. Il nostro impegno sul tema sarà sempre crescente, tuttavia parte del nostro lavoro consiste nel rapporto con le istituzioni e nel rispetto della normativa, che talvolta abbisognano ancora di documenti cartacei.

	u.m.	2020	2021
<b>Carta A4</b>		1.459	1.584
<b>Carta A3</b>	kg	50	50
<b>TOTALE</b>		<b>1.509</b>	<b>1.634</b>



### CONSUMI IDRICI

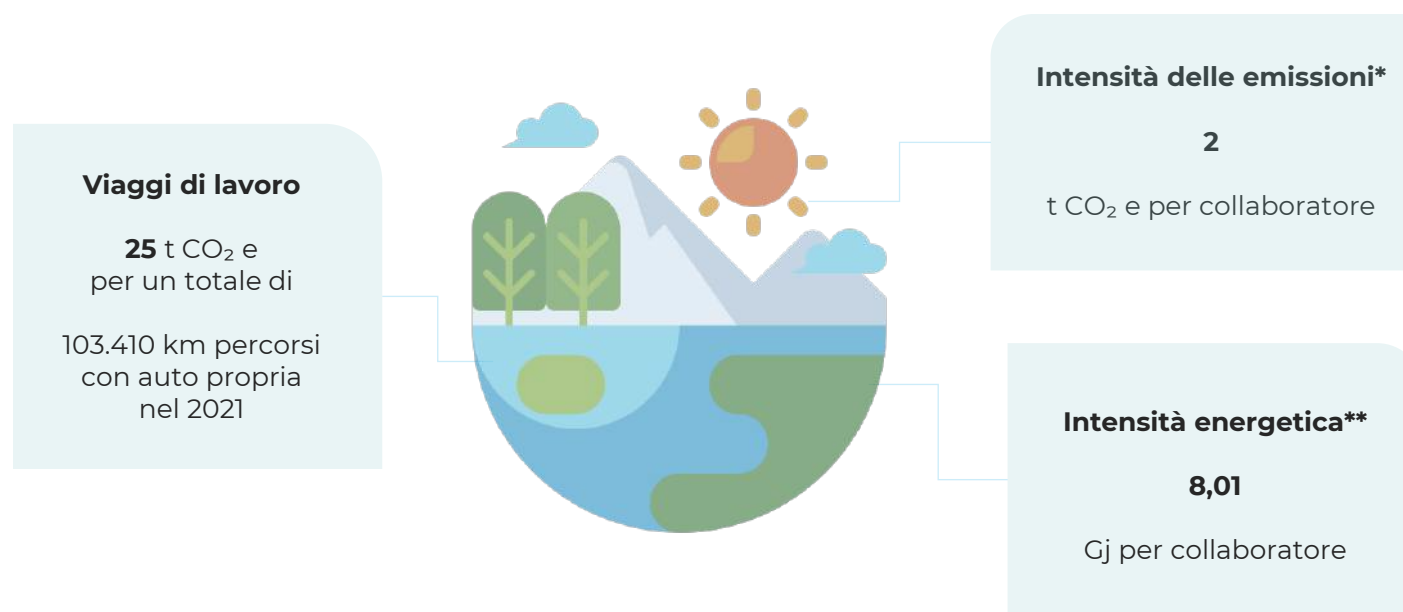
Rispetto al 2020, durante il quale lo spopolamento degli uffici causato dal lockdown ha portato a un considerevole risparmio idrico, abbiamo assistito ad un aumento dei consumi idrici in azienda.

In un contesto generale di cambiamento climatico, oggi più che mai siamo consapevoli dell'importanza di mantenere un atteggiamento responsabile, in grado di contrastare gli sprechi e di favorire la salvaguardia della risorsa idrica.

Risorse idriche di terze parti	u.m.	2020	2021
<i>Acqua dolce (<math>\leq 1.000</math> mg/l di solidi disciolti totali)</i>		23	47
<b>PRELIEVO IDRICO TOTALE</b>	m <sup>3</sup>	<b>23</b>	<b>47</b>

## CONSUMI ED EMISSIONI

Consumi ed emissioni di GHG	2020		2021	
	Gj	tCO <sub>2</sub> e	Gj	tCO <sub>2</sub> e
Gas per riscaldamento - SCOPE 1	95,50	4,40	108,85	5,59
Energia elettrica (market based) - SCOPE 2	42,96	5,56	75,59	9,78
<b>TOTALE</b>	<b>138,46</b>	<b>9,96</b>	<b>184,45</b>	<b>15,37</b>



I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni (scope 1 e scope 2) sono stati pubblicati dal DEFRA nel 2021. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 market based - energia elettrica sono stati pubblicati da AIB nel 2020.

\* Sono stati considerati i viaggi di lavoro, il gas naturale per riscaldamento e l'energia elettrica

\*\* Sono stati considerati il gas naturale per il riscaldamento e l'energia elettrica



# PROFESSIONISTI E COLLABORATORI



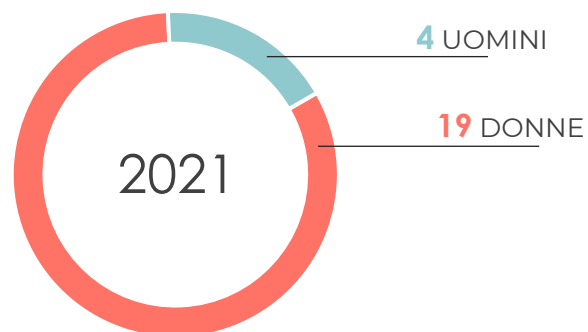
## PROFESSIONISTI E COLLABORATORI

Il territorio di provenienza ed operatività è quello limitrofo alla sede dell'azienda, ovvero la Provincia di Belluno.

La nostra società garantisce l'assenza di discriminazioni nell'applicazione delle politiche di reclutamento del personale dalle prime fasi di selezione sino all'assunzione, e lo stesso principio di uguaglianza viene applicato nelle politiche di gestione, sviluppo e remunerazione del personale.



**23**  
COLLABORATORI



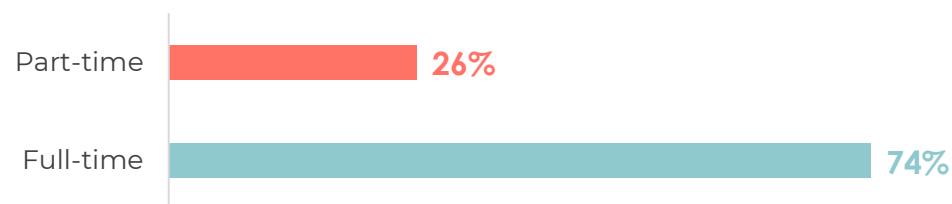
**41**  
ETÀ MEDIA  
2021  
(era 43 nel 2020)

NUMERO DI COLLABORATORI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E PER FASCIA D'ETÀ	2020				2021			
	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Impiegati	2	6	2	10	2	14	3	19
Uomo	1	0	0	1	1	2	0	3
Donna	1	6	2	9	1	12	3	16
Operai	0	1	0	1	0	1	0	1
Uomo	0	0	0	0	0	0	0	0
Donna	0	1	0	1	0	1	0	1
Professionisti	0	3	1	4	0	2	1	3
Uomo	0	1	0	1	0	1	0	1
Donna	0	2	1	3	0	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>23</b>

## COLLABORATORI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO – 2021

Il ricorso al lavoro part-time ci permette di soddisfare le esigenze dei nostri collaboratori e collaboratrici che hanno necessità di prendersi cura della loro famiglia. Questo, unito alla possibilità di lavoro in smart working che veniva data già prima dell'inizio della pandemia e che continuerà ad essere una modalità di lavoro consentita, permette di aumentare il work-life balance.

La modalità di lavoro da remoto richiede soft skills molto sviluppate sia come datore di lavoro sia da parte del lavoratore che potrebbe trovarsi in difficoltà nell'organizzazione del tempo e nella gestione degli spazi domestici: per questo ogni nostro collaboratore ha uno spazio riservato in ufficio e può chiedere di venire sempre in presenza. Altresì, qualora si ravvisino delle difficoltà di gestione del lavoro Data Impresa interviene e cerca di supportare il collaboratore, anche qualora questo implicasse la temporanea revoca della possibilità di lavoro da remoto. Si tratta infatti di una scelta che va fatta nel rispetto di entrambe le parti e che riteniamo sia funzionale qualora se ne ravvisino i vantaggi per entrambe le parti per offrire al cliente sempre il miglior servizio.



**100%**

collaboratori coperti da CCNL\*

\* Si intendono esclusi i professionisti che in quanto tali collaborano con P.IVA

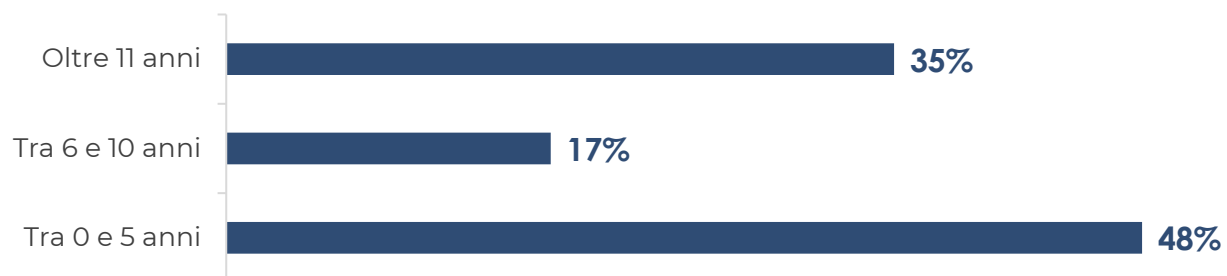
## TURNOVER COLLABORATORI – 2021

Nel corso del 2021 l'organigramma aziendale ha subito molteplici modifiche.

Data Impresa sta attraversando un momento di crescita, evoluzione e ricambio generazionale: ne è la dimostrazione anche l'abbassamento dell'età media dei lavoratori. Vogliamo essere dinamici, giovani e professionali per offrire un servizio sempre più customizzato ad ogni nostro cliente.

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2021						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	8	1	9	2	6	1	<b>9</b>
Collaboratori cessati	4	1	5	2	3	0	<b>5</b>
<b>Totale</b>	12	2	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>14</b>

## ANNI DI PERMANENZA IN AZIENDA – 2021



2

stage e tirocini nel corso del 2021



## COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI E TEAM BUILDING

Siamo convinti che la condivisione di esperienze extra lavorative rappresenti un'importante occasione di miglioramento dello spirito di gruppo, oltre a un accrescimento naturale della sintonia interpersonale e dell'affinità di visione.

Nel 2021 abbiamo pianificato due **momenti conviviali** di team building:

- A settembre 2021 è stato organizzato un trekking in montagna ai Laghi del Colbricon, con successivo pranzo offerto dall'azienda presso Malga Ces a San Martino di Castrozza.
- A dicembre 2021, in occasione delle vacanze natalizie, abbiamo concluso l'anno con una riunione volta a tirare le fila degli obiettivi raggiunti durante il 2021, seguita da un aperitivo natalizio allestito in quella che diventerà la sala relax della nostra sede operativa.

## WELFARE

Anche per il 2021 Data Impresa ha attivato il piano di welfare integrativo, che offre ai dipendenti l'opportunità di fruire annualmente di opportunità di **welfare** come benefit finanziato dall'azienda.

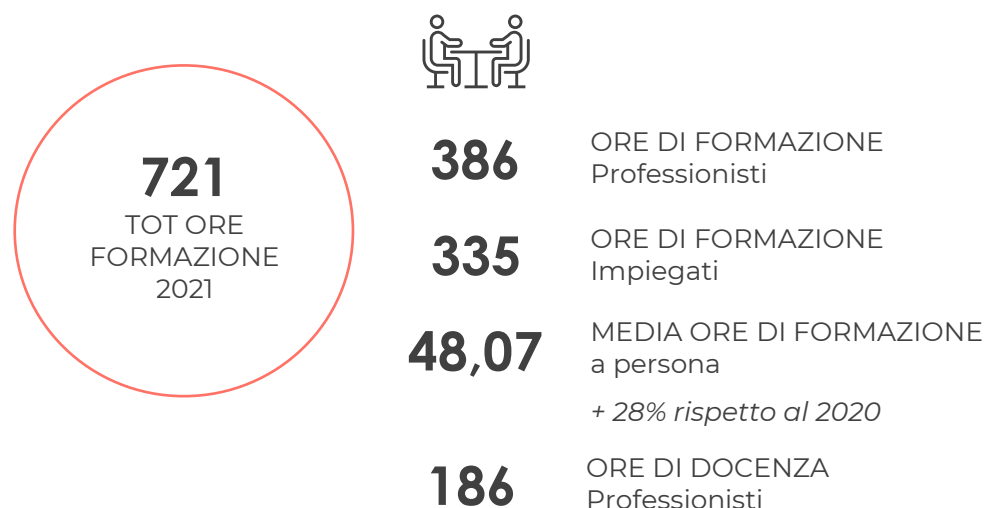
Attraverso il portale dedicato, Data Impresa mette a disposizione dei lavoratori varie tipologie di servizi: rimborso di spese mediche o spese di istruzione, servizi di sostegno al reddito (buoni spesa e buoni carburante), servizi per il benessere e l'intrattenimento.

## FORMAZIONE DEL PERSONALE

L'impegno di Data Impresa per la sostenibilità sociale non può che iniziare dal rapporto con i propri dipendenti e collaboratori. Consapevole dell'alto valore rappresentato dal capitale umano, Data Impresa pone grande attenzione non solo al benessere organizzativo dei propri dipendenti e collaboratori, ma anche alla loro crescita professionale.

L'attività formativa si è svolta principalmente in modalità e-learning, permettendo continuità di formazione e aggiornamento anche durante il delicato periodo pandemico.

Particolare attenzione viene posta alle tematiche della salute e sicurezza sul lavoro. In tale ambito, nel 2021, sono state erogate complessivamente 28 ore di formazione, organizzando corsi per i dipendenti Data Impresa e per le aziende clienti.



## BOT

Nel 2021 Data Impresa ha acquistato dei **software di automazione intelligente** dalle enormi potenzialità, in grado di snellire significativamente la noiosa attività ripetitiva manuale di alcune operazioni, diminuendo in maniera significativa la probabilità di errore e permettendo allo stesso tempo di servire più rapidamente i Clienti.

Inoltre, individuare gli ambiti da affidare all'intelligenza artificiale ha permesso ai nostri collaboratori di essere più performanti e tempestivi nella gestione di adempimenti più complessi, potenziando il margine di profittabilità dello Studio ed elevando la qualità del servizio offerto.

## COVID-19: LA GESTIONE DELL'EMERGENZA IN AZIENDA



- Offriamo la possibilità di lavorare in **smart working** due giorni a settimana, richiedendo una presenza in ufficio per coltivare il confronto e i rapporti interpersonali di almeno tre giorni;
- Struttura programmata per la gestione da remoto;
- Riunioni periodiche di team in videocall;
- Massima flessibilità oraria in supporto alla gestione delle situazioni familiari (DAD o malattia dei figli).

## APPENDICE | Allegati

NUMERO DI COLLABORATORI PER CATEGORIA E PER GENERE	2020			2021		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Impiegati	9	1	10	16	3	19
Operai	1	0	1	1	0	1
Professionisti	3	1	4	2	1	3
Totale	13	2	15	19	4	23

PERCENTUALE DI COLLABORATORI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E PER FASCIA D'ETÀ	2020				2021		
	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Totale
Impiegati	13%	40%	13%	67%	13%	70%	83%
Uomo	7%	0%	0%	7%	4%	9%	13%
Donna	7%	40%	13%	60%	9%	61%	70%
Operai	0%	7%	0%	7%	0%	4%	4%
Uomo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Donna	0%	7%	0%	7%	0%	4%	4%
Professionisti	0%	20%	7%	27%	0%	13%	13%
Uomo	0%	7%	0%	7%	0%	4%	4%
Donna	0%	13%	7%	20%	0%	9%	9%
Totale	13%	67%	20%	100%	13%	87%	100%

NUMERO ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2020	2021
Impiegati	17,00	17,63
Uomo	17,00	34,67
Donna	17,00	14,44
Professionisti	85,75	128,67
Uomo	120,00	124,00
Donna	74,33	87,33
Totale	34,20	48,07



## APPENDICE | Allegati

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2020						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	3	0	3	0	2	1	3
Collaboratori cessati	4	1	5	1	3	1	5
Totale	7	1	8	1	5	2	8

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2020						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	23%	0%	20%	0%	20%	33%	20%
Collaboratori cessati	31%	50%	33%	50%	30%	33%	33%
Totale	54%	50%	53%	50%	50%	67%	53%

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2021						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	42%	25%	39%	100%	35%	5%	39%
Collaboratori cessati	21%	25%	22%	100%	18%	0%	22%
Totale	92%	100%	61%	200%	53%	5%	61%

## APPENDICE | Allegati

Intensità energetica\*\* 2020: 9,23 Gj per collaboratore  
 Intensità delle emissioni\* 2020: 2 t CO<sub>2</sub> e per collaboratore

\* Sono stati considerati i viaggi di lavoro, il gas naturale per riscaldamento e l'energia elettrica

\*\* Sono stati considerati il gas naturale per il riscaldamento e l'energia elettrica

### VIAGGI DI LAVORO

Nel 2020: 21 t CO<sub>2</sub>e per un totale di 85.654 km percorsi con auto propria.

ANNI DI PERMANENZA IN AZIENDA	2020	2021
Tra 0 e 5 anni	4	11
Tra 6 e 10 anni	3	4
Oltre 11 anni	8	8
Totale	15	23

NUMERO DI COLLABORATORI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	2020				2021			
	Donna	Uomo	Totale	%	Donna	Uomo	Totale	%
Full-time	7	2	9	60%	13	4	17	74%
Part-time	6	0	6	40%	6	0	6	26%
Totale	13	2	15	100%	19	4	23	100%

STAGE E TIROCINI	2020			2021		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Tirocini curricolari	2	0	2	1	0	1
Tirocini extra-curricolari	0	1	1	0	0	0
Praticanti	0	1	1	1	0	1
Totale	2	2	4	2	0	2

## NOTA METODOLOGICA

I dati e le informazioni sono rendicontati applicando i GRI Standards del Global Reporting Initiative emessi nel 2016 secondo l'approccio GRI-Referenced, integrati con eventuali modifiche pubblicate successivamente dall'ente e per tempo vigenti.

Il GRI Standard costituisce ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

Per taluni aspetti peculiari del settore sono stati integrati alcuni indicatori SASB del Sustainability Accounting Standards Board relativi ai «professional & commercial services».

Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento alle pagine da 24 a 26 sono riportate le tabelle di corrispondenza ai GRI Standard e ai SASB.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenute nel presente documento fanno riferimento alle performance della società al 31/12/2020 e al 31/12/2021.

Il perimetro di reporting delle informazioni contenute nella Brochure della Sostenibilità include Data Impresa Srl Stp e il business dei professionisti che vi operano, sia soci che collaboratori con partita iva.

La redazione del presente documento si è basata su un processo di reporting strutturato che ha previsto il coinvolgimento dei soci fondatori dello studio nell'individuare gli ambiti rilevanti della rendicontazione non finanziaria e dei collaboratori per la raccolta dei dati e delle informazioni. I dati e le informazioni sono stati raccolti attraverso un sistema di schede di raccolta dati predisposte ad hoc con tabelle e precise indicazioni per il reporting non finanziario. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dal Bilancio 2020 e 2021 depositato come da normativa.

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti della Brochure della Sostenibilità ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza e accuratezza.

# APPENDICE | Tabella di corrispondenza

## TABELLA DI CORRISPONDENZA GRI STANDARD

GRI Standard	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina	Omissioni
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURES</b>			
<b>Profilo dell'organizzazione</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	Pag. 3	
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	Pag. 3	
102-3	Sede principale	Ultima di copertina	
102-4	Paesi di operatività	Pag. 3, 12	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Pag. 3	
102-6	Mercati serviti	Pag. 3, 12	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Pag. 3, 11, 12	
102-8	Numero dei dipendenti per tipo di contratto, area geografica e genere	Pag. 20	
<b>Strategia</b>			
102-14	Dichiarazione del Presidente e dell'Amministratore Delegato	Pag. 6	
<b>Governance</b>			
102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	Pag. 3	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
102-40	Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione	Pag. 7	
102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	Pag. 21	

# APPENDICE | Tabella di corrispondenza

<b>Parametri del report</b>			
102-46	Processo per la definizione dei contenuti	Pag. 27	
102-50	Periodo di rendicontazione	Pag. 27	
102-51	Data di pubblicazione del precedente bilancio di sostenibilità	Brochure della Sostenibilità 2020	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Pag. 27	
102-53	Contatti e indirizzi per informazioni sul bilancio	Ultima di copertina	
102-55	Indice dei contenuti GRI	Pag. 28-30 del presente GRI content index	
<b>SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES</b>			
<b>Performance economica</b>			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 11	
<b>Materiali</b>			
301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Pag. 17	
<b>Energia</b>			
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 18	
302-3	Intensità energetica	Pag. 18, 25	
<b>Acqua (GRI Standard 2018)</b>			
303-3	Prelievo idrico	Pag. 17	
<b>Emissioni</b>			
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Pag. 18	
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 18	
305-3	Altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3)	Pag. 18, 25	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Pag. 18, 25	

## APPENDICE | Tabella di corrispondenza

<b>Occupazione</b>			
401-1	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di turnover del personale per età, genere e area geografica		Pag. 21, 24, 25
<b>Formazione e istruzione</b>			
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per genere e per categoria professionale		Pag. 23
<b>Diversità e pari opportunità</b>			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		Pag. 3, 20, 24, 25

### TABELLA DI CORRISPONDENZA SASB

<b>Indicatore SASB</b>	<b>Descrizione dell'indicatore</b>	<b>Numero indicatore</b>	<b>Numero pagina</b>
<b>Integrità professionale</b>	Descrivere il processo per garantire l'integrità professionale e l'adeguatezza della prestazione	SV-PS-510a.1	Pag. 13
<b>Sicurezza dei dati</b>	Descrivere il processo per garantire la sicurezza dei dati e la privacy	SV-PS-230a.1	Pag. 13



DATA IMPRESA SRL STP  
Via Industrie, 18  
32030 Seren del Grappa (BL)  
[www.dataimpresa.com](http://www.dataimpresa.com)



In collaborazione con

AKOS SRL SOCIETÀ BENEFIT  
[www.akoscorp.it](http://www.akoscorp.it)